

CDU-Fraktion	Drucksache Nr. A/16/2111-01	Termin 21.11.2016	Rat der Stadt		
<u>Antragsvorlage</u>			öffentlich		
Termin	Gremium		Vorlage zur*	Ergebnis	Beschlusskontrolle*
08.11.2016	Finanz- und Personalausschuss		V		
21.11.2016	Rat der Stadt		B		

Beratungsgegenstand

Änderungs-und Ergänzungsantrag zum Haushalt/Haushaltssanierungsplan 2017:
Antrag der CDU-Fraktion zur Prüfung von Vermarktungsoptionen der städtischen Homepage.

Beschlussvorschlag

Der Rat der Stadt beauftragt die Verwaltung zu prüfen, die Homepage der Stadt Oberhausen (www.oberhausen.de) bezüglich des Inhaltes und des Erscheinungsbildes zu optimieren. Weiter ist zu prüfen, ob die Homepage der Stadt Oberhausen durch ein geändertes Geschäftsmodell höhere Werbeeinnahmen erzielen kann. Hierbei ist insbesondere das Schalten von Anzeigen und die damit verbundenen finanziellen Effekte zu prüfen.

Vorsitzende CDU-Fraktion Stehr 04.11.2016	
---	--

CDU- Fraktion	Drucksache Nr. A/16/2111-01	Termin 21.11.2016	Rat der Stadt
--------------------------	--	------------------------------	----------------------

1 **Begründung**

2

3 Durch Bannerwerbung und Provisionen werden bereits jetzt durchschnittlich 16.000 Euro jährlich Erlöst.
4 Der Ansatz für die Folgejahre wurde auf jährlich 20.000 Euro im HSP 2017 gesetzt. Um einen höheren
5 Betrag zum Haushalt zu erwirtschaften, kann die Homepage der Stadt Oberhausen intensiver
6 vermarktet werden. Eine Optimierung des Inhaltes und des Erscheinungsbildes wäre hierfür die
7 Grundlage. Beispielsweise können bei einem Geschäftsmodell ähnlich Google AdWords bedeutend
8 höhere Werbeeinnahmen erzielt werden.

9

10 Das Modell beinhaltet:

- 11 a) eine gezielte Anzeigen- und Traffic-Generierung für den Werbetreibenden;
- 12 b) einen speziellen Suchalgorithmus, durch den Anzeigen entsprechend der Suchanfrage platziert
- 13 werden;
- 14 c) eine Vergütung, die erst bei einem Klick auf die Anzeige erfolgt;
- 15 d) eine Positionierung der Anzeige, die aus der Höhe des Klickpreises ergibt.

16

17 Weitere Begründung erfolgt mündlich.