

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/1604-01	Termin 14.04.2016	Umweltausschuss		
<u>Bericht / Mitteilung</u>			öffentlich		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*	
14.04.2016	Umweltausschuss	K			

Berichtsgegenstand

Super Sauber Oberhausen
Frühjahrsputz 2016 - Abschlussbericht

Bezug

Drucksache Nr. M/16/1427-01 vom 11.02.2016

Sachdarstellung

Vom 12. bis zum 19. März 2016 waren zum 13. Mal in Folge alle Oberhausener Bürgerinnen und Bürger aufgerufen, unsere Stadt gründlich zu reinigen. In diesem Jahr haben insgesamt 5.089 Teilnehmer in 149 Aktionen fast 18 Tonnen Abfälle gesammelt. Somit wurde sowohl bei der Teilnehmerzahl als auch den Aktionen ein neuer Rekord erreicht. Die Verwaltung freut sich über den nach wie vor ungebrochenen Zuspruch zur Putzaktion, die für viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer mittlerweile fester Bestandteil im Engagement für ein sauberes und lebenswertes Oberhausen geworden ist.

Die offizielle Eröffnung mit Vertretern aus Politik, Verwaltung und Presse fand am 9. März – wie bereits im Vorjahr - auf dem Trainingsplatz von Rot-Weiß Oberhausen an der Lindnerstraße statt. Diese Veranstaltung wurde von der Abfallberatung geplant, einigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Drogeriemarktkette dm unterstützt und gemeinsam mit den Jugendmannschaften von RWO durchgeführt.

Bereichsleiter Bereich 2-2 Bereich Umweltschutz	Dezernat 4 Umwelt, Gesundheit, ökologische Stadtentwicklung und -planung	Kämmerer	Oberbürgermeister
Werntgen-Orman 30.03.2016	Lauxen 30.03.2016	Datum	Datum
* Vorlage zur: Kenntnisnahme (K)	* Ergebnis : Kenntnisnahme (K)	Beteiligung: Personalrat [] Gleichstellungsstelle []	

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/1604-01	Termin 14.04.2016	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

23

24 Der Verein RWO, die Drogeriemarktkette dm und die Abfallberatung waren mit ihren Maskottchen
25 Underdog, SauBär und Theo Tonne vor Ort und unterstützten die jungen Sportler beim Frühjahrsputz
26 im erweiterten Umfeld des Stadions. Mitarbeiter der WBO Stadtentsorgung waren ebenfalls vor Ort,
27 teilten Greifzangen, Handschuhe und Müllbeutel an die Teilnehmer aus und sammelten zum Schluss
28 die gefüllten Müllsäcke mit einem Müllfahrzeug wieder ein.

29

30 In insgesamt 149 Aktionen – bestehend aus 31 Aktionen von Privatpersonen und
31 Anwohnergemeinschaften, 28 Schulen, 33 Kindergärten und Kindertagesstätten, 36 Vereinen, 9
32 Firmen und 4 Kirchengemeinden – haben sich in diesem Jahr 4.622 Freiwillige am Frühjahrsputz
33 beteiligt und in ihrem Umfeld die Flächen von Müll und Unrat gereinigt.

34

35 Traditionell wird der Frühjahrsputz durch Sponsoren unterstützt, die sowohl Geld für ein soziales
36 Projekt als auch Sachmittel wie Eintrittskarten, Warnwesten, Greifzangen oder Freikontingente für
37 Plakatwerbung spenden. Die Spendensumme in Höhe von 7.050,00 Euro erhält in diesem Jahr der
38 Verein „Allianz für Kindergesundheit“. Die Übergabe des Spendenchecks wird zu Beginn der Sitzung
39 des Umweltausschusses stattfinden.

40

41 Unterstützt wurde die Aktion von folgenden zum Teil langjährigen Sponsoren, die sowohl mit Geld -
42 als auch Sachspenden erneut sehr zum Gelingen der Aktion beigetragen haben:

43 Stadtparkasse Oberhausen, Volksbank Rhein Ruhr, Sparda-Bank West, GMVA, STOAG, CentrO,
44 WBO, OGM, Carl Spaeter GmbH, Radio Radtke, Rot-Weiß Oberhausen, WFO, Ströer / DSM-Medien,
45 Tree2Tree-Hochseilgarten, Autohaus G. Köster, Multiplex Cinemas Oberhausen, AQUApark, Sea
46 Life-Aquarium, Gasometer Oberhausen, Ludwig Galerie, Theater Oberhausen, Werbeagentur
47 Benning, Gluth & Partner.

48

49

50 Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten an einer Verlosung attraktiver Preise teilnehmen, die
51 von einigen der Sponsoren zur Verfügung gestellt wurden. Zu gewinnen gab es Eintrittskarten für den
52 Gasometer, das Theater Oberhausen, das Sea Life-Aquarium, das Legoland, den Hochseilgarten
53 Tree2Tree, den AQUApark, die Ludwig Galerie sowie die Multiplex Cinemas Oberhausen.

54

55 Nachfolgend die Bilanz aller Frühjahrsputz-Aktionen von 2004 bis 2016, die deutlich das
56 ungebrochene Interesse der Bürgerinnen und Bürger zur Teilnahme dokumentiert und aufgrund der
57 gesammelten Müllmenge auch die Notwendigkeit der jährlichen Putzaktion verdeutlicht:

58

Jahr	Anzahl Aktionen	Teilnehmer/innen	Tonnage Müll
2016	149	5.089	18
2015	141	4.622	23
2014	130	4.478	21
2013	142	4.461	23
2012	130	3.875	30
2011	133	4.908	25
2010	108	3.659	14
2009	121	3.962	13
2008	107	3.744	10
2007	60	2.245	8
2006	56	2.455	8
2005	28	1.055	3
2004	36	780	5

59