

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/1554-01	Termin 14.04.2016	Umweltausschuss		
<u>Beschlussvorlage</u>			öffentlich		
Termin	Gremium		Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*
14.04.2016	Umweltausschuss		B		

Beratungsgegenstand

Teilnahme an der Kampagne ALTBAUNEU®- Serviceplattform Altbausanierung

Beschlussvorschlag

Der Umweltausschuss beschließt die Beteiligung der Stadt Oberhausen an der Kampagne ALTBAUNEU®.

Bereichsleiter Bereich 2-2 Bereich Umweltschutz	Dezernat 4 Umwelt, Gesundheit, ökologische Stadtentwicklung und -planung	Kämmerer	Oberbürgermeister
Werntgen-Orman 26.02.2016	Lauxen 29.02.2016	Datum	Datum
* Vorlage zur: Anhörung (A) Kenntnisnahme (K) Vorberatung (V) Beschlussfassung (B)	* Ergebnis : Zustimmung (Z) Ablehnung (A) Änderung (Ä) Anhörung vollzogen (AV) Kenntnisnahme (K)	Beschlusskontrolle: Ja oder nein	Beteiligung: Personalrat [] Gleichstellungsstelle []

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/1554-01	Termin 14.04.2016	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

Bezug

B/15/2991-01 Umweltausschuss vom 26.09.2013, Rat der Stadt vom 30.09.2013
B/16/0968-01 Umweltausschuss vom 27.08.2015, Rat der Stadt vom 22.06.2015

Konsequenzen

a) Finanzielle

keine [X]

ja []

b) Sonstige

Begründung

Seit Dezember 2015/Januar 2016 sind eine Klimaschutzmanagerin und ein Klimaschutzmanager in dem Fachbereich 2-2-30 / Klima- und Ressourcenschutz eingestellt worden. Die Stellen sind vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit/ ptj (Projektträger Jülich) für die Dauer des Förderzeitraumes bis Ende 2018 anteilig gefördert. Die Maßnahmen und die Aufgaben der/des Klimaschutzmanagerin/s sind in der Vorlage Nr.: B/15/2991-01 dargestellt, die am 30.09.2013 im Rat der Stadt Oberhausen behandelt wurde.

Die Teilnahme an der Kampagne ALTBAUNEU® ist ein wichtiger Beitrag im Rahmen der Umsetzung des Klimaschutzkonzeptes.

ALTBAUNEU® ist ein Pilotprojekt des Landes NRW zur Förderung der Altbausanierung in den Kommunen. Das Projekt wird im Rahmen der Gemeinschaftsinitiative „Mein Haus spart“ durch das Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes NRW gefördert. Es wird von der EnergieAgentur.NRW koordiniert und von der Verbraucherzentrale NRW sowie dem Handwerk in NRW begleitet. Das Ziel dieses Projektes ist es, das neutrale Beratungsangebot für die energetische Altbausanierung zu verstärken und auf einer Internetplattform (Interkommunale Internetplattform ALTBAUNEU®) zu präsentieren.

Die Stadt Oberhausen hat in der Vergangenheit bereits über die Verbraucherzentrale NRW die Gebäudeeigentümer für die energetische Sanierung sensibilisiert. Im Rahmen des Energie- und Klimaschutzkonzeptes stellt die Energieberatung für Bürgerinnen und Bürger in Oberhausen einen zentralen Punkt dar. Als Kooperationspartner wird die Verbraucherzentrale NRW weiterhin ein Partner für die Energieberatung in Oberhausen sein. Jedoch wird diese Zusammenarbeit durch die zentral aufbereitete Internetplattform und Öffentlichkeitsarbeit intensiviert. Neben generellen Hinweisen zu Gebäudetypologien oder Praxisbeispielen werden Datenbanken implementiert, über die die örtlichen Ansprechpartner, zum Beispiel Handwerksbetriebe, Architekten, Energieberater aber auch ortsansässigen Banken abgerufen werden können.

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/1554-01	Termin 14.04.2016	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

49

50 Die interkommunale Plattform ALTBAUNEU®, an der sich derzeit die Städte Bochum, Dortmund,
51 Düsseldorf, Essen, Gelsenkirchen, Herdecke, Münster, Köln, Recklinghausen, Remscheid, Solingen,
52 Witten und Wuppertal sowie die Kreise Mettmann, Gütersloh, Borken, Coesfeld, Steinfurt, Warendorf
53 und Wesel beteiligen veranschaulicht, wie durch die interkommunale Kooperation wesentliche
54 finanzielle Synergieeffekte bei Beratungen und Maßnahmenentwicklung zur Öffentlichkeitsarbeit erzielt
55 und der Erfahrungsaustausch der Beteiligten untereinander sichergestellt werden können.

56

57 Die Vorteile für die Stadt Oberhausen durch die Teilnahme an der Kampagne sind folgende: Die Stadt
58 profitiert durch die zentrale Koordination, Verknüpfung lokaler Akteure und Initiativen zum Thema
59 „energetische Altbausanierung“. Bei diesem Prozess werden das lokale Handwerk, die Architekten und
60 Ingenieure vor Ort, die ortsansässigen Banken sowie die lokale Wirtschaft, insbesondere kleine und
61 mittlere Unternehmen eingebunden und gestärkt. Das regionale Berater-Netzwerk wird aufgebaut und
62 bekannt gemacht. Die Zielgruppen der Kampagne ALTBAUNEU® sind neben den Eigenheimbesitzern,
63 Vermietern, Mietern und Wohnungsbaugesellschaften auch handwerkliche Betriebe, Energieberater,
64 Architekten und Ingenieure.

65

66 Grundbaustein der Kampagne ist ein Internetportal, auf dem sich die Eigenheimbesitzer/innen
67 informieren sowie lokale Unternehmen für das Sanierungsvorhaben gefunden werden können. Er ist
68 unterteilt in folgende vier Bereiche:

69

70 1. Aktuelles:

71 Hier werden Veranstaltungen angekündigt, Neuerungen und Pressemitteilungen zu Förderungen und
72 Regelwerken publiziert.

73

74 2. Expertensuche:

75 Hier finden die Eigenheimbesitzer/innen über eine Suchmaske die passenden ausführenden Betriebe,
76 Energieberater und Architekten.

77

78 3. Förderprogramme:

79 Hier werden Bundes- und Landesförderungen sowie Beratungsangebote und lokale
80 Fördermöglichkeiten strukturiert und verständlich dargestellt. Bis auf die lokalen Förderprogramme
81 werden alle Förderungen von der EnergieAgentur.NRW aktuell gehalten.

82

83 4. Wissenswertes:

84 Hier erhalten die Eigenheimbesitzer/innen Wissen über Systeme und Gesetze um Aussagen von
85 Fachleuten zu bewerten und fundierte Entscheidungen über Sanierungsmaßnahmen treffen zu
86 können. Die EnergieAgentur.NRW betreut auch diesen Bereich.

87

88

89 Neben den genannten Themen wird den Besuchern der Plattform auch ein zentraler Ansprechpartner
90 für offene Fragen genannt. Für weitere Informationsmöglichkeiten stehen ergänzend auch Links wie
91 beispielsweise zu einem Solardachkataster oder Energieberatungsterminen der Verbraucherzentrale
92 (siehe Beispielseite Stadt Witten) zur Verfügung.

93

94 Neben dem gemeinsamen Internetportal mit eigenem Bereich für jede Kommune oder Kreis werden
95 zielgruppenspezifische Produkte der Öffentlichkeitsarbeit zur energetischen Altbausanierung
96 entwickelt, aktualisiert und bereitgestellt (z.B. entleihbarer Messestand, Poster, Give-Aways sowie
97 Informationsmaterial zu aktuellen Themen). Der Austausch der Beteiligten erfolgt in Form von drei
98 Steuerungstreffen im Jahr.

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/1554-01	Termin 14.04.2016	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

100 Zusätzlich zu dem Grundbaustein besteht pro Auftragsphase die Möglichkeit, einen vorhandenen
101 Vertiefungsbaustein wie beispielsweise „Haus-zu-Haus-Beratungen“ oder „ALTBAUNEU®
102 ausgezeichnet“ in Anspruch zu nehmen oder einen neuen Vertiefungsbaustein zu entwickeln.

103
104 Der positive Zusatzeffekt durch die Kampagne ALTBAUNEU® liegt vor allem in der Imagebildung für
105 die Stadt Oberhausen durch die steigende Sanierungsrate bzw. die qualitative Verbesserung der
106 Sanierungsmaßnahmen. Trotz begrenzter personeller und finanzieller Ressourcen ermöglicht die
107 Kampagne der Stadt ein gutes Beratungs- und Informationsangebot im Bereich der energetischen
108 Gebäudesanierung und die Bürger/innen haben eine zentrale, regionale und neutrale
109 Informationsmöglichkeit.

110
111 Die Kampagne ist inhaltlich verknüpft mit der Maßnahme E1 (Information zur energetischen
112 Altbausanierung in Oberhausen) des Klimaschutz- und Wärmenutzungskonzeptes und somit
113 Bestandteil der Umsetzung des Klimaschutzkonzeptes.

114 **Kosten / Finanzierung**

115 **Sachkosten:**

116
117 Die Stadt Oberhausen befindet sich im Stärkungspakt der Stufe 1. Somit erhält sie einen Rabatt von
118 50% auf den ursprünglichen Teilnahmebeitrag in Höhe von 2.856,00 € (Brutto jährlich). Der Beitrag
119 beträgt somit 1.428,00 € (Brutto).

120
121 Diese Kosten werden aus den bewilligten Sachkosten aus dem Klimaschutz- und
122 Wärmenutzungskonzept gedeckt. Diese Mittel stehen unter NKF-Auftrag 220014010104 zur
123 Verfügung.

124 **Personalkosten:**

125
126 Es entstehen keine Kosten durch zusätzliches Personal.
127 Die vorbereitenden und begleitenden Arbeiten werden durch die Klimaschutzmanager/in Frau Naseri
128 und Herr Wittpahl erbracht.

129 **Kurzfassung**

130
131 Zur Unterstützung der Maßnahme E1 (Information zur energetischen Altbausanierung in Oberhausen)
132 aus dem Klimaschutz- und Wärmenutzungskonzept ist die Teilnahme am Pilotprojekt des Landes NRW
133 (MWEIMH) ALTBAUNEU® vorgesehen.

134
135 Das Ziel dieses Projektes ist es, das neutrale Beratungsangebot für die energetische Altbausanierung
136 durch die Entwicklung/Aktualisierung/Bereitstellung von Produkten der Öffentlichkeitsarbeit zu
137 verstärken und die Aktivitäten der Stadt Oberhausen auf einer Internetplattform (Interkommunale
138 Internetplattform ALTBAUNEU®) zu präsentieren.

139
140 Der Teilnahmebeitrag in Höhe von 1.428,00 € (Brutto) wird durch die bewilligten Sachkosten aus dem
141 Klimaschutz- und Wärmenutzungskonzept gedeckt.