

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/0786-01	Termin 30.04.2015	Umweltausschuss		
<u>Bericht / Mitteilung</u>			öffentlich		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*	
30.04.2015	Umweltausschuss	K			

Berichtsgegenstand

Super Sauber Oberhausen
Frühjahrsputz 2015 - Abschlussbericht

1

Sachdarstellung

3

4 Vom 21. bis zum 28. März 2015 waren zum zwölften Mal in Folge alle Oberhausener Bürgerinnen
5 und Bürger aufgerufen, unsere Stadt gründlich zu reinigen. Der erste Aktionstag war gleichzeitig auch
6 der Termin der ruhrgebietsweiten Aktion „Der Pott putzt“, bei der in vielen Städten des Reviers
7 ebenfalls Reinigungsaktionen durchgeführt wurden.

8

9 In diesem Jahr haben insgesamt 4.622 Teilnehmer in 141 Aktionen fast 23 Tonnen Abfälle
10 gesammelt.

11

12 Auf den Aktionsplakaten, die im gesamten Stadtgebiet vor und während der Putzaktion ausgehängt
13 waren, warb das Oberhausener Jugendparlament für den Frühjahrsputz. Zusätzlich zu den Postern
14 und Plakaten auf Litfaßsäulen, Plakatwänden und in City-Lights sowie Artikeln in der Lokalpresse
15 wurde die Aktion wie in den Vorjahren über einen Infolyer beworben, der im Vorfeld an alle Haushalte
16 verteilt worden ist. Auch über die Homepage www.super-sauber-oberhausen.de konnten alle
17 wichtigen Informationen über den Frühjahrsputz abgerufen und eine Online-Anmeldung
18 vorgenommen werden.

Bereichsleiter Bereich 2-2 Bereich Umweltschutz	Dezernat 4 Umwelt, Gesundheit, ökologische Stadtentwicklung und -planung	Kämmerer	Oberbürgermeister
gez. Werntgen-Orman 09.04.2015	gez. Lauxen 13.04.2015	Datum	Datum
* Vorlage zur: Kenntnisnahme (K)		* Ergebnis : Kenntnisnahme (K)	
		Beteiligung: Personalrat [] Gleichstellungsstelle []	

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/0786-01	Termin 30.04.2015	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

20

21 Die offizielle Eröffnung mit Vertretern aus Politik, Verwaltung und Presse fand am 17. März auf dem
22 Trainingsplatz von Rot-Weiß Oberhausen an der Lindnerstraße statt. Diese Veranstaltung wurde von
23 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Drogeriemarktkette dm und der Abfallberatung geplant und
24 gemeinsam mit den Jugendmannschaften von RWO durchgeführt. Der Verein RWO, die
25 Drogeriemarktkette dm und die Abfallberatung waren mit ihren Maskottchen Underdog, SauBär und
26 Theo Tonne vor Ort und unterstützten die jungen Sportler beim Frühjahrsputz im Umfeld des
27 Stadions. Zusätzlich gab es kleine Erfrischungen und gesunde Snacks sowie eine Fotoaktion, die von
28 der Drogeriemarktkette durchgeführt wurde. Mitarbeiter der WBO Stadtentsorgung waren ebenfalls
29 vor Ort, statteten die Teilnehmer mit Greifzangen, Handschuhen und Müllbeuteln aus und sammelten
30 zum Schluss die gefüllten Müllsäcke mit einem Müllfahrzeug wieder ein.

31

32 In insgesamt 141 Aktionen – bestehend aus 31 Aktionen von Privatpersonen und
33 Anwohnergemeinschaften, 28 Schulen, 33 Kindergärten und Kindertagesstätten, 36 Vereinen, 9
34 Firmen und 4 Kirchengemeinden – haben sich in diesem Jahr 4.622 Freiwillige am Frühjahrsputz
35 beteiligt und in ihrem Umfeld die Flächen von Müll und Unrat gereinigt.

36

37 Der eingesammelte Müll wird traditionell durch Sponsoren in Geld aufgewogen. Die Spendensumme
38 in Höhe von 7.000 Euro erhalten in diesem Jahr zu gleichen Teilen die Vereine „Frauen helfen Frauen
39 e.V.“ und der „Interkulturelle Frauengarten Rose Oberhausen e.V.“. Die Übergabe des
40 Spendenchecks wird in Kürze stattfinden.

41

42 Unterstützt wurde die Aktion von folgenden zum Teil langjährigen Sponsoren, die sowohl mit Geld-
43 als auch Sachspenden sehr zum Gelingen der Aktion beigetragen haben:

44 EVO, Stadtparkasse Oberhausen, Volksbank Rhein Ruhr, Sparda-Bank West e. G., GMVA, STOAG,
45 CentrO, WBO GmbH, OGM GmbH, Carl Spaeter GmbH, Radio Radtke, Rot-Weiß Oberhausen e.V.,
46 WFO, TMO, Ströer / DSM-Medien, Tree2Tree-Hochseilgarten, Stage Entertainment (Musical
47 „Mamma Mia“), Autohaus Muhra, CineStar-Kinos, AQUApark, Sea Life-Aquarium, Gasometer
48 Oberhausen, Ludwig Galerie, Theater Oberhausen, Verkehrsverein Oberhausen, Werbeagentur
49 Benning, Gluth & Partner. Neu hinzugewonnen konnten in diesem Jahr die Drogeriemarktkette dm,
50 Legoland und das Spionagemuseum „Top Secret“.

51

52 Wie in den Vorjahren haben die Wirtschaftsbetriebe Oberhausen GmbH – Betrieb Entsorgung – allen
53 Teilnehmerinnen und Teilnehmern Greifzangen, Handschuhe und Müllsäcke kostenlos zur Verfügung
54 gestellt und den gesammelten Müll zeitnah abgeholt. Die OGM GmbH hat darüber hinaus weitere
55 Greifzangen gesponsert, während die Abfallberatung zusätzlich Warnwesten bereitstellte, die zur
56 Sicherheit beitragen und besonders bei Kindern sehr beliebt sind. Alle Teilnehmerinnen und
57 Teilnehmer nahmen an einer Verlosung attraktiver Preise teil, die von einigen der Sponsoren zur
58 Verfügung gestellt wurden. Zu gewinnen gab es Eintrittskarten für den Gasometer, das Theater
59 Oberhausen, das Sea Life-Aquarium, das Legoland, den Hochseilgarten Tree2Tree, den AQUApark,
60 die Ludwig Galerie sowie das Musical „Mamma Mia“.

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/0786-01	Termin 30.04.2015	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

62

63 Nachfolgend die Bilanz aller Frühjahrsputz-Aktionen von 2004 bis 2015, die deutlich das
64 ungebrochene Interesse der Bürgerinnen und Bürger zur Teilnahme dokumentiert und aufgrund der
65 gesammelten Müllmenge auch die Notwendigkeit der jährlichen Putzaktion verdeutlicht:

66

67 **Putzaktion 2015**

68 141 Aktionen, 4.622 Personen

69 23 Tonnen Müll

70

71 **Putzaktion 2014**

72 130 Aktionen, 4.478 Personen

73 21 Tonnen Müll

74

75 **Putzaktion 2013**

76 142 Aktionen, 4.461 Personen

77 23 Tonnen Müll

78

79 **Putzaktion 2012**

80 130 Aktionen, 3.875 Personen

81 30 Tonnen Müll

82

83 **Putzaktion 2011**

84 133 Aktionen, 4.908 Personen

85 25 Tonnen Müll

86

87 **Putzaktion 2010**

88 108 Aktionen, 3.659 Personen

89 14 Tonnen Müll

90

91 **Putzaktion 2009**

92 121 Aktionen, 3.962 Personen

93 13 Tonnen Müll

94

95 **Putzaktion 2008**

96 107 Aktionen, 3.744 Personen

97 10 Tonnen Müll

98

99 **Putzaktion 2007**

100 60 Aktionen, 2.245 Personen

101 8 Tonnen Müll

102

103 **Putzaktion 2006**

104 56 Aktionen, 2.455 Teilnehmer

105 8 Tonnen Müll

106

107 **Putzaktion 2005**

108 28 Aktionen, 1.055 Teilnehmer

109 3 Tonnen Müll

110

111 **Putzaktion 2004**

112 36 Aktionen, 780 Teilnehmer

113 5 Tonnen Müll