

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/0708-01	Termin 24.03.2015	Kulturausschuss		
<u>Bericht / Mitteilung</u>			öffentlich		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*	
24.03.2015	Kulturausschuss	K			

Berichtsgegenstand

Fortführung der Kooperation zwischen den RuhrKunstMuseen und der Ruhr Tourismus GmbH

1 **Sachdarstellung**

2
3 Die RuhrKunstMuseen sind ein Nachhaltigkeitsprojekt von Ruhr.2010. Sie bilden ein starkes
4 Netzwerk mit hoher touristischer Qualität. Die Kooperation zwischen den RuhrKunstMuseen und der
5 Ruhr Tourismus GmbH hat Modellcharakter. Ihr gemeinsames Ziel ist es, die Museumslandschaft
6 Ruhr weiterzuentwickeln und überregional bekannt und erlebbar zu machen. Betrachtet man alle 20
7 angeschlossenen Museen gemeinsam, so zeigen sich die herausragende Museumsdichte im
8 Ruhrgebiet und eine der international größten Sammlungen zeitgenössischer und moderner Kunst.
9 Zusammengeschlossen haben sich das Kunstmuseum Bochum, die Kunstsammlungen der Ruhr-
10 Universität Bochum: Campusmuseum und Situation Kunst, das Josef Albers Museum Quadrat
11 Bottrop, das Museum Ostwall im Dortmunder U, das Museum DKM in Duisburg, die Stiftung für Kunst
12 & Kultur e.V. für das MKM Museum Küppersmühle für Moderne Kunst Duisburg, das Lehmbruck
13 Museum Duisburg, das Museum Folkwang Essen, das Kunstmuseum Gelsenkirchen, das Osthaus
14 Museum Hagen, das Emil Schumacher Museum Hagen, das Gustav-Lübcke-Museum Hamm, die
15 Städtische Galerie des Emschertal-Museums Herne, die Flottmann-Hallen Herne, das
16 Skulpturenmuseum Glaskasten Marl, das Kunstmuseum Mülheim an der Ruhr, die LUDWIGGALERIE
17 Schloss Oberhausen, die Kusthalle Recklinghausen, das Zentrum für Internationale Lichtkunst Unna
18 und das Märkische Museum Witten.
19 Frau Dr. Christine Vogt, die Leiterin der LUDWIGGALERIE, ist seit April 2012 stellvertretende
20 Sprecherin der RuhrKunstMuseen. Inhaltlich widmen sich die RuhrKunstMuseen den Bereichen
21 Bildung und Vermittlung, Projekte und Veranstaltungen, Sammlung, Kunst im öffentlichen Raum
22 sowie Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. Diese zentralen Aufgabenfelder werden in fünf
23 Arbeitsgruppen bearbeitet. In diesem Zusammenhang haben sich alle Direktorinnen und Direktoren
24 der RuhrKunstMuseen dazu selbst verpflichtet, sich mindestens einer Arbeitsgruppe anzuschließen.
25 Für die Arbeit der LUDWIGGALERIE bringt die Zugehörigkeit zum Netzwerk zahlreiche Vorteile:
26 Ausstellungsk Kooperationen, Exponate-Ausleihen, Terminabstimmungen etc.

Bereichsleiter/in Bereich 0-8	Dezernent	Kämmerer	Oberbürgermeister
Dr. Vogt	Tsalastras		
Datum 03.03.15	Datum	Datum	Datum
* Vorlage zur: * Ergebnis : Beteiligung:			
Kenntnisnahme (K) Kenntnisnahme (K) Personalrat []			
Gleichstellungsstelle []			

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/0708-01	Termin 24.03.2015	Kulturausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

27 Nach Ablauf des EFRE-Förderprojektes „Touristische Vermarktung der RuhrKunstMuseen“ des
28 Landes NRW und der EU im Oktober 2014 soll die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen den
29 Museen und der RTG fortgesetzt werden. Ein Vertragswerk mit Laufzeit bis zum 31.12.2018 ist in
30 Arbeit.