Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/15/3236-01	Termin 21.01.2014	Kulturausschuss
Beschlussvorlage			öffentlich

Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss-kontrolle*
21.01.2014	Kulturausschuss	B		

Beratungsgegenstand

Zuschussantrag zu den Oberhausener Frauenfilmtagen "visuelle" vom 30.01. bis 02.02.2014

Beschlussvorschlag

Der Kulturausschuss beschließt, die Oberhausener Frauenfilmtage visuelle 2014 (30.01. bis 02.02.2014) mit 2.000,-- EUR zu unterstützen.

Finanzmittel stehen bei Produkt 040703 – Musische Bildung und Kulturarbeit, Kulturbüro – Sachkonto 531823 zur Verfügung.

Bereichsleiter Bereich 7-0-20	Dezernent und Kämmerer Dezernat 1	Oberbürgermeister
Buchloh 07.01.2014	Tsalastras 10.012.2014	Datum

* Vorlage zur:	* Ergebnis :	Beschlusskontrolle:	Beteiligung:
Anhörung (A) Kenntnisnahme (K) Vorberatung (V) Beschlussfassung (B)	Zustimmung (Z) Ablehnung (A) Änderung (Ä) Anhörung vollzogen (AV) Kenntnisnahme (K)	Ja oder nein	Personalrat [ ] Gleichstellungsstelle [ ]

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/15/3236-01	Termin 21.01.2014	Kulturausschuss

Konsequenzen

a) Finanzielle

keine [ ]

ja [x]

b) Sonstige

Begründung

In der Zeit vom 30.01. bis 02.02.2014 sind die 2. Oberhausener Frauenfilmtage geplant.
Die Projektgruppe visuelle wird durch die Gleichstellungsstelle der Stadt Oberhausen vertreten. Visuelle, die Oberhausener Frauenfilmtage sind ein gemeinsames Projekt der Gleichstellungsstelle Oberhausen in Partnerschaft mit dem Lichtburg Filmpalast, der Agentur Sehsternchen, dem Jugendamt und dem Kulturbüro der Stadt Oberhausen.

Die Zielsetzung, das Programm –zwischenzeitlich modifiziert- und der Kosten- und Finanzplan sind dieser Vorlage als Anlage beigefügt.

Das städtische Kulturbüro schlägt dem Kulturausschuss vor, das Projekt visuelle zu unterstützen und wie beantragt zu fördern.

Anlagen

1. Antrag visuelle 2014
2. Programm visuelle 2014
3. Kosten- und Finanzierungsplan visuelle 2014

Organisationsteam visuelle
c/o Gleichstellungsstelle der Stadt Oberhausen
Britta Costecki

Oberhausen, im Oktober 2013

An den Kulturausschuss der Stadt Oberhausen
Dezernat 1/Kulturbüro
Langemarkstr. 19-21
46045 Oberhausen

Antrag auf Unterstützung der 2. Oberhausener Frauenfilmtage visuelle (30.01. bis 02.02.2014)

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Januar 2014 sollen in Oberhausen zum zweiten Mal die Frauenfilmtage visuelle als ein gemeinsames Projekt der Gleichstellungsstelle Oberhausen, dem Lichtburg Filmpalast, der Agentur Sehsternchen, dem Jugendamt Oberhausen und dem Kulturbüro Oberhausen stattfinden. Unterstützung erfolgt durch die Agentur Zielgruppe.

Geplant sind die Frauenfilmtage für den Zeitraum 30.01 bis 02.02.2014. Das Schwerpunktthema ist "Die Rolle der Frau im Film". Damit ist sowohl die allgemeine Rolle der Frau aus Sicht des Betrachters als auch die Entwicklung der Frau im Film innerhalb der letzten Jahrzehnte gemeint.

Was wollen die Frauenfilmtage erreichen?

Die Frauenfilmtage wollen und sollen ein Forum zum Austausch und zur Weiterbildung im Bereich des Films und der unterschiedlichen Betrachtungsweisen der Frau im Film und davon ausgehend in der gesellschaftlichen Realität sein.

Uns als Veranstalterinnen und Veranstaltern ist dabei wichtig, den Fokus neben der Filmausstrahlung auf die Diskussion mit Fachleuten wie RegisseurInnen, SchauspielerInnen und/oder ProduzentInnen zu legen, um die Darstellung der Frau im Film aus unterschiedlichen Blickrichtungen zu betrachten. Zudem nehmen wir die Realität der Filmfachfrauen in dem beruflichen Kontext in den Blick.

Die Vorgespräche dazu mit den Verleihern haben uns bereits gezeigt, dass der Markt eine große Auswahl an geeigneten Filmen bietet. Die endgültige Auswahl der Filme wird in Absprache mit möglichen Podiumsgästen erfolgen. Thematisch an die Filme

anknüpfend finden Gespräche mit weiteren Kooperationspartnern vor Ort zur Beteiligung statt (wie z. B. dem Integrationsrat der Stadt Oberhausen).

Ein Kinder- und Jugendprogramm gekoppelt mit entsprechenden Filmvorführungen und einer Fortbildung für ErzieherInnen städtischer Kindertageseinrichtungen zur Medienpräsenz und Rollenbildern in Kinderfilmen rundet das Programm ab.

Als Partner konnten - wie bereits für visuelle 2013 - die EVO, ZONTA, die Deutsche Bank, die Film- und Medienstiftung NRW sowie das Autohaus Kruft gewonnen werden. Weiter ist geplant, das Projekt in den NRW Kulturrucksack einzubinden.

Aus dem beigefügten Finanzierungsplan ist ersichtlich, dass mit einem Zuschuss aus Mitteln der Kulturförderung annähernd kostendeckend gearbeitet werden kann. Für die Durchführung der 2. Oberhausener Frauenfilmtage visuelle beantrage ich im Namen des Organisationsteams visuelle daher eine Unterstützung in Höhe von **2.000,-- EUR.**

Die Finanzplanung ist dem Antrag beigefügt.

Für Rückfragen stehe ich in der Sitzung des Kulturausschusses gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
für das Organisationsteam

Britta Costecki
Gleichstellungsbeauftragte der Stadt Oberhausen

Kontakt:
Organisationsteam visuelle
c/o Gleichstellungsstelle der Stadt Oberhausen
Schwartzstr. 71
46045 Oberhausen
Tel. 0208 825 2050
Mail gleichstellungsstelle@oberhausen.de

Programm Oberhausener Frauenfilmtage visuelle 30.01. bis 02.02.2014

Donnerstag, 30.01.14 um 18 Uhr	HANNAS REISE In Anwesenheit der Regisseurin Julia von Heinz (in Kooperation mit dem Integrationsrat Oberhausen)
Freitag, 31.01.2014 um 19 Uhr	DIE FRAU, DIE SICH TRAUT In Anwesenheit der Drehbuchautorin Anette Friedmann (in Kooperation mit dem ZONTA-Club Oberhausen)
Samstag, 01.02.2014 um 18.30 Uhr	SCHWESTERN In Anwesenheit der Regisseurin Anne Wild (In Kooperation mit der KFD Oberhausen)
Sonntag, 02.02.2014 um 11.30 Uhr	GENUG GESAGT

Eintritt

Erwachsene	6,00 EUR
Kinder	3.50 EUR
Gruppe ab 10 P.	4,00 EUR

Veranstaltungsort: Lichtburg Filmpalast, Elsässer Str. 26

Bereich	Ausgaben Einzelpreise	Summe
Visuelle Kommunikation		**7.325,00 €**
Postkarten (15.000st)	1.000,00 €	
Plakate (A0-135st/A1-30st/A3-100st)	2.050,00 €	
Flyer (5000st)	2.850,00 €	
Banner (2st)	825,00 €	
Verteilung	600,00 €	
Veranstaltungstage		**5.200,00 €**
Saalmiete/Personalkosten/Filmmiete	2.500,00 €	
Moderation	1.800,00 €	
Gäste (Bewirtung, Fahrt, Unterkunft)	900,00 €	
Rahmenprogramm		**3.200,00 €**
Kinderfilm	1.500,00 €	
Jugendfilm	1.000,00 €	
Workshop Erzieherinnen (November)	700,00 €	
	gesamt	**15.725,00 €**

Bereich	Einnahmen Einzelpreise	Summe
Sponsoren/Finanzierungen		**5.680,00**
Zielgruppe		
Kruft-Lohrengel		
Zonta		
Deutsche Bank		
evo		
Veranstaltungstage		**5.000,00**
Lichtburg	2.500,00 €	
Film-/Medienstiftung	2.500,00 €	
Rahmenprogramm		**3.500,00**
Kinderfilm	1.500,00 €	
Kulturausschuss	2.000,00 €	
Kulturrucksack (Eintrittsgelder Jugendfilm Höhe d. Einnahmen abh. V. Beteiligung)	0,00 €	
	gesamt	**14.180,00 €**

Aufgestellt:
Sabine Buß, Zonta