

Antragsteller/-in: CDU-Fraktion, SPD-Fraktion

**Antrag der CDU- und SPD-Fraktion im Rat der Stadt Oberhausen gemäß
§ 4 der Geschäftsordnung: „Förderung der Stadtteilzentren“**

Beratungsfolge

27.02.2024	Bezirksvertretung Osterfeld	Anhörung
29.02.2024	Bezirksvertretung Sterkrade	Anhörung
11.03.2024	Haupt- und Finanzausschuss	Vorberatung
18.03.2024	Rat der Stadt	Beschlussfassung
24.04.2024	Wirtschafts- und Digitalisierungsausschuss	Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag

Beschlussvorschlag

1. Der Rat der Stadt beauftragt die Verwaltung, ein Konzept zur Unterstützung der Werbegemeinschaften der Kaufleute in den einzelnen Stadt- und Ortsteilzentren zu erstellen und mit einem im Haushalt hinterlegten Budget auszustatten.
Das Konzept und die Budgetvorschläge sind **den Bezirksvertretungen, dem Haupt- und Finanzausschuss und dem** Rat zur Beschlussfassung vorzulegen.
2. Bis zur Verabschiedung des Konzeptes und des Budgets beauftragt der Rat die Verwaltung einmalig ~~mit einem abrufbaren Budget für Veranstaltungen~~ die Sterkrader Interessengemeinschaft e.V. mit 20.000 €, ~~die Schmachtendorfer Interessengemeinschaft und die Werbegemeinschaft Osterfeld e.V. mit jeweils 10.000 € und die Werbegemeinschaft Knappenviertel mit 5.000 € für 2024 zu berücksichtigen.~~
Ferner soll im Jahr 2024 für die unterbezirklichen Stadtteilwerbegemeinschaften ein Budget für Veranstaltungen und weitere Vorhaben von 10.000 EUR zur Verfügung gestellt werden, das bei Bedarf abgerufen werden kann.

Bezug

Kein Bezug

Sachverhalt**Begründung**

Die Förderung unserer Innenstädte ist uns als SPD-Fraktion **und CDU-Fraktion** ein wichtiges Anliegen. Dazu zählt u.a. die Belebung der Stadt- und Ortsteilzentren. Die ~~Interessen- und~~ Werbegemeinschaften vor Ort leisten in diesem Zusammenhang eine sehr wichtige Arbeit für die ~~Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt~~ **Stadtgesellschaft vor Ort**. Mit der Etablierung von Formaten wie Stadtteilstesten, lokalen Geschenk-Gutscheinen und Wohltätigkeitsaktionen, unterstützen Sie beispielsweise maßgeblich auch den Zusammenhalt unserer Stadtgesellschaft. Alt-Oberhausen erhält in diesem Zusammenhang schon jetzt eine erhebliche finanzielle Unterstützung. Deshalb ~~setzt sich die SPD-Fraktion~~ **setzen sich die Antragstellerinnen** dafür ein, dass auch die **anderen bezirklichen und unterbezirklichen** Werbegemeinschaften in ~~Sterkrade, Schmachtdorf, Osterfeld und Knappenviertel~~ mit einem Budget zur Umsetzung von Veranstaltungen und Ideen unterstützt werden.

~~Um diesem Ziel näher zu kommen, hat die SPD-Fraktion im Juni 2023 beim Oberbürgermeister eine Neuordnung der Finanzierung der Werbegemeinschaften angeregt.~~

~~Am 5. Juni 2023 fand dazu auf Einladung des Oberbürgermeisters ein Gespräch mit der Verwaltung und Vertretern der Werbegemeinschaften statt. Abschließend beauftragte der Oberbürgermeister die Fachverwaltung zur Erarbeitung eines Konzeptes. 21 Bis heute gibt es dieses Konzept nicht.~~

Anlage/n

1 - A_17_4587-01

2 - A_17_4607-01

CDU-Fraktion		Drucksachen-Nr. A/17/4587-01	Termin 18.03.2024	Rat der Stadt	
<u>Antragsvorlage</u>				<u>öffentlich</u>	
Termin	Gremium		Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*
27.02.2024	Bezirksvertretung Osterfeld		A		
29.02.2024	Bezirksvertretung Sterkrade		A		
11.03.2024	Haupt- und Finanzausschuss		V		
18.03.2024	Rat der Stadt		B		
24.04.2024	Wirtschafts- und Digitalisierungsausschuss		K		

Beratungsgegenstand

Antrag der CDU-Fraktion gemäß § 2 der Geschäftsordnung des Rates der Stadt – Förderung der Stadtteilzentren

Beschlussvorschlag

Der Rat der Stadt beauftragt die Verwaltung, die Sterkrader Interessengemeinschaft e.V. mit einem Budget von 25.000 € und die Werbegemeinschaft Osterfeld e.V. mit einem Budget von 15.000 € jährlich im Haushalt zu berücksichtigen.

Vorsitzende der CDU-Fraktion  Simone-Tatjana Stehr 20.02.2024	
--	--

CDU-Fraktion	Drucksachen-Nr. A/17/4587-01	Termin 18.03.2024	Rat der Stadt
---------------------	--	-----------------------------	----------------------

1 **Begründung**

2

3 Die Förderung unserer Innenstädte ist uns als CDU-Fraktion ein wichtiges Anliegen. Dazu zählt u.a. die
4 Belegung der Stadtteilzentren. Die Interessen- und Werbegemeinschaften vor Ort leisten in diesem
5 Zusammenhang eine sehr wichtige Arbeit für die Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt. Mit der
6 Etablierung von Formaten, wie Stadtteilstesten, lokalen Geschenk-Gutscheinen und
7 Wohltätigkeitsaktionen, unterstützen Sie beispielsweise maßgeblich auch den Zusammenhalt unserer
8 Stadtgesellschaft. Alt-Oberhausen erhält in diesem Zusammenhang erhebliche finanzielle
9 Unterstützung. Deshalb setzt sich die CDU-Fraktion dafür ein, dass auch Sterkrade und Osterfeld mit
10 einem Budget zur Umsetzung von Veranstaltungen und Ideen unterstützt werden.

SPD-Fraktion		Drucksachen-Nr. A/17/4607-01	Termin 18.03.2024	Rat der Stadt	
<u>Antragsvorlage</u>				<u>öffentlich</u>	
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*	
27.02.2024	Bezirksvertretung Osterfeld	A			
29.02.2024	Bezirksvertretung Sterkrade	A			
11.03.2024	Haupt- und Finanzausschuss	V			
18.03.2024	Rat der Stadt	B			
24.04.2024	Wirtschafts- und Digitalisierungsausschuss	K			

Beratungsgegenstand

Änderungsantrag der SPD-Fraktion zur Vorlage A/17/4587-01 im Rat der Stadt Oberhausen gemäß § 4 der Geschäftsordnung - Förderung der Stadtteilzentren

Beschlussvorschlag

1. Der Rat der Stadt beauftragt die Verwaltung, ein Konzept zur Unterstützung der Werbegemeinschaften der Kaufleute in den einzelnen Stadt- und Ortsteilzentren zu erstellen und mit einem im Haushalt hinterlegten Budget auszustatten.

Das Konzept und die Budgetvorschläge sind dem Rat zur Beschlussfassung vorzulegen.

2. Bis zur Verabschiedung des Konzeptes und des Budgets beauftragt der Rat die Verwaltung einmalig - mit einem abrufbaren Budget für Veranstaltungen - die Sterkrader Interessengemeinschaft e.V. mit 25.000 €, die Schmachtendorfer Interessengemeinschaft und die Werbegemeinschaft Osterfeld e.V. mit jeweils 15.000 € und die Werbegemeinschaft Knappenviertel mit 5.000 € für 2024 zu berücksichtigen.

Vorsitzende SPD-Fraktion S. Bongers 27.02.2024	
--	--

SPD-Fraktion	Drucksachen-Nr. A/17/4607-01	Termin 18.03.2024	Rat der Stadt
---------------------	---	------------------------------------	----------------------

Begründung

Die Förderung unserer Innenstädte ist uns als SPD-Fraktion ein wichtiges Anliegen. Dazu zählt u.a. die Belebung der Stadt- und Ortsteilzentren. Die Interessen- und Werbegemeinschaften vor Ort leisten in diesem Zusammenhang eine sehr wichtige Arbeit für die Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt. Mit der Etablierung von Formaten, wie Stadtteulfesten, lokalen Geschenk-Gutscheinen und Wohltätigkeitsaktionen, unterstützen Sie beispielsweise maßgeblich auch den Zusammenhalt unserer Stadtgesellschaft. Alt-Oberhausen erhält in diesem Zusammenhang schon jetzt eine erhebliche finanzielle Unterstützung. Deshalb setzt sich die SPD-Fraktion dafür ein, dass auch die Werbegemeinschaften in Sterkrade, Schmachtdorf, Osterfeld und Knappenviertel mit einem Budget zur Umsetzung von Veranstaltungen und Ideen unterstützt werden.

Um diesem Ziel näher zu kommen, hat die SPD-Fraktion im Juni 2023 beim Oberbürgermeister eine Neuordnung der Finanzierung der Werbegemeinschaften angeregt. Am 5. Juni 2023 fand dazu auf Einladung des Oberbürgermeisters ein Gespräch mit der Verwaltung und Vertretern der Werbegemeinschaften statt. Abschließend beauftragte der Oberbürgermeister die Fachverwaltung zur Erarbeitung eines Konzeptes. Bis heute gibt es dieses Konzept nicht.