

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. M/17/4556-01	Termin 05.03.2024	Betriebsausschuss SBO		
<u>Bericht / Mitteilung</u>			öffentlich		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*	
05.03.2024	Betriebsausschuss SBO	K			

Berichtsgegenstand

AQUApark und Marina Oberhausen - Geschäftsentwicklung 2023

1 **Sachdarstellung**

2 Mit Vertrag vom 12.06.2017 ist die AQUApark Oberhausen GmbH mit der Betriebsführung des
3 Freizeitbades AQUApark sowie der Heinz-Schleußer-Marina Oberhausen beauftragt.

4 Zur Geschäftsentwicklung dieser beiden Oberhausener Freizeitattraktionen im Jahr 2023 hat die
5 Betriebsführerin die als Anlage beigefügten Berichte erstellt.

6 **Anlagen**

- 7 Anlage 1 Bericht zur Geschäftsentwicklung des AQUAparks 2023
8 Anlage 2 Bericht zur Geschäftsentwicklung der Marina Oberhausen 2023

Tech. Betriebsleiter SBO	Kfm. Betriebsleiterin SBO	Beigeordneter Dez. 4	
F. Reeh Datum 19.02.2024	A. Tannert Datum 19.02.2024	M. Jehn Datum 20.02.2024	Datum
* Vorlage zur: Kenntnisnahme (K)		* Ergebnis : Kenntnisnahme (K)	
		Beteiligung: Personalrat [] Gleichstellungsstelle []	



2023 GESCHÄFTS BERICHT



Januar
2024

Erstellt von

**AQUA park
Oberhausen
GmbH**

**PROVA
Unternehmensberatung**

Inhaltsverzeichnis



→	01-04	Lagebericht
→	05	Das Geschäftsjahr in Zahlen
→	06-12	Vermarktung
→	13	Gesellschaftliche Verantwortung
→	14	Gastronomie
→	15	Jahresfazit und Ausblick

Lagebericht



Geschäftsbericht 2023

Nach herausfordernden Zeiten, geprägt von der Corona-Pandemie sowie diversen Einschränkungen und Energieeinsparungsmaßnahmen, markierte das Jahr 2023 einen Wendepunkt für den AQUApark Oberhausen.

Mit der Rückkehr zur Normalität im Badebetrieb gewann der Park nicht nur an Planungssicherheit, sondern konnte auch seine volle Kapazität ausschöpfen.

Dieses erfreuliche Szenario ermöglichte es, die ambitionierten Ziele des AQUAparks realistischer und greifbarer zu gestalten.

Schon in der ersten Januarwoche und während der Ferienzeit verzeichnete der Park über 12.000 Gäste. Auch nach den Winterferien in Nordrhein-Westfalen setzte sich der Erfolgskurs fort, sodass am 15. Januar 2023 sogar ein Einlassstopp verhängt werden musste – ein Indiz für die hohe Beliebtheit des Parks und ein selten so früh im Jahr erreichter Meilenstein.

Die positive Entwicklung zog sich durch das gesamte erste Quartal, wobei der AQUApark im Januar den besucherstärksten Monat seiner 14-jährigen Geschichte verzeichnen konnte, mit weit über 35.000 Badegästen. Diese Tendenz setzte sich in den Folgemonaten fort, wobei der Park im Februar über 30.000, im März über 35.000, im April nahezu 40.000 und im Mai über 40.000 Besucher begrüßen konnte. Diese beeindruckenden Zahlen unterstreichen nicht nur die ambitionierten Ziele des Managements, sondern auch die Attraktivität und Beliebtheit des AQUAparks. Bis zum Beginn der Hochsaison im Juni erreichte der Park bereits über 195.000 Besucher – ein wahrhaft rekordverdächtiges Ergebnis.

Über 19.000

Vereinsmitglieder besuchten den AQUApark im Zeitraum Jan-Mai 2023.



Über 12.500

Kursmitglieder besuchten den AQUApark im Zeitraum Jan-Mai 2023.



Lagebericht



AQUApark Oberhausen präsentiert erstmalig das neue Ticketsystem

Die Sommersaison 2023 - Hochsaison

Der Juni bedeutete ein Startschuss für die mit Spannung erwartete Hochsaison. Mit Weitsicht und strategischer Planung hatte sich der AQUApark bereits Monate im Voraus auf die bevorstehenden warmen Monate vorbereitet. Ein entscheidender Faktor für den Erfolg war die Einführung eines einheitlichen Online-Ticketsystems, das erstmalig in der Unternehmensgeschichte umgesetzt wurde. Dieses innovative System brachte zahlreiche Vorteile mit sich, wie die schnellere und effizientere Abwicklung des Ticketverkaufs, die Vermeidung von langen Warteschlangen, eine vereinfachte Kontaktnachverfolgung, eine bessere Steuerung der Besucherströme und eine erhöhte Kundenzufriedenheit.

Ab dem 19. Juni 2023, kurz vor den Sommerferien in Nordrhein-Westfalen, hatten Gäste die Möglichkeit, ihre Tickets bequem online zu erwerben. Dieses System wurde zwischen dem 22. Juni und dem 6. August 2023 exklusiv eingesetzt. Durch die Online-Registrierung konnten Besucher lange Warteschlangen vermeiden und ihre Tickets von zu Hause oder unterwegs erwerben, was die Flexibilität und Bequemlichkeit erheblich steigerte. Die Tickets waren auf der Website des AQUAparks erhältlich, und die Gäste konnten zwischen verschiedenen Ticketkategorien und Zahlungsmethoden wählen.

Die Einführung des neuen Ticketing-Systems wurde durch eine verbesserte Infrastruktur vor Ort unterstützt, einschließlich einer Einlassschleuse mit zwei Eingängen und einer erhöhten Anzahl von Mitarbeitenden und Sicherheitspersonal. Diese Maßnahmen gewährleisteten einen reibungslosen und effizienten Check-in-Prozess.

Die Auswirkungen dieses neuen Systems waren bemerkenswert. Über 70.000 Gäste nutzten das Online-Ticketing erfolgreich, und die Atmosphäre im Bad verbesserte sich spürbar. Der entspannte Check-in und die Einlassgarantie trugen zu einem angenehmen Badealltag bei. Der Sommer 2023 verzeichnete zudem eine deutliche Verringerung von Regelverstößen, Unfällen und Konflikten. Warteschlangen waren kaum noch vorhanden, was das Gesamterlebnis für die Besucher wesentlich verbesserte.

Insgesamt stellte sich das neue Konzept als voller Erfolg heraus. Der AQUApark Oberhausen konnte nicht nur die Anzahl der Besucher erreichen, sondern auch die Zufriedenheit und das Sicherheitsgefühl seiner Gäste signifikant steigern. Diese positiven Entwicklungen unterstreichen die Bedeutung von Innovation und strategischer Planung in der Freizeitbranche und setzen neue Maßstäbe für zukünftige Saisons.

Der AQUApark bewies damit einmal mehr, dass er über die Stadtgrenzen hinaus ein Anziehungspunkt für Freizeitsuchende ist und dass die kontinuierlichen Bemühungen um Innovation und Servicequalität Früchte tragen. Die grandiose Sommersaison 2023 spiegelt die Stärke und den anhaltenden Erfolg des AQUAparks wider. Interessanterweise erreichte der Park seinen besucherstärksten Tag nicht während der erwarteten Hochsaison, sondern an einem unerwartet warmen Spätsommertag im September, an dem rund 3000 Gäste den Park besuchten.

**Juni****Rd. 50.000 Besucher****Juli****Rd. 47.000 Besucher****August****Rd. 48.000 Besucher**

Erfolgskurs durch Kursangebote, Wassergymnastik und Reha-Sport im AQUApark Oberhausen

Im abgeschlossenen Geschäftsjahr 2023 festigte der AQUApark Oberhausen seinen Status als zentrale Anlaufstelle für Freizeit und Sport in der Region. Besonders hervorzuheben sind dabei die Angebote wie Kurse, Wassergymnastik und Reha-Sport, die sich als tragende Säulen und Erfolgsgaranten im Badealltag etabliert haben.

Die Wassergymnastik, die im Oktober 2019 neu konzipiert wurde, hat sich als eine beliebte und etablierte Aktivität im Tagesprogramm des Parks herauskristallisiert. Dieses Angebot, welches wöchentlich in den Schwachlastzeiten zwischen 09:00 und 13:00 Uhr stattfindet, zieht konstant eine hohe Anzahl an Besuchern an und ist dabei als kostenloser Bestandteil des Badeeintritts besonders attraktiv. Die Verpflichtung des renommierten Fachmanns Olaf Arntholz für die Leitung der Wassergymnastik erwies sich als strategisch klug.

Mit seinen spezialisierten Trainingsmethoden lockt er regelmäßig Besuchergruppen, insbesondere aus den angrenzenden Städten wie Bottrop, in den AQUApark. Die Einführung von hochwertigem Equipment und die Umstrukturierung des Beckens haben die Qualität der Wassergymnastikeinheiten maßgeblich verbessert und tragen zur regelmäßigen Belebung des Parks bei.

Der AQUApark beweist zudem seine Rolle als wichtige Sportstätte durch die hohe Anzahl an Besuchern, die speziell für Schul-, Vereins- und Kurssportaktivitäten kommen. Im Jahr 2023 besuchten über 100.000 Gäste den Park, um an sportlichen Aktivitäten teilzunehmen oder Schwimmen zu erlernen. Dies unterstreicht die Bedeutung des AQUAparks als einen zentralen Ort für sportliche Betätigung und Gesundheitsförderung in der Region.

Insgesamt zeigen die Angebote und die hohe Besucherfrequenz, dass der AQUApark Oberhausen nicht nur ein Ort der Erholung und Freizeit ist, sondern auch eine feste Größe im Bereich der gesundheitsorientierten und sportlichen Aktivitäten darstellt. Die kontinuierliche Weiterentwicklung und das Engagement in qualitativ hochwertige Programme sichern dem Park eine beständige und treue Besucherschaft und stärken seine Position als führende Freizeitstätte.



Das Geschäftsjahr in Zahlen.

Das Geschäftsjahr 2023 zeichnete sich im AQUApark Oberhausen durch herausragende Erfolge aus und gehört zu den erfolgreichsten Perioden der Unternehmensgeschichte. Mit insgesamt 481.420 Besuchen verzeichnete der Park ein beeindruckendes Plus von 88.420 Gästen im Vergleich zu den Planzahlen, was die anhaltende Attraktivität und das Vertrauen der Besucher unterstreicht.

Im Detail:

- Das **Erlebnis-Revier**, als Herzstück des AQUAparks, zog 338.060 Besucher an, was einem Zuwachs von 48.060 Gästen entspricht und die anhaltende Beliebtheit dieses Bereichs bestätigt.
- Die **Kurse**, die eine wichtige Säule des gesundheitsorientierten Angebots darstellen, wurden von 27.015 Gästen besucht.
- **Schulgruppen** besuchten den AQUApark mit 33.955 Schülern, was einem bemerkenswerten Plus von 15.955 gegenüber dem Plan darstellt und die Rolle des Parks als Bildungs- und Freizeitzentrum unterstreicht.
- Die **Vereinsaktivitäten** zogen 40.393 Mitglieder an, was die Wichtigkeit des AQUAparks für das lokale Vereinsleben mit einem Plus von 5.393 Besuchern hervorhebt.
- Ebenfalls zu erwähnen sind die 22.784 Begleiter, die im Rahmen der Kurse den Park besuchten, sowie 19.213 kostenlose Eintritte, die den sozialen und inklusiven Charakter des AQUAparks betonen.

Insgesamt belegen diese Zahlen das dynamische Wachstum und den Erfolg des AQUAparks im Geschäftsjahr 2023. Die strategische Ausrichtung und das vielfältige Angebot des Parks haben es ermöglicht, die gesteckten Ziele zu übertreffen und die Position als eine der führenden Freizeistätten der Region zu festigen. Ein Beleg für die Attraktivität und das Engagement des AQUAparks.

18,2%



Steigerung der Besucherzahlen
von 2022 auf 2023!



Vermarktung



Veranstaltungen und Events zurück im Badealltag

Das Jahr 2023, frei von jeglichen Einschränkungen, ermöglichte dem AQUApark Oberhausen, sein volles Potenzial in der Eventgestaltung auszuschöpfen, und stärkte damit seinen seit jeher präsenten Eventcharakter.

Die „Abwechslung im Badealltag“ bleibt ein zentrales Element in der Vermarktungsstrategie des AQUAparks. Im Laufe des Jahres wurden zahlreiche Veranstaltungen und Events durchgeführt, die für Spiel, Spaß und Action standen. In der Zusammenarbeit mit dem Zephyrus-Team setzte der AQUApark seine Tradition der Familien-Pool-Partys fort und konnte sogar die Sparda-Bank-West als strategischen Partner gewinnen.



Ein besonderes Highlight war die Premiere der Veranstaltung Midnight Island am 3. November 2023. Unter einem Sternenhimmel voller Farben und Klänge verwandelte sich der AQUApark in eine pulsierende Welt aus elektronischen Beats, funkelnden Lichtern und exotischen Cocktails. Die Veranstaltung zog mehr als 600 Gäste an und verwandelte das herkömmliche Schwimmbaderlebnis in ein elektrisierendes Event, das weit über das traditionelle Angebot eines Freizeitbades hinausging.

Die Ankündigung von Midnight Island erregte bereits im Vorfeld großes Aufsehen und die Eventreihe wurde als innovative Verschmelzung von Schwimmbadatmosphäre und Nachtleben gefeiert. Für eine Nacht wurde das Erlebnis-Revier des AQUAparks in eine pulsierende Insel voller Leben verwandelt. Lokale DJs wie Kevin Liive und Gabrielucifer sorgten für eine energetische Stimmung, und die Gäste genossen das besondere Ambiente bis in die späten Nachtstunden. Der Erfolg von Midnight Island zeigt, dass der AQUApark nicht nur als Ort des Schwimmvergnügens, sondern auch als vielseitige Eventlocation wahrgenommen wird. Der Unterschied zu herkömmlichen Pool-Partys liegt in der einzigartigen Kombination des entspannten Charmes von Afterwork-Events mit dem Nervenkitzel eines Freizeitbades.



Weitere Veranstaltungen wie der Sinalco-Ferienspaß und das beliebte Kindergeburtstagsangebot bereicherten ebenfalls den Badealltag und trugen dazu bei, den AQUApark als vielseitige und attraktive Freizeitstätte für alle Altersgruppen zu etablieren.





AQUApark Oberhausen präsentiert erstmalig das neue Ticketsystem

Neben den aufsehenerregenden Events wie Midnight Island und den Familien-Pool-Partys trugen auch Aktionstage mit sozialer Ausrichtung wesentlich zum erfolgreichen Jahresverlauf 2023 im AQUApark Oberhausen bei. Ein besonderes Highlight war der Aktionstag "Schwimmen ist fürs Über-Leben wichtig", der die Wichtigkeit der Schwimmbildung in den Fokus rückte und eine breite Resonanz erfuhr.

Diese Veranstaltung, getragen von einer beeindruckenden Kooperation zwischen lokalen Sportverbänden und dem AQUApark, bot ein vielfältiges Programm rund um das Thema Schwimmbildung. Die offizielle Eröffnung erfolgte durch hochrangige Vertreter der Stadt Oberhausen und des Stadtsporthundes, was die Bedeutung des Events unterstrich.

Besonders erfreulich war die hohe Teilnahme von Kindern und Jugendlichen, die die Gelegenheit nutzten, verschiedene Schwimmabzeichen zu erwerben. Mehr als 25 qualifizierte Ausbilder waren im Einsatz, um die Prüfungen fachgerecht durchzuführen. Der Hintergrund dieses Aktionstages war umso dringlicher, als die Pandemie zu einem deutlichen Rückgang der Schwimmfähigkeit in der Bevölkerung geführt hatte. Der AQUApark setzte mit diesem Tag ein klares Zeichen gegen diesen Trend.

Insgesamt wurden über 105 Abnahmen erfolgreich durchgeführt, einschließlich 15 Seepferdchen- und 66 Trixi-Abzeichen. Dieses Ergebnis verdeutlichte die Relevanz des Aktionstages und die Früchte der erfolgreichen Zusammenarbeit aller beteiligten Akteure. Der AQUApark und seine Partner zeigten sich stolz über die Möglichkeit, zur Verbesserung der Schwimmfähigkeiten und zum Bewusstsein für die Wichtigkeit des Schwimmens beizutragen.

Dieser Aktionstag war nicht nur ein Beweis für das Engagement des AQUAparks in der Förderung der Schwimmbildung, sondern auch ein Beispiel für die vielseitige Rolle, die der Park in der Gemeinschaft spielt. Die Veranstaltung verband die Freude am Schwimmen mit einer wichtigen gesellschaftlichen Botschaft und setzte einen neuen Standard für zukünftige Initiativen. Der AQUApark und seine Partner planen, ihr Engagement in diesem Bereich fortzusetzen, um noch mehr Kindern die Möglichkeit zu bieten, diese lebenswichtige Fähigkeit zu erlernen.

Sternsänger zu Gast im AQUApark Oberhausen

Im Rahmen seines sozialen Engagements begrüßte der AQUApark Oberhausen an einem besonderen Tag fast 150 Sternsinger. Diese Einladung war eine Anerkennung und ein Dankeschön für ihr starkes Engagement während des Dreikönigssingens. Der AQUApark, der stets bemüht ist, einen Beitrag zur Gemeinschaft zu leisten, bot den Sternsängern und ihren Betreuern die Möglichkeit, den Tag bis 21:00 Uhr im Park zu genießen.

Diese Aktion unterstrich das soziale Engagement des AQUAparks und seine Rolle als aktiver Teil der lokalen Gemeinschaft. Durch solche Initiativen demonstriert der Park seine Wertschätzung für ehrenamtliches Engagement und bietet gleichzeitig eine Plattform, um junge Menschen für ihren Einsatz in der Gemeinde zu ehren.



Externe Veranstaltungen bereichern Badealltag

Neben den beeindruckenden internen Veranstaltungen trug auch die Nutzung des AQUAparks durch externe Veranstalter und Partner maßgeblich zur Sichtbarkeit und Beliebtheit des Parks bei. Als begehrte Location für Großevents zog der AQUApark verschiedene Veranstaltungen an, die weit über die Grenzen Oberhausens hinaus Beachtung fanden.

Ein herausragendes Beispiel dafür war das Schlagerfestival "Oberhausen feiert!“. Bekannte Größen wie Ikke Hüftgold, Mickie Krause, Jörg Bausch und Tim Toupet zogen rund 4000 Gäste an, die auf dem Außengelände des AQUAparks ausgelassen feierten. Nach den erfolgreichen Auflagen in den Jahren 2021 und 2022 erlebte die Veranstaltung im Jahr 2023 ein großartiges Comeback. Dieses Event unterstreicht die Vielseitigkeit des AQUAparks als Veranstaltungsort und seine Fähigkeit, ein breites Publikum anzuziehen.

Im Jahr 2023 fand der Oberhausener Firmenlauf erneut statt, ein Ereignis, das sich durch seine lebendige Atmosphäre und die Teilnahme vieler begeisterter Läuferinnen und Läufer auszeichnete. Der Lauf, der durch einige der markantesten und schönsten Orte Oberhausens führte, zog eine große Anzahl von Zuschauern an, die die Teilnehmenden mit frenetischem Beifall und Anfeuerungsrufen unterstützten.

Die Strecke bot den Läufern eine abwechslungsreiche und ansprechende Route, die das lokale Flair der Stadt widerspiegelte. Die After-Run-Party am AQUApark bildete den krönenden Abschluss des Events. Hier feierten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Firmenlaufs gemeinsam mit den zahlreichen Zuschauern, die während des Laufs begeistert angefeuert hatten. Die Bühnenshows, unter anderem mit Auftritten eines bekannten Show-Saxofonisten und eines DJs, sorgten für eine ausgelassene Stimmung und luden zum gemeinsamen Feiern und Tanzen ein. Der Firmenlauf und die After-Run-Party demonstrierten einmal mehr, wie Sportveranstaltungen die Gemeinschaft zusammenbringen und das soziale Miteinander fördern können.



Verstärktes Marketing in den Niederlanden



Die Besucherzahlen des Geschäftsjahres 2023 belegen den Erfolg eines strategischen Marketing-Mixes des AQUAparks Oberhausen, der in diesem Jahr auch neue Wege beschritt. Ein besonderer Fokus lag dabei auf der Positionierung des Parks auf dem niederländischen Markt. Dieses Ziel, welches Ende 2022 festgelegt wurde, konnte durch verschiedene Online-Kampagnen erfolgreich vorangetrieben werden.

Von Februar bis März richtete sich die Aufmerksamkeit insbesondere auf die Krokusferien in den niederländischen Provinzen Gelderland und Limburg. Diese gezielte Werbung erwies sich als so erfolgreich, dass sie in den Maiferien wiederholt wurde. Dadurch gelang es, die Besucherzahlen während der Schwachlastzeiten, in denen in Deutschland keine Ferien waren, zu steigern und das Bewusstsein der Niederländer für den AQUApark zu schärfen. Die darauf folgenden Ferien nutzte der AQUApark geschickt, um die Sommerferien in Nordrhein-Westfalen durch den zeitversetzten Ferienrhythmus der niederländischen Gäste praktisch zu verlängern.

Im täglichen Badebetrieb wurden vermehrt niederländische Gäste wahrgenommen, was die wachsende Präsenz des AQUAparks in den Niederlanden bestätigt. Als Teil dieser Expansionsstrategie wurde eine spezielle niederländische Website eingerichtet. Diese und weitere Maßnahmen zeigten, dass die Bemühungen des AQUAparks, seinen Marktanteil in den Niederlanden zu erweitern, von Erfolg gekrönt sind und einen wichtigen Beitrag zum Gesamterfolg des Jahres 2023 leisteten.

Social Media Marketing

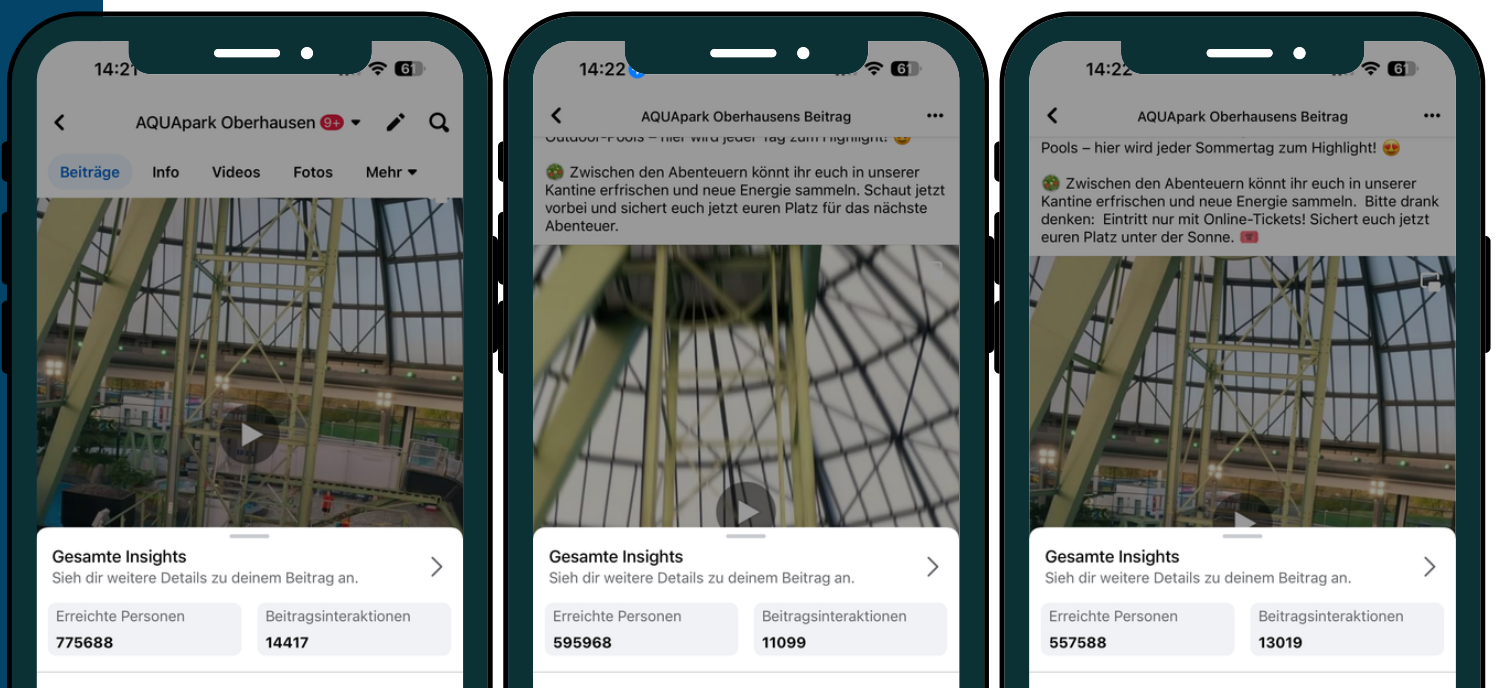
Im Geschäftsjahr 2023 setzte der AQUApark Oberhausen seinen langjährigen Fokus auf Social-Media-Marketing erfolgreich fort und erreichte damit beeindruckende Ergebnisse. Ein wesentlicher Baustein dieses Erfolgs war das dreitägige Videoshooting Ende 2022, das im Laufe des Jahres 2023 zu einer reichhaltigen und vielfältigen Content-Produktion führte. Die hochwertigen und spannenden Inhalte trugen dazu bei, das Jahr aus digitaler Sicht zu einem Rekordjahr zu machen.

Die beeindruckenden Zahlen sprechen für sich: Über Facebook konnte der AQUApark knapp 4 Millionen Menschen erreichen, was eine Verdopplung der Reichweite im Vergleich zum Vorjahr bedeutete. Auf Instagram wurden zudem rund 800.000 User erreicht, und fast 3,9 Millionen Menschen sahen die Werbeanzeigen des AQUAparks. Besonders auffällig war der Anstieg der Seitenaufrufe auf der Facebook-Seite des Erlebnisbades – ein Anstieg um 485% zum Vorjahr mit insgesamt 250.000 aktiven Aufrufen.

Diese beeindruckenden Zahlen bestätigen den AQUApark als eine der beliebtesten Facebook-Seiten in Oberhausen und unterstreichen seine Fähigkeit, konstant seine Zielgruppe zu erreichen. Mit über 44.000 Facebook-Fans rangiert der AQUApark direkt hinter dem Westfield Centro Oberhausen.

Ein weiteres Highlight war der „AQUApark-Adventskalender“, der erneut mehrere hunderttausend User erreichte. Während des Advents wurden hochkarätige Preise verlost, wobei der AQUApark mit namhaften Partnern wie der Rudolf-Weber-Arena, dem Westfield Centro, 60Seconds to Napoli, dem Deutschen Fußballmuseum und den Nachbarn SEA LIFE Oberhausen, Legoland Discovery Centre Oberhausen, Topgolf Oberhausen sowie Xiao Restaurants zusammenarbeitete.

Diese Aktivitäten im Social-Media-Marketing zeigen, dass der AQUApark Oberhausen nicht nur sein Gespür für die Bedürfnisse und Interessen seiner Zielgruppe bewiesen hat, sondern auch eine moderne und zeitgemäße Marketingstrategie verfolgt. Die Kombination aus kreativem Content, strategischer Partnerschaft und zielgerichteter Werbung macht den AQUApark zu einem Vorreiter in der digitalen Vermarktung im Freizeitsektor.



Gesellschaftliche Verantwortung im Fokus: Der AQUApark Oberhausen und sein Engagement für die Gemeinschaft

Das Jahr 2023 war für den AQUApark Oberhausen ein weiteres Jahr, in dem das soziale Engagement und die Verantwortung gegenüber der Gesellschaft im Mittelpunkt standen. In Übereinstimmung mit der Unternehmensphilosophie und den Zielen des Nachhaltigkeitsrats, setzte der AQUApark zahlreiche soziale Aktionen um, die seine tiefe Verwurzelung in der Gemeinschaft und sein Engagement für nachhaltige und soziale Projekte unterstreichen.

Der AQUApark beteiligte sich aktiv an stadtweiten und bundesweiten Initiativen wie der Earth Hour und erstmalig auch an der Earth Night, um ein Zeichen für Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu setzen. Im September 2023 fand eine besondere Aktion zum Weltkindertag statt, bei der alle Kinder freien Eintritt in den AQUApark erhielten, was die Wertschätzung des Parks für die jüngsten Mitglieder der Gemeinschaft hervorhob.

Darüber hinaus war der AQUApark regional stark engagiert. Die Kooperation mit etwa 120 Kindergärten und die aktive Teilnahme an Schulfesten zeigte das Bestreben, positive Beiträge zur Bildung und Freizeitgestaltung von Kindern zu leisten. Ebenso unterstützte der AQUApark etwa 15 Jugend-Sportmannschaften, was sein Engagement im Bereich der Jugendförderung und des Sports unterstreicht.

Diese vielfältigen Aktionen und Engagements reflektieren das umfassende soziale Bewusstsein des AQUAParks und seine Rolle als ein aktiver und verantwortungsvoller Akteur in der lokalen Gemeinschaft. Die verschiedenen Initiativen des Jahres 2023 demonstrieren eindrucksvoll, wie der AQUApark seine soziale Verantwortung ernst nimmt und aktiv zur Förderung einer lebenswerten und nachhaltigen Gesellschaft beiträgt.

Ständige Revision und Instandhaltung

Im Jahr 2023 setzte der AQUApark Oberhausen seine Tradition der kontinuierlichen Instandhaltung, Verbesserung und Modernisierung fort. Mit einer Reihe von bedeutsamen Aktualisierungen und Renovierungen wurde das Erlebnis für die Besucher weiter optimiert.

Ein Schwerpunkt lag dabei auf der Aufwertung der Wasserqualität. In den Anlagen 1, 2 und 3 wurden neue Bypassfilter auf Kohlebasis eingebaut, um die Qualität des Beckenwassers zu verbessern. Dies stellt eine wichtige Investition in die Gesundheit und das Wohlbefinden der Gäste dar. Besonders hervorzuheben ist der Austausch des Filtermaterials in Anlage 2, mit einem Gesamtvolumen von 60 Tonnen, was die Reinheit und Klarheit des Wassers maßgeblich steigert.

Zudem wurde eine neue Steuerung für die Lüftungsanlage im Freizeitrevier installiert, was zu einer spürbaren Verbesserung des Raumklimas führte. Dies trägt zu einem angenehmeren Aufenthalt bei. Um den freien Chlorwert auch an stark frequentierten Tagen stabil zu halten, wurden zwei leistungsfähigere Chlormembranpumpen im Bereich der Badewassertechnik eingebaut.

Fliesenarbeiten und die Beseitigung von Gefahrenstellen im Bereich der Fliesen wurden das ganze Jahr über, besonders während der Revisionszeit, in verschiedenen Bereichen wie den Umkleiden, den Beckenumgängen und den Becken selbst durchgeführt. Diese Maßnahmen erhöhen sowohl die Sicherheit als auch die optische Anziehungskraft des AQUAparks. Ergänzend dazu wurden in allen Bereichen Malerarbeiten zur Ausbesserung der Wände vorgenommen.

Die regelmäßigen Wartungsarbeiten und die durch den TÜV durchgeführten wiederkehrenden Prüfungen wurden gewissenhaft absolviert, was die Einhaltung höchster Sicherheits- und Qualitätsstandards unterstreicht.

Die Einführung neuer Aquabikes und der Kauf von zwei neuen Wibit Spielgeräten für den Ferienspaß sorgten für zusätzlichen Spaß und Abwechslung. Die Aquaparklogos auf dem Parkhaus wurden mit neuen LED-Beleuchtungen versehen, was die nächtliche Attraktivität des Parks erhöht.

Ein wichtiger Bestandteil der jährlichen Aktivitäten war die Revision im Sport-Revier vom 11. bis zum 23. Dezember 2023. Diese Revision diente dazu, die Einrichtungen auf dem neuesten Stand zu halten und ein erstklassiges Erlebnis für alle Besucher sicherzustellen.

Mit diesen Maßnahmen unterstreicht der AQUApark Oberhausen sein Engagement für eine kontinuierliche Verbesserung und bestätigt seine Rolle als ein qualitätsbewusstes Erlebnisbad.

Gastronomie

Im Jahr 2023 hat sich die Gastronomie des AQUApark Oberhausen als ein essentieller Teil des Kundenerlebnisses bestätigt. Die "Kantine" im Badbereich sowie das Café & Bistro "Zum Flöz" im Eingangsbereich bewährten sich als populäre Anlaufstellen für eine Vielzahl von Besuchern.

Das Café & Bistro "Zum Flöz" verzeichnete insbesondere zur Mittagszeit einen Zuwachs an Gästen. Diese Steigerung ist unter anderem auf die Büroangestellten des benachbarten Marina Parks zurückzuführen, die den Mittagstisch für eine genussvolle Auszeit nutzen. Ebenso fand das Angebot regen Anklang bei den Teilnehmern der verschiedenen Kursprogramme des AQUAparks, einschließlich der Wassergymnastik. Die Verbindung von Aktivität und Ernährung in einem angenehmen Ambiente wurde von den Gästen besonders geschätzt und führte zu einer festen Einbindung des "Zum Flöz" in den Alltag vieler Besucher.

Die "Kantine" des AQUAparks, die sich ausschließlich an die Badegäste richtet, konnte ebenfalls auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken. Mit ihrem Angebot, das von herzhaften Klassikern bis zu leichten Snacks reicht, traf sie genau den Geschmack der Gäste, die zwischen den Schwimm- und Badezeiten eine Stärkung suchten. Die optimierten Abläufe und die Erweiterung der Sitzkapazitäten trugen zu einem angenehmen und einladenden Umfeld bei, das die Gäste zu schätzen wussten.

Trotz der lebhaften Konkurrenz in der näheren Umgebung gelang es der Gastronomie im AQUApark, sich durch qualitativ hochwertige Angebote und einen zuvorkommenden Service auszuzeichnen. So wurde die Gastronomie zu einem integralen Bestandteil des Besucherlebnisses, das von den Gästen für seine Qualität und das angenehme Ambiente hochgeschätzt wurde. So ist das Jahr 2023 ein echtes Rekordjahr auch in der Gastronomie.

Zahlen

Die Gastronomie des AQUApark Oberhausen zeigte im Jahr 2023 eine beeindruckende Leistung. Der Umsatz stieg auf 818.498,44 €, was im Vergleich zum Vorjahr 2022 mit 725.133,32 € einen signifikanten Anstieg darstellt. Trotz der Herausforderungen, die die Corona-Pandemie in den Jahren 2021 und 2020 mit sich brachte, wo der Umsatz auf 316.586,36 € bzw. 287.403,43 € sank, hat sich der Bereich eindrucksvoll erholt und sogar die Zahlen von 2019 mit 606.995,31 € deutlich übertroffen.

Diese positive Entwicklung spiegelt sich auch in der Steigerung des Umsatzes netto je Gast wider. Im Jahr 2023 lag der Umsatz bei 2,44 € pro Gast, was einer erstaunlichen Steigerung von 68,57% seit 2013 entspricht. Dies unterstreicht die gesteigerte Effizienz und Attraktivität des gastronomischen Angebots im AQUApark.

Der Wareneinsatz, ein wichtiger Indikator für die Kostenkontrolle in der Gastronomie, betrug im Jahr 2023 32,59%, was eine leichte Verbesserung gegenüber dem Vorjahr 2022 mit 33,95% darstellt. Dies zeigt eine effiziente Nutzung der Ressourcen und ein erfolgreiches Kostenmanagement, trotz der allgemeinen Marktfluktuationen und Preisanpassungen.

Fazit

Das Geschäftsjahr 2023 im AQUApark Oberhausen war geprägt von bemerkenswerten Erfolgen und wegweisenden Entwicklungen. Mit einer beeindruckenden Steigerung der Besucherzahlen, erfolgreichen neuen Marketingstrategien, insbesondere im Bereich des Social-Media-Marketings, und einem starken Engagement im sozialen und ökologischen Bereich, hat der AQUApark seine Position als einer der führenden Freizeiteinrichtung in der Region gefestigt.

Durch gezielte Aktionen wie die Expansion auf den niederländischen Markt, innovative Veranstaltungen wie das Schlagerfestival und die Midnight Island-Eventreihe sowie die aktive Teilnahme an gesellschaftlichen Aktionstagen, hat der AQUApark seine Vielseitigkeit und sein Engagement für die Gemeinschaft eindrucksvoll unter Beweis gestellt. Die Durchführung sozialer Projekte wie der Aktionstage für Schwimmunterricht und die Unterstützung lokaler Sportteams zeigten das tiefe Verständnis des Parks für seine Rolle als sozial verantwortlicher Akteur.

Der Blick auf das Jahr 2024 ist von Optimismus und Zuversicht geprägt. Mit einer soliden Basis, die im Jahr 2023 geschaffen wurde, steht der AQUApark Oberhausen vor neuen Herausforderungen und Chancen. Die geplanten Initiativen und Projekte für das kommende Jahr versprechen, den Erfolgskurs fortzusetzen und den Park als eine der Top-Adressen für Freizeit und Erholung weiter fortzusetzen.

Vor allem wird der Fokus auf die Weiterentwicklung des Angebots, die Vertiefung der sozialen und ökologischen Verantwortung sowie die stetige Verbesserung der Kundenerfahrung gelegt. Mit einer dynamischen Anpassung an die Bedürfnisse und Wünsche der Besucher und dem Bestreben, hohe Standards in Qualität und Service zu halten, steht der AQUApark Oberhausen vor einem weiteren erfolgreichen Jahr, das im Zeichen des 15-jährigen Jubiläums steht und sicherlich viele Highlights und besondere Momente bereithalten wird.



Heinz-Schleußer

MARINA
OBERHAUSEN



2023 GESCHÄFTS BERICHT



WOHNMOBILHAFEN

MARINA OBERHAUSEN

**Januar
2024**

Erstellt von

**AQUApark
Oberhausen
GmbH**

**PROVA
Unternehmensberatung**

Inhaltsverzeichnis



→	01-02	Lagebericht
→	03	Das Geschäftsjahr in Zahlen
→	04	Vermarktung

Lagebericht



Geschäftsbericht 2023

Die Heinz-Schleußer-Marina, idyllisch am Rhein-Herne-Kanal gelegen, erstreckt sich über eine Fläche von 10.000 Quadratmetern und bietet einen Ankerplatz für etwa 60 Sportboote. Mehr als 40 Stammanlieger genießen die Vorzüge dieses Yachthafens, der durch seine direkte Lage am Wasserweg besticht. Die Belegungsrate der Liegeplätze zeugt von einer anhaltend hohen Nachfrage und unterstreicht die Attraktivität des Hafens, trotz des zunehmenden Wettbewerbs durch neue Anbieter wie den Stölting Harbor, der seit Mitte 2018 in Betrieb ist.

Der angrenzende Wohnmobilstellplatz, der sich als ein wahrer Magnet für Reisende etabliert hat, verfügt über 35 Stellplätze. Dieses Angebot hat sich als besonders attraktiv erwiesen und zieht regelmäßig Spontanbesucher an, die die Lage am Kanal und die damit verbundenen Freizeitmöglichkeiten schätzen.

Die Heinz-Schleußer-Marina und der Wohnmobilstellplatz profitieren beide von ihrer einzigartigen Lage und den gut ausgebauten Anlagen, die sowohl für Langzeitlieger als auch für Tagesgäste eine attraktive Anlaufstelle darstellen. Die konstante Auslastung und das Interesse an spontanen Besuchen bestätigen die anhaltende Beliebtheit und die strategisch günstige Positionierung des Hafens im Freizeit- und Tourismussektor.

MARINA OBERHAUSEN
Der Heimathafen im Herzen des Ruhrgebiets.



Lagebericht



Nach einer Phase der Unsicherheit in den vorangegangenen Jahren, die durch die Corona-Pandemie und ihre vielfachen Auswirkungen gekennzeichnet war, konnte das Geschäftsjahr 2023 unter normalen Umständen stattfinden. Die Heinz-Schleußer-Marina, professionell geführt von der AQUApark Oberhausen GmbH, fand zu einem stabilen Alltagsbetrieb zurück, der die lang erwartete Kontinuität und Verlässlichkeit mit sich brachte.

Das Jahr 2023 stand im Zeichen der Rückbesinnung auf die Kernkompetenzen: den Betrieb des Yachthafens und die Verwaltung des beliebten Wohnmobilstellplatzes. Obwohl keine Großveranstaltungen im Kalender standen, mangelte es nicht an Lebendigkeit und Betriebsamkeit. Tagestouristen und Wassersportbegeisterte sorgten für eine belebte Atmosphäre und bestätigten den Ruf der Heinz-Schleußer-Marina als einen lebensfrohen und attraktiven Ort.

Die Marina behielt ihre Anziehungskraft für über 40 Stammanlieger und lockte kontinuierlich Spontanbesucher an, die den Charme des Rhein-Herne-Kanals und die hervorragenden Anlagen des Hafens zu schätzen wissen. Die Belegungsrate der Liegeplätze blieb hoch und zeugte von der anhaltenden Beliebtheit des Hafens als Heimathafen für Sportboote.

Trotz des Fehlens von Großveranstaltungen wurde die Bedeutung der Heinz-Schleußer-Marina durch die regen Aktivitäten am und auf dem Wasser unterstrichen. Der Wohnmobilstellplatz erwies sich weiterhin als Zugpferd für die Region, indem er Reisende anzog, die die Kombination aus naturnahem Erholungsraum und der Nähe zu städtischen Annehmlichkeiten zu schätzen wussten.

Das Geschäftsjahr in Zahlen

In der Marina Oberhausen wurden im Jahr 2023 ganzjährig 43 Liegeplätze an sogenannte Stammlieger vermietet. Die Marina verzeichnete insgesamt 13.012 Übernachtungen und empfing 3.476 angereiste Wohnmobile. Die Einnahmen aus der Vermietung der Stellplätze für Wohnmobile beliefen sich im Jahr 2023 auf 114.520 Euro



Fazit

Im Jahr 2023 hat die Marina Oberhausen ihre Rolle als attraktive Destination für Tourismus und als bevorzugter Übernachtungsort für Gastanlieger weiter gefestigt. Die stetige Verschönerung und Weiterentwicklung der Anlage unterstreicht ihr Engagement, sich von anderen binnenwärtigen Sportboothäfen abzuheben. Besondere Serviceangebote wie die Winterkranung zeugen von der Innovationsfreude der Marina.

Die Wohnmobilstellplätze waren auch in diesem Jahr konstant gut ausgelastet, was die beständige Nachfrage nach der qualitativ hochwertigen Infrastruktur der Marina zeigt. Die gepflegte und malerische Hafenanlage trug wesentlich zur Zufriedenheit der Anlieger bei, sowohl der Stammgäste als auch der Gelegenheitsbesucher. Die Zusammenarbeit mit dem Hafenmeister Swen Meier und der Bootsschule verlief harmonisch und bildete eine produktive Symbiose mit der Betriebsführung durch die AQUApark GmbH.

Ein Highlight des Jahres 2023 war die Verschönerung der Umgebung der Marina. Die Integration in eine der beliebtesten Laufstrecken entlang des Rhein-Herne-Kanals, die seit dem 15. November über eine Länge von fünf Kilometern erleuchtet ist, stellt eine bedeutende Bereicherung dar. Die Stadt Oberhausen investierte 700.000 Euro in dieses Projekt, um den Bürgern auch in der dunklen Jahreszeit ein niederschwelliges Angebot für Bewegung und Fitness zu bieten – eine Investition, die sich im Alltagsleben bemerkbar macht.

Die Marina Oberhausen harmonisiert perfekt mit dem städtischen Umfeld und bleibt für die Öffentlichkeit zugänglich, was täglich zahlreiche Besucher, Passanten und Gäste anzieht. Die Nähe zum Westfield CentrO, Europas größtem Einkaufszentrum, verstärkt diese Anziehungskraft zusätzlich. Trotz der vergangenen Herausforderungen durch die Pandemie hat die Marina ihre Rolle als lebendige und einladende Einrichtung in der Stadt erfolgreich beibehalten.

Insgesamt zeigt sich die Marina Oberhausen als eine sich stetig entwickelnde, attraktive Einrichtung, die optimistisch in das Jahr 2023 blickt und bereits Pläne für weitere Optimierungen und Veranstaltungen in der Zukunft schmiedet.
