

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/3503-01	Termin 19.06.2023	Rat der Stadt		
<u>Beschlussvorlage</u>			öffentlich		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*	
23.05.2023	Sozialausschuss	V			
24.05.2023	Umweltausschuss	V			
25.05.2023	Stadtplanungs- und Mobilitätsausschuss	V			
31.05.2023	Wirtschafts- und Digitalisierungsausschuss	V			
01.06.2023	Schulausschuss	V			
06.06.2023	Sportausschuss	V			
12.06.2023	Haupt- und Finanzausschuss	V			
19.06.2023	Rat der Stadt	B			

Beratungsgegenstand

Beschluss der Smart-City-Strategie

Beschlussvorschlag

- Der Rat der Stadt beschließt die als Anlage 1 beigefügte Smart-City-Strategie und beauftragt die Verwaltung damit diese umzusetzen und sich weiter an dem Programm Modellprojekte Smart-Cities zu beteiligen.

Bereichsleiter Bereich 4-4	Dezernat 0	Beigeordneter Dezernat 4	Oberbürgermeister
van Benthem	Güldenzopf	Jehn	Schranz
Datum 10.05.2023	Datum 10.05.2023	Datum 10.05.2023	Datum 11.05.2023
* Vorlage zur: Anhörung (A) Kenntnisnahme (K) Vorberatung (V) Beschlussfassung (B)	* Ergebnis : Zustimmung (Z) Ablehnung (A) Änderung (Ä) Anhörung vollzogen (AV) Kenntnisnahme (K)	Beschlusskontrolle: Ja oder nein	Beteiligung: Personalrat [] Gleichstellungsstelle []

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/3503-01	Termin 19.06.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

Bezug

Start der Beteiligung zur Erstellung der Smart City Strategie, M/17/2788-01, Wirtschafts- und Digitalisierungsausschuss am 24.11.2022

Konsequenzen

a) Finanzielle

keine ☒ [X]

ja ☐ []

b) Sonstige

Auswirkungen auf das Klima

ja ☒ [X] (siehe Anlage Klimacheck)

nein ☐ [] Begründung:

Begründung

In einem umfassenden internen und externen Beteiligungsverfahren wurde die Entwurfsfassung der Smart-City-Strategie im Wirtschafts- und Digitalisierungsausschuss am 24.11.2022 (Drucksache M/17/2788-01) vorgestellt. Auf Basis dieser Version wurde ein umfangreiches Beteiligungsverfahren eingeleitet. Das Ergebnis dieser Beteiligung ist die in Anlage 1 beigefügte Smart City Strategie Oberhausen.

Entstehung der Smart-City-Strategie

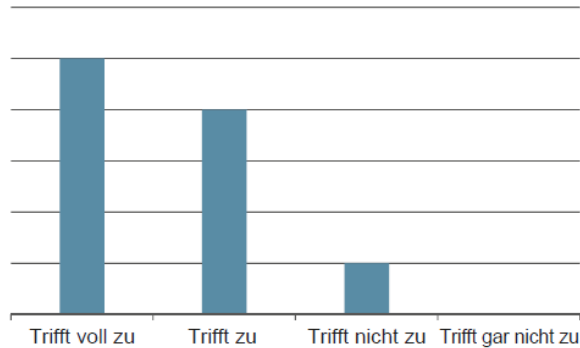
In Workshops und Interviews mit Bürgerinnen und Bürgern, Dezernenten sowie Bereichsleitungen der Stadtverwaltung Oberhausen, dem Bürgerrat des Oberbürgermeisters, der Planerinnen- & Planer-Gruppe, dem Arbeitskreis Digitales Oberhausen und dem Smart-City-Team wurden die Grundlagen und Inhalte der Smart-City-Strategie zusammengetragen und verabredet. Aus den hier zusammengetragenen Informationen wurden Vision, Ziele, Handlungsfelder, Governance und Maßnahmen abgeleitet.

Bürgerbeteiligung in der Entstehungsphase

Im Rahmen der Beteiligung von Bürgerinnen und Bürgern wurden mehrstufige Umfragen entwickelt und online den Bürgerinnen und Bürgern zur Diskussion gestellt. Diese wurden mithilfe von Social-Media-Beiträgen und analogen Formaten wie der Verteilung von Flyern und einer Dialogtour in einem der Stadtzentren unterstützt. Die Rückmeldungen (62) zu den Kernelementen der Strategie, der Vision, den Handlungsfeldern und Maßnahmen, sind berücksichtigt worden. In internen Arbeitsgruppen wurde das gesamte Feedback zur Strategie konsolidiert, ausgewertet und an vielen Stellen in das Strategiedokument eingearbeitet.

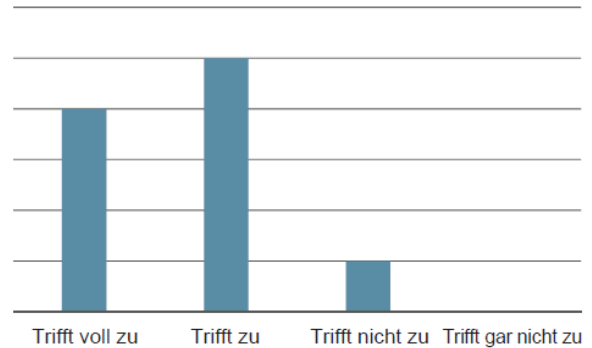
Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/3503-01	Termin 19.06.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

„Ich finde die Smart-City-Vision nachvollziehbar.“



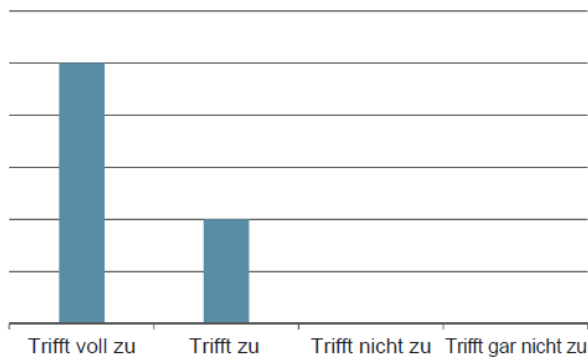
90% stimmen zu

„Insgesamt finde ich die Smart-City-Vision für Oberhausen gut.“



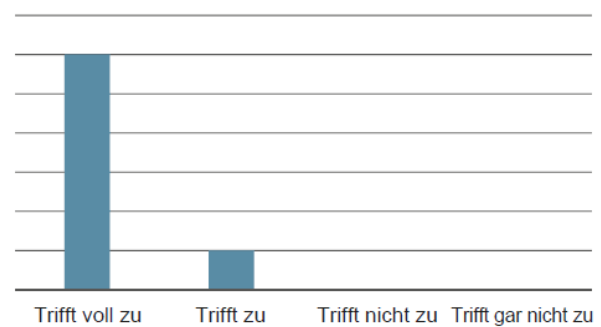
90% stimmen zu

„Ich finde die Smart-City-Handlungsfelder nachvollziehbar.“



100% stimmen zu

„Insgesamt finde ich die Smart-City-Handlungsfelder für Oberhausen sinnvoll.“



100% stimmen zu

Kernelemente aus der Bürgerbeteiligung

Mobilität und digitale Infrastruktur als besonders wichtige Handlungsfelder

Konkretere Beschreibung der Maßnahmen gewünscht

Thema Radverkehr mehr abdecken

Mehr Kommunikationsformate gewünscht

Überwiegende Zustimmung zur Passgenauigkeit der Kernelemente: Vision, Handlungsfelder und Maßnahmen

Barrierefreiheit mehr integrieren

Strategie in kürzerer Form und leichter Sprache zur Verfügung stellen

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/3503-01	Termin 19.06.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

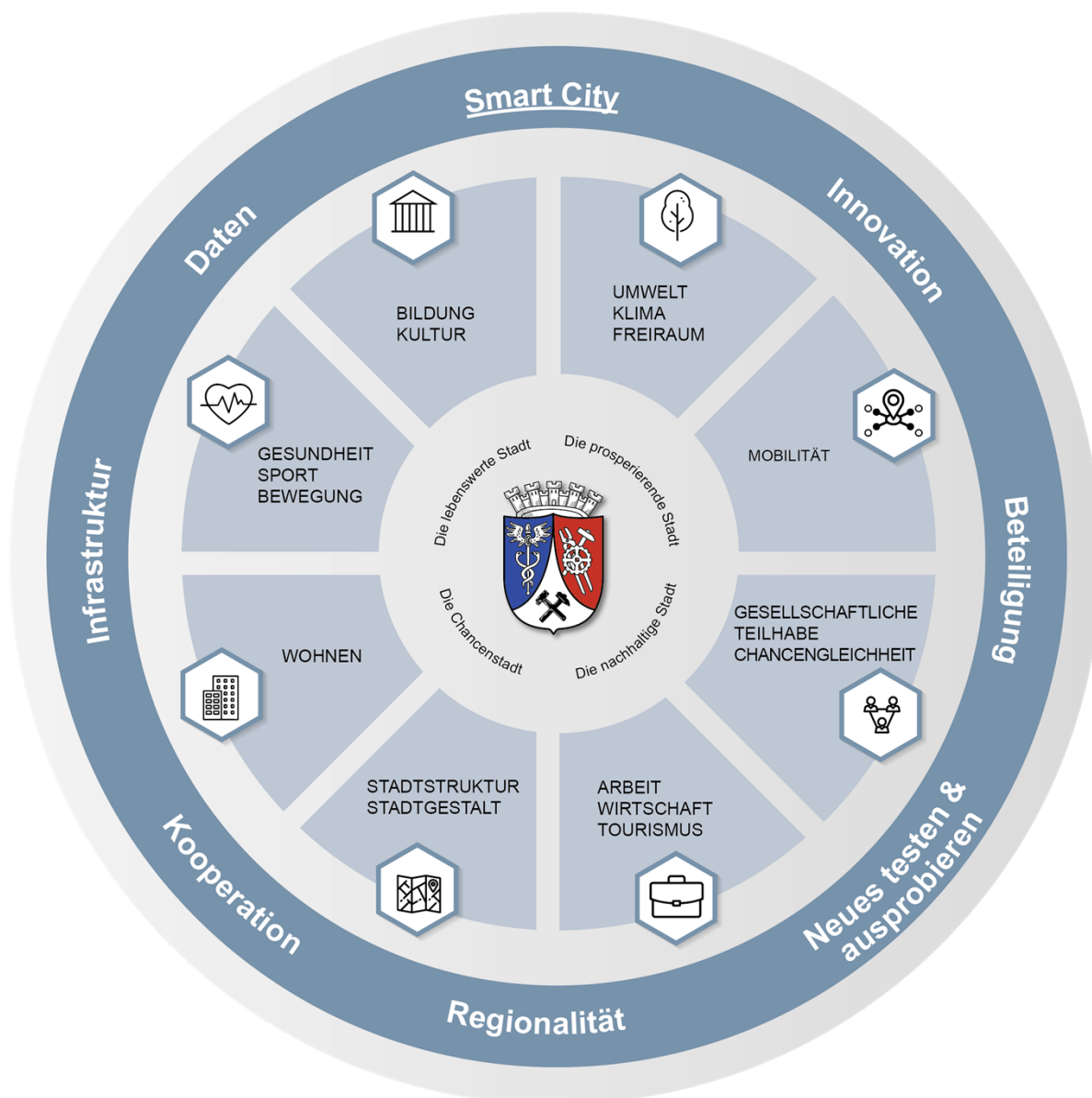
60 Ebenfalls fanden Workshops mit Vertreterinnen und Vertretern der Ratsfraktionen sowie den
 61 Fachplanerinnen und –planern statt. In diesem Rahmen wurden die Kernelemente der Strategie
 62 gemeinsam diskutiert. Genauso wurde parallel zur Beteiligungsphase auch die umfassende
 63 Rückmeldung des Fördergebers zum Dokument eingeholt und im Anschluss vom Smart-City-Team in
 64 mehrteiligen internen Arbeitsgruppen bearbeitet und in das vorliegende Dokument integriert. Zu den
 65 Kernpunkten aus beiden Formaten gehörte die Erstellung eines Kapitels zum Thema
 66 Datensouveränität, Wirtschaftsförderung, die detailliertere Ausführung des integrierten
 67 Stadtentwicklungskonzepts, die übergreifende Einbindung des Open-Source-Ansatzes
 68 (Förderkriterium, dass die Zugänglichkeit für andere Kommunen gewährleistet) sowie eine
 69 ausführlichere Beschreibung der Bürgerbeteiligung.

70

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/3503-01	Termin 19.06.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

Ergebnis – Die Smart-City-Strategie der Stadt Oberhausen

„Smart City“ steht in Oberhausen nicht für sich alleine, sondern ist mit anderen Fachkonzepten, Strategien und Bereichen der Stadt eng verknüpft, in denen Bürgerbeteiligung ebenfalls breit gelebt wird. Die im Anschluss an die Beteiligungsformate angepasste und vorliegende Version stellt eine langfristige Orientierung für die Stadt Oberhausen auf dem Weg zu einer Smart City dar. Ein wichtiges Ergebnis dieser Strategie ist das Selbstverständnis und die Verortung des Begriffes Smart City im Stadtkontext: „Wir verlängern die Stadtentwicklung in den digitalen Raum“ ist deshalb die zentrale Aussage von Oberhausens Smart-City-Vision. Das bedeutet, dass sämtliche Maßnahmen sich an bestehenden Stadtentwicklungskonzepten orientieren und diese als digitalen Querschnitt dauerhaft, also über den Zeitpunkt der Modellprojekte Smart City Förderung hinaus, begleiten. Die Handlungsfelder des integrierten Stadtentwicklungskonzeptes (Umwelt, Klima & Freiraum; Mobilität; Gesellschaftliche Teilhabe & Chancengleichheit; Arbeit, Wirtschaft & Tourismus; Stadtstruktur & -gestalt; Wohnen; Gesundheit, Sport & Bewegung sowie Bildung) werden um das Querschnittshandlungsfeld „Daten und digitale Infrastruktur“ ergänzt.



Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/3503-01	Termin 19.06.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

Die wesentlichen Projekte, welche bereits im Förderantrag für die Modellprojekte-Smart-Cities skizziert und genehmigt wurden, sind um weitere laufende und geplante Projekte erweitert worden. Diese decken alle Handlungsfelder der Smart-City-Strategie ab:

	Daten & digitale Infrastruktur	Umwelt, Klima & Freiraum	Mobilität	Gesellschaftliche Teilhabe & Chancengleichheit	Arbeit, Wirtschaft & Tourismus	Stadtstruktur & -gestalt	Wohnen	Gesundheit, Sport & Bewegung	Bildung & Kultur
Aufbau Urbane Datenplattform	X	X	X	X					
Beacon-Projekt – Tourismus und Inklusion stärken				X	X				
Datensouveränität – Grundlagen schaffen	X								
Digitales Gesundheitsamt								X	
Glasfaserausbau Schulen und Verwaltung	X								X
Gigabit-Ausbau weiße und graue Flecken	X				X		X		
Grundlagen Ko-Kreation				X		X			
Hin & weg			X	X	X				
Remote Work City Oberhausen					X		X		
Selbstbestimmt im Quartier				X			X		X
Smart City Co-Creation-Fund				X				X	X
Stadt App Oberhausen	X		X	X	X		X	X	X
Urbanes Mobilitätsmodell: autonom und on demand		X	X		X	X			

Die entwickelte Strategie berücksichtigt darüber hinaus insbesondere die Themen Kommunikation und Governance der umzusetzenden Projekte. Die Digitalisierung einer Stadt vereint viele komplizierte und nicht leicht verständliche technische Inhalte. Um diese Inhalte adressatengerecht zu transportieren wurde im Rahmen der Strategieentwicklung ein Kommunikationskonzept entworfen und in diese integriert. Eine weitere Maßnahme, um sowohl Bürgerschaft als auch Politik, und beteiligte Stakeholdergruppen stärker einzubinden ist, dass ein spezielles Governance-Modell erstellt wurde. Dieses beinhaltet neben einem klar strukturierten Projektmanagement, einen Ablauf, der den Fokus auf eine schnelle und kreative Lösung von Problemfeldern legt und Raum für experimentelle

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/3503-01	Termin 19.06.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

104 Entwicklungen bietet. Für die zielgerichtete Auswahl von Projekten sind entsprechende
105 Entscheidungskriterien definiert worden.

106

107

108 **Anlage/n**

109

110 Smart City Strategie_V1.pdf

111

112 Klimacheck_Smart City Strategie.pdf

113