

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2986-01	Termin 06.02.2023	Rat der Stadt		
<u>Beschlussvorlage</u>			öffentlich		
Termin	Gremium		Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*
18.01.2023	Umweltausschuss		V		
06.02.2023	Rat der Stadt		B		

Beratungsgegenstand

4. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2023

Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt beschließt die als Anlage 1 beigelegte „4. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2023“.

Bereichsleiter/in Bereich 2-4	Dezernent Dezernat 4	Kämmerer	Oberbürgermeister
H. Ohletz Datum: 10.01.2023	M. Jehn Datum: 10.01.2023	Datum	D. Schranz Datum: 11.01.2023
* Vorlage zur: Anhörung (A) Kenntnisnahme (K) Vorberatung (V) Beschlussfassung (B)	* Ergebnis : Zustimmung (Z) Ablehnung (A) Änderung (Ä) Anhörung vollzogen (AV) Kenntnisnahme (K)	Beschlusskontrolle: Ja oder nein	Beteiligung: Personalrat [] Gleichstellungsstelle []

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2986-01	Termin 06.02.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

Konsequenzen

a) Finanzielle

keine ☐ [x]

ja ☐ []

b) Sonstige

Auswirkungen auf das Klima

ja ☐ [x] (siehe Anlage Klimacheck)

nein ☐ [] Begründung:

Begründung:

Die Centro Management GmbH / Centro Werbegemeinschaft hat am 08.12.22 einen Antrag auf Freigabe eines verkaufsoffenen Sonntags am 05.11.2023 in Zusammenhang mit der Freizeit- und Reisemesse Ruhr gem. § 6 Abs. 1 Ladenöffnungsgesetz (LÖG NRW) gestellt (Anlage 2). Durch die „4. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2023“ soll nunmehr am 05.11.2023 ein Verkaufssonntag im Westfield Centro in der Neuen Mitte Oberhausen freigegeben werden. In der heutigen Sitzung werden dem Rat zudem die 1.,2.,3. und 5. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2023 vorgelegt.

Gesetzliche Grundlagen für verkaufsoffene Sonntage

Gemäß § 6 Abs. 1 LÖG NRW dürfen an jährlich höchstens acht, nicht unmittelbar aufeinanderfolgenden Sonn- oder Feiertagen Verkaufsstellen im öffentlichen Interesse ab 13:00 Uhr bis zur Dauer von fünf Stunden geöffnet sein. Eine Sonntagsfreigabe nach § 6 Abs. 1 LÖG NRW setzt stets ein öffentliches Interesse voraus. Eine ausnahmsweise Verkaufsstellenöffnung an einem Sonntag liegt nach dieser Vorschrift u. a. dann im öffentlichen Interesse, wenn sie im Zusammenhang mit örtlichen Festen, Märkten, Messen und sonstigen Veranstaltungen erfolgt (§ 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 LÖG NRW). Nach der Vermutungsregelung des § 6 Abs. 1 S. 3 LÖG NRW wird ein Zusammenhang mit einer örtlichen Veranstaltung vermutet, wenn die Ladenöffnung in räumlicher Nähe zur örtlichen Veranstaltung sowie am selben Tage erfolgt. Vorgegeben ist in § 6 Abs. 1 S. 4 LÖG NRW außerdem, dass bei Werbemaßnahmen für die Veranstaltung diese im Verhältnis zur Geschäftsöffnung im Vordergrund stehen müssen.

Darüber hinaus kann gem. § 6 Abs. 1 S. 2 LÖG NRW ein öffentliches Interesse an einer Sonntagsöffnung angenommen werden, wenn sie

*dem Erhalt, der Stärkung oder der Entwicklung eines vielfältigen stationären Einzelhandelsangebotes dient (Nr. 2),

*dem Erhalt, der Stärkung oder der Entwicklung zentraler Versorgungsbereiche dient (Nr.3),

*der Belebung der Innenstädte, Ortskerne, Stadt- oder Ortsteilzentren dient (Nr. 4) oder

*die überörtliche Sichtbarkeit der jeweiligen Kommune als attraktiver und lebenswerter Standort insbesondere für den Tourismus und die Freizeitgestaltung, als Wohn- und Gewerbestandort sowie Standort von kulturellen und sportlichen Einrichtungen steigert (Nr. 5).

Von der durch den § 6 Abs. 4 LÖG eröffneten Möglichkeit, entsprechende Tage durch Verordnung frei zu geben, hat die Stadt Oberhausen seit vielen Jahren Gebrauch gemacht

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2986-01	Termin 06.02.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

Freizeit- und Reisemesse vom 03.11.2023 bis 05.11.2023

Die CentrO Management GmbH/CentrO Werbegemeinschaft hat die Öffnung der Verkaufsstellen im Westfield CentrO anlässlich der Freizeit- und Reisemesse Ruhr am Sonntag, 05.11.23 beantragt. Diese findet in der Zeit vom 03.11.23 bis 05.11.23 statt. Die Öffnungszeiten sind Freitag von 13:00 Uhr bis 18:00 Uhr, Samstag von 12:00 Uhr bis 18:00 Uhr und Sonntag von 12:00 Uhr bis 18:00 Uhr.

Die Freizeit- und Reisemesse Ruhr findet sowohl im Einkaufszentrum (Mitteldom Westfield CentrO) als auch im Außenbereich, Platz der Guten Hoffnung, Luise-Albertz-Platz und Promenade statt. Eingebunden sind viele benachbarte Freizeitattraktionen der Neuen Mitte wie das Sea Life, Tiger Jump, Gasometer, Marina, Legoland, die Rudolf Weber Arena u.a.

Im Rahmen der Messe wird auf den Flächen im Westfield CentrO eine Vielzahl verschiedene Aussteller aus der Neuen Mitte Oberhausen, dem Ruhrgebiet, aber auch dem Niederrhein ihre Reise- und Ausflugsziele sowie Freizeitangebote vorstellen. Zusätzlich werden auch Aktivitäten in den Häusern der verschiedenen Attraktionen der Neuen Mitte angeboten. Diese werden mit Wegebahnen miteinander verbunden, so dass die Besucher einfach zu den Attraktionen gelangen können.

Das geplante Programm, eine vorläufige Liste der Aussteller und verschiedene Übersichtspläne können der beigefügten Präsentation in Anlage 2 entnommen werden. Die Veranstaltungsfläche der Messe beträgt ca. 180.000 m², die Fläche der Verkaufsstellen ca. 100.000 m².

Zu den Programmpunkten, Angeboten und Attraktionen der Freizeit und Reisemesse Ruhr zählen u.a.:

- Präsentationsstände der in der Neuen Mitte ansässigen Besucherattraktionen
- Stände von touristischen Organisationen im Ruhrgebiet:
OWT, RTG, Radrevier Ruhr, Ruhr Top Card
- Stände von weiteren touristischen Akteuren im Ruhrgebiet: z.B. Starlight Express, Kulturanbieter, Veranstalter von Reisen bzw. Aktivitäten im Ruhrgebiet, Betreiber von Veranstaltungsstätten etc.
- Stände und Präsentationen von Firmen, die sonstigen Bezug zum Thema haben, wie z.B. Reisemobilausstellung auf dem Luise-Albertz-Platz
- Stände von Dienstleistern rund um das Thema Reise (Versicherungen, Automobilclubs etc.)
- Präsentationen von Tagesausflugszielen, die von Oberhausen aus erreichbar sind, da diese auch dessen Lebensqualität mitprägen
- Studio von Radio Oberhausen/Mülheim
- Talk-Runden und Informationen rund um das Thema Touristik
- Backstage-Führungen Arena und Topgolf
- Workshops (Hai-Aufzuchtstation) Sea Life
- „Builder“ Workshops Legoland Discovery Centre

Rechtliche Bewertung des verkaufsoffenen Sonntages

Eine Sonntagsfreigabe nach § 6 Abs. 1 LÖG NRW setzt stets ein öffentliches Interesse voraus.

Das Konzept für die Ausrichtung dieser Veranstaltung ist im Rahmen des Entwicklungsprozesses „Masterplan Tourismus Oberhausen“ entstanden. Darin werden Freizeit und Tourismus als bedeutende Wirtschaftsbereiche und wichtige weiche Standortfaktoren der Stadt identifiziert. Die Freizeit- und Reisemesse Ruhr setzt an der starken Konzentration von Tourismusattraktionen und Freizeitangeboten rund um das Westfield CentrO und im Ruhrgebiet an.

Ziel der Freizeit- und Reisemesse ist die Leistungsfähigkeit der Freizeit- und Kulturattraktionen in Oberhausen und speziell der Neuen Mitte zu präsentieren. Die diesbezüglichen Qualitäten sollen durch die Freizeit- und Reisemesse Ruhr sichtbar gemacht werden.

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2986-01	Termin 06.02.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

101 Die Messe fand erstmals im Jahre 2020 statt, auch damals in Verbindung mit einem verkaufsoffenen
102 Sonntag, und fand sowohl bei Ausstellern und Besuchern große Resonanz. Aufgrund der Corona
103 Pandemie musste die Messe 2021 ausfallen, wurde aber im vergangenen Jahr 2022 wieder
104 durchgeführt. Impressionen hiervon können ebenfalls den Unterlagen der Anlage 2 entnommen
105 werden.

106 Die erforderliche prägende Wirkung der Freizeit- und Reisemesse Ruhr kann trotz der räumlichen
107 Gegebenheiten angenommen werden. Die Verkaufsfläche ist zwar in den Gängen des Westfield
108 CentrO größer als die Fläche der Freizeit- und Reisemesse Ruhr, allerdings vergrößert sich die Fläche
109 der Messe durch die teilnehmenden Attraktionen und Aktionen im Umfeld und den beteiligten
110 Einrichtungen auf ca. 180.000 qm. Daher erscheint die Ausstrahlungswirkung der Tourismus- und
111 Freizeitmesse Ruhr mit seiner Kombination aus einer Vielzahl von Ausstellungen,
112 Informationsveranstaltungen, Beratungsständen etc., plus der Aktivitäten in den Häusern geeignet, sich
113 auf die gesamte Verkaufsfläche zu beziehen, dies umso mehr, als Veranstaltungsfläche und
114 Verkaufsfläche in unmittelbarem räumlichen Zusammenhang stehen. Die verhältnismäßig große
115 Verkaufsfläche ergibt sich zudem aus der Mehrgeschossigkeit der Shopping Mall. Anders als z. B. in
116 einer typischen Innenstadtsituation geht die große Verkaufsfläche gerade nicht mit einer räumlichen
117 Distanz einzelner Verkaufsflächen zur Veranstaltungsfläche einher.

118 Eine Spartenbeschränkung wäre angesichts des Warenangebots der Shopping Mall sowie dem Zweck
119 der Freizeit- und Reisemesse Ruhr, wonach auch die Attraktivität des Westfield CentrO als eines der
120 Aushängeschilder des Oberhausener Freizeit- und Tourismusangebots präsentiert werden soll,
121 willkürlich. Sie kommt daher nicht in Betracht. Angesichts des Umfangs und Angebots der Freizeit- und
122 Reisemesse Ruhr sowie der erwarteten Besucherströme steht die Ladenöffnung in dem konkret
123 bestimmten Umfang in einem so angemessenen Verhältnis zu dieser Veranstaltung, dass eine
124 Ausnahme von der Sonn- und Feiertagsruhe als gerechtfertigt angesehen werden kann.

125 Das bei der vorzunehmenden Abwägung zu berücksichtigende Regel-Ausnahme-Verhältnis zwischen
126 Sonntagsruhe und Sonntagsöffnung wird durch den verkaufsoffenen Sonntag im Westfield CentrO
127 nicht nachteilig berührt. Im Hinblick auf die Anzahl der in Oberhausen insgesamt in diesem Jahr
128 erfolgten Sonntagsöffnungen bleibt der Ausnahmecharakter der vorliegend beantragten
129 Sonntagsöffnung im Verhältnis zu den Sonn- und Feiertagen, an denen eine Ladenöffnung nicht
130 erfolgt, gewahrt. Die Zeiten der Sonntagsöffnung liegen entsprechend den Regelungen des § 6 Abs. 4
131 S. 6 LÖG NRW außerhalb der Zeiten des Hauptgottesdienstes.

132 Die Öffnung der Ladenlokale am 05.11.2023 erfolgt in der Zeit von 13:00 bis 18:00 Uhr, zeitgleich mit
133 der Freizeit- und Reisemesse Ruhr. Die Öffnung ist auf die Ladenlokale im Westfield CentrO
134 beschränkt. Es greift insofern die gesetzliche Vermutungsregelung des § 6 Abs. 1 S. 3 LÖG NRW
135 wonach ein Zusammenhang zwischen der Freizeit- und Reisemesse Ruhr und der Öffnung der
136 Ladenlokale besteht.

137 Neben dem vorgenannten Einzelantrag hat der Handelsverband Nordrhein-Westfalen Ruhr e. V. mit
138 Schreiben vom 31.10.2022 an Herrn Oberbürgermeister Schranz (Anlage 3) die Gesamtsituation zu
139 den verkaufsoffenen Sonntagen 2023 in Oberhausen dargestellt und auch den verkaufsoffenen
140 Sonntag am 05.11.2023 beantragt und um Unterstützung des Antrags gebeten.

141

142 Öffentliche Wirkung der Freizeit- und Reisemesse Ruhr

143

144 Gem. § 6 Abs. 1 S. 4 LÖG NRW müssen bei Werbemaßnahmen des Veranstalters die jeweiligen
145 Veranstaltungen gem. § 6 Abs. 1 S. 2 LÖG NRW im Vordergrund stehen. Die CentrO Management
146 GmbH plant eine umfassende Werbung für die Freizeit- und Reisemesse Ruhr im Westfield CentrO ab
147 September 2023. Der Mittelpunkt der Werbung zielt auf das Event und nur untergeordnet auf den
148 verkaufsoffenen Sonntag ab. Der Grundsatz des Vorrangs der Werbung für die Veranstaltung „Freizeit-
149 und Reisemesse Ruhr“ wird berücksichtigt.

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2986-01	Termin 06.02.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

150 Das CentrO Management gibt an, dass, abhängig vom Wetter, anlässlich der Freizeit und Reisemesse
151 Ruhr am Sonntag zwischen 30.000 bis 40.000 Besucher erwartet werden. In 2022 zählte das Westfield
152 CentrO auf der Grundlage der Auswertung des Besucherzählsystems an einem verkaufsoffenen
153 Sonntag insgesamt 46.554 Besucher auf dem Gelände des Westfield CentrO. Es kann lt. den
154 mitgeteilten Zahlen davon ausgegangen werden, dass die Veranstaltung eine hohe
155 Ausstrahlungswirkung haben wird und erheblich mehr Menschen aufgrund der Messe das Westfield
156 CentrO besuchen und nicht, weil es geöffnete Geschäfte gibt.

157 Die CentrO.- Management GmbH begründet, wie vorgenannt, ihren Antrag damit, dass die Öffnung der
158 Verkaufsstellen im Westfield CentrO. am 05.11.2023 auch deshalb im öffentlichen Interesse liegt, weil
159 sie die überörtliche Sichtbarkeit von Oberhausen als attraktiver und lebenswerter Standort
160 insbesondere für den Tourismus und die Freizeitgestaltung steigert. Es wird damit auf das Vorliegen
161 des Sachgrundes gem. § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 5 LÖG NRW hingewiesen.

162 Im Rahmen des Strukturwandels nach dem Wegbrechen der Montanindustrie kommt dem Tourismus
163 für die Stadt Oberhausen entscheidende Bedeutung zu. Das Westfield CentrO nimmt in seinem Antrag
164 Bezug zum Entwicklungskonzept „Masterplan Tourismus Oberhausen“. Als zentrale Felder der
165 touristischen Positionierung Oberhausens benennt der Masterplan Tourismus Oberhausen, an dessen
166 Erarbeitung einer Vielzahl von Akteuren beteiligt sind, die Themen Shopping, Freizeit und Kultur.
167 Eingebunden in das Thema Freizeit sind die Bereiche Aktiv, Sport und Gesundheit. Unter dem
168 Themendach Kultur finden sich auch Veranstaltungen, Events und die Industriekultur. Zum Ausbau der
169 Wettbewerbsposition in diesen Bereichen werden im Rahmen des Masterplan Tourismus Oberhausen
170 zahlreiche Maßnahmen entwickelt bzw. angestoßen. Eine davon ist die geplante Freizeit- und
171 Reisemesse Ruhr.

172 In Verbindung mit dem verkaufsoffenen Sonntag verzahnt diese Maßnahme die drei Leitthemen
173 Shopping, Freizeit und Kultur, indem sie ein Event zum Tourismus am Standort seiner Oberhausener
174 Aushängeschilder kreiert – und diese durch eine Sonntagsöffnung auch erlebbar macht. Die
175 Veranstaltung ist in besonderer Weise dazu geeignet, die Stärken des Standorts Oberhausen zu
176 präsentieren. Ausgehend vom Westfield CentrO als ökonomischem Motor wächst die "Neue Mitte
177 Oberhausen" zu einem der zentralen Kristallisationspunkte für den Tourismus-Standort Ruhrgebiet.

178 Insgesamt soll die Neue Mitte zu einer „lebendigen Stadtlandschaft mit einem breiten Spektrum an
179 städtischen Funktionen (z. B. Einkaufen, Unterhaltung, Forschung, Kultur, Freizeit, Arbeiten und
180 Wohnen) weiterentwickelt werden. So soll die Neue Mitte „weiterhin in ihrer Rolle als lokaler,
181 regionaler, nationaler und internationaler Publikumsmagnet“ gestärkt und „wichtiger Botschafter der
182 Stadt Oberhausen“ auf allen relevanten Märkten sein.

183 Diese Stärken im Bereich Freizeit und Tourismus und die damit verbundene hohe Lebensqualität sind
184 in Oberhausen ein elementarer weicher Standortfaktor im Wettbewerb um die Ansiedlung junger
185 Familien und damit auch für die Ansiedlung von Firmen, die dorthin gehen, wohin ihnen auch
186 qualifizierte Arbeitskräfte folgen. Es besteht daher ein besonderes öffentliches Interesse daran, diese
187 spezifische Oberhausener Qualität in einem besonderen Rahmen zu präsentieren und so überörtlich
188 sichtbar zu machen.

189 Aufgrund des vorstehend Aufgeführten kann das Bestehen eines öffentlichen Interesses im Sinne des
190 § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 und 5 LÖG NRW an einem verkaufsoffenen Sonntag im Zusammenhang mit der
191 Freizeit- und Reisemesse Ruhr bejaht werden.

192 193 Stellungnahmen der Sozialpartner

194
195 Gemäß § 6 Abs. 4 LÖG NRW wurden die zuständigen Sozialpartner um Stellungnahme gebeten.
196 Hierzu wurden ihnen die beiliegenden Antragsunterlagen zur Verfügung gestellt. Hierzu gehörten
197 jeweils die detaillierten Beschreibungen der Veranstaltung mit dem konkreten Ort (Stadtteil, Stadtbezirk
198 etc.), des Weiteren das Datum des beantragten Sonntags, der Grund, Charakter, Größe und Zuschnitt
199 der mit der Ladenöffnung in Zusammenhang stehenden Veranstaltung mit entsprechenden Aussagen

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2986-01	Termin 06.02.2023	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

und Erklärungen (Aktivitäten, Programme, Besucherzahlen usw.) sowie den geplanten Werbemaßnahmen, die Lage und Größen der Veranstaltungsflächen und die der Flächen der Ladenöffnungen.

Zusammenfassend wurden folgende Stellungnahmen (Anlage 4) abgegeben:

- Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen Ruhr e. V. erhebt in seiner Stellungnahme vom 14.12.2022 keine Bedenken gegen die geplante Sonntagsöffnung in der Oberhausener City und befürwortet diese uneingeschränkt.
- Die Industrie- und Handelskammer zu Essen (IHK) teilte am 03.01.2023 per E-Mail mit, dass nach dortiger Prüfung der verkaufsoffene Sonntag freigegeben werden kann.
- Die Evangelische Kirche Oberhausen teilte am 04.01.2023 per E-Mail mit, dass trotz grundsätzlicher kritischer Sichtweise keine Einwände gegen die Sonntagsöffnung bestehen.
- Die Vereinte Dienstleistungsgesellschaft ver.di äußert mit Schreiben vom 22.12.2022 ihre Bedenken zur geplanten Sonntagsöffnung am 05.11.2023 in der Neuen Mitte und teilt weiter mit, dass sie sich jederzeit vorbehält, gegen rechtswidrige Sonntagsöffnungen vorzugehen.
- Das Stadtdekanat der Katholischen Kirche Oberhausen teilte per E-Mail vom 05.01.2023 mit, dass von dort keine Bedenken bestehen.
- Von der Kreishandwerkerschaft Mülheim an der Ruhr – Oberhausen liegt bisher keine Stellungnahme vor.

Insgesamt kann auch nach Würdigung der kritischen Anmerkungen der angehörten Sozialpartner an der Einschätzung festgehalten werden, dass ein öffentliches Interesse im Sinne des § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 LÖG NRW an einem verkaufsoffenen Sonntag im Zusammenhang mit der Westfield CentrO Freizeit- und Reisemesse in der Neuen Mitte besteht.

Anlagen

- Anlage 1 4. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2023
- Anlage 1a Auflistung der beantragten, verkaufsoffenen Sonntage und Verfahrensstand
- Anlage 2 Antrag auf Freigabe eines Verkaufssonntags gem. § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 Ladenöffnungsgesetz – LÖG NRW
- Anlage 3 Schreiben des Handelsverbands NRW Ruhr e.V.
- Anlage 4 Stellungnahmen der Sozialpartner
- Anlage 5 Klimacheck