

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2535-01	Termin 26.09.2022	Rat der Stadt		
<u>Beschlussvorlage</u>			öffentlich		
Termin	Gremium		Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*
26.09.2022	Rat der Stadt		B		

Beratungsgegenstand

8. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2022

Beschlussvorschlag

1. Der Rat der Stadt verzichtet hinsichtlich dieser Drucksache gemäß § 1 Absatz 7 Satz 3 der Zuständigkeitsordnung für die Ausschüsse des Rates und für die Oberbürgermeisterin / den Oberbürgermeister der Stadt Oberhausen auf die Vorberatung durch Ausschüsse.
2. Der Rat der Stadt beschließt die als Anlage 1 beigefügte „8. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2022“.

stellv. Bereichsleiter Bereich 2-4	Dezernent Dezernat 4	Oberbürgermeister			
Riechel	Jehn	Schranz			
Datum 14.09.2022	Datum 14.09.2022	Datum 15.09.2022			
* Vorlage zur: Anhörung (A) Kenntnisnahme (K) Vorberatung (V) Beschlussfassung (B)	* Ergebnis : Zustimmung (Z) Ablehnung (A) Änderung (Ä) Anhörung vollzogen (AV) Kenntnisnahme (K)	Beschlusskontrolle: Ja oder nein	Beteiligung: Personalrat [] Gleichstellungsstelle []		

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2535-01	Termin 26.09.2022	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

Begründung / Sachdarstellung

Die Centro Management GmbH / Centro Werbegemeinschaft hat am 28.06.22 einen Antrag auf Freigabe eines verkaufsoffenen Sonntags am 06.11.2022 in Zusammenhang mit der Freizeit- und Reisemesse Ruhr gem. § 6 Abs. 1 Ladenöffnungsgesetz (LÖG NRW) gestellt (Anlage 2). Durch die „8 Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2022“ soll nunmehr am 06.11.2022 ein Verkaufssonntag im CentrO Oberhausen freigegeben werden. Der Rat wird gebeten, auf die Vorberatung durch Ausschüsse zu verzichten, um die Öffnung der Ladenlokale am Sonntag, 06.11.2022, im CentrO zu ermöglichen. Da die nächste Ratssitzung erst am 14.11.22, also erst nach der Veranstaltung, stattfindet, ist ein Beschluss in der Ratssitzung am 26.09.22 erforderlich.

Der Rat der Stadt Oberhausen hat in der Sitzung am 21.03.2022 zwei Verordnungen über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2022 beschlossen, die die Freigabe der Verkaufssonntage am Sonntag, 03.04.2022, in Zusammenhang mit dem Frühlingsfest mit Ostermarkt in Alt-Oberhausen und am Sonntag, 24.04.2022, in Zusammenhang mit dem Sterkrader Spiel- und Sportwochenende zum Gegenstand hatten.

In der Sitzung am 20.06.22 hat der Rat der Stadt Oberhausen zudem die 3., 4., 5., 6. und 7. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2022 beschlossen. Die Verordnungen hatten die Freigabe von Verkaufssonntagen zum Gegenstand für die Termine am 04.09.22 in Osterfeld anlässlich des Osterfelder Stadtfestes, am 11.09.22 in Schmachtendorf anlässlich der Krööskärmes, am 02.10.22 in der „Neuen Mitte“ Oberhausen anlässlich des CentrO-Familienfestes, am 04.12.2022 in Schmachtendorf anlässlich des Nikolausmarktes und am 11.12.22 in der „Neuen Mitte“ Oberhausen anlässlich des CentrO-Weihnachtsmarktes.

In der heutigen Sitzung wird dem Rat zudem die 9. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2022 vorgelegt.

Gesetzliche Grundlagen für verkaufsoffene Sonntage

Gemäß § 6 Abs. 1 LÖG NRW dürfen an jährlich höchstens acht, nicht unmittelbar aufeinanderfolgenden Sonn- oder Feiertagen Verkaufsstellen im öffentlichen Interesse ab 13:00 Uhr bis zur Dauer von fünf Stunden geöffnet sein. Eine Sonntagsfreigabe nach § 6 Abs. 1 LÖG NRW setzt stets ein öffentliches Interesse voraus. Eine ausnahmsweise Verkaufsstellenöffnung an einem Sonntag liegt nach dieser Vorschrift u. a. dann im öffentlichen Interesse, wenn sie im Zusammenhang mit örtlichen Festen, Märkten, Messen und sonstigen Veranstaltungen erfolgt (§ 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 LÖG NRW). Nach der Vermutungsregelung des § 6 Abs. 1 S. 3 LÖG NRW wird ein Zusammenhang mit einer örtlichen Veranstaltung vermutet, wenn die Ladenöffnung in räumlicher Nähe zur örtlichen Veranstaltung sowie am selben Tage erfolgt. Vorgegeben ist in § 6 Abs. 1 S. 4 LÖG NRW außerdem, dass bei Werbemaßnahmen für die Veranstaltung diese im Verhältnis zur Geschäftsöffnung im Vordergrund stehen müssen.

Darüber hinaus kann gem. § 6 Abs. 1 S. 2 LÖG NRW ein öffentliches Interesse an einer Sonntagsöffnung angenommen werden, wenn sie

*dem Erhalt, der Stärkung oder der Entwicklung eines vielfältigen stationären Einzelhandelsangebotes dient (Nr. 2),

*dem Erhalt, der Stärkung oder der Entwicklung zentraler Versorgungsbereiche dient (Nr.3),

*der Belebung der Innenstädte, Ortskerne, Stadt- oder Ortsteilzentren dient (Nr. 4) oder

*die überörtliche Sichtbarkeit der jeweiligen Kommune als attraktiver und lebenswerter Standort insbesondere für den Tourismus und die Freizeitgestaltung, als Wohn- und Gewerbestandort sowie Standort von kulturellen und sportlichen Einrichtungen steigert (Nr. 5).

Von der durch den unverändert gebliebenen § 6 Abs. 4 LÖG eröffneten Möglichkeit, entsprechende Tage durch Verordnung frei zu geben, hat die Stadt Oberhausen seit vielen Jahren Gebrauch gemacht.

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2535-01	Termin 26.09.2022	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

50 **Freizeit- und Reisemesse vom 04.11.22 bis 06.11.2022**

51
52 Die CentrO Management GmbH/CentrO Werbegemeinschaft hat die Öffnung der Verkaufsstellen im
53 CentrO anlässlich der Freizeit- und Reisemesse Ruhr am Sonntag, 06.11.22 beantragt. Diese findet in
54 der Zeit vom 04.11.22 bis 06.11.22 statt. Die Öffnungszeiten sind Freitag von 13:00 Uhr bis 18:00 Uhr,
55 Samstag von 12:00 Uhr bis 18:00 Uhr und Sonntag von 12:00 Uhr bis 18:00 Uhr.

56 Die Freizeit- und Reisemesse Ruhr findet in den Indoor Flächen des CentrO statt, hauptsächlich im
57 Erdgeschoss, sowie im Außenbereich. Eingebunden sind viele benachbarte Freizeitattraktionen der
58 Neuen Mitte wie das Sea Life, Tiger Jump, Gasometer, Marina, Legoland, die Rudolf Weber Arena u.a.

59 Im Rahmen der Messe wird auf den Flächen im CentrO eine Vielzahl verschiedene Aussteller aus der
60 Neuen Mitte Oberhausen, dem Ruhrgebiet, aber auch dem Niederrhein ihre Reise- und Ausflugsziele
61 sowie Freizeitangebote vorstellen. Zusätzlich werden auch Aktivitäten in den Häusern der
62 verschiedenen Attraktionen der Neuen Mitte angeboten. Diese werden mit Wegebahnen miteinander
63 verbunden, so dass die Besucher einfach zu den Attraktionen gelangen können.

64 Das geplante Programm, eine vorläufige Liste der Aussteller und verschiedene Übersichtspläne
65 entnehmen Sie bitte der beigegefügt Präsentation in Anlage 2. Die Veranstaltungsfläche der Messe
66 beträgt mit den teilnehmenden Attraktionen und Strecken der Wegebahnen ca. 180.000 m². Die Fläche
67 der Verkaufsstellen beträgt ca. 110.000 m².

68

69 Zu den Programmpunkten bzw. Angeboten der Freizeit- und Reisemesse Ruhr zählen:

- 70 - Präsentationsstände der in der Neuen Mitte ansässigen Besucherattraktionen
- 71 - Stände von (auch) touristischen Organisationen im Ruhrgebiet:
72 örtliche Tourismusinformationen, Stadtmarketingorganisationen, Ruhr Tourismus GmbH,
73 Kommunalverband Ruhr
- 74 - Stände von weiteren touristischen Akteuren im Ruhrgebiet: Freizeitanbieter, Veranstalter von
75 Reisen bzw. Aktivitäten im Ruhrgebiet, Betreiber von Veranstaltungsstätten etc.
- 76 - Stände und Präsentationen von Firmen, die sonstigen Bezug zum Thema haben, wie z.B.
77 Hersteller von Wohnmobilen und Caravans (für diese ist eine eigene Ausstellungsfläche auf dem
78 Luise-Albertz-Platz geplant)
- 79 - Stände von Dienstleistern rund um das Thema Reise (Versicherungen, Automobilclubs etc.)
- 80 - Präsentationen von Tagesausflugszielen, die von Oberhausen aus erreichbar sind, da diese auch
81 dessen Lebensqualität mitprägen
- 82 - Bühnenprogramm mit Show-Acts von Musicals, Ensembles und Orchestern, die in der Region feste
83 Spielstätten haben, mit Autogrammstunde der Künstler
- 84 - Studio von Radio Oberhausen/Mülheim
- 85 - Talk-Runden und Informationen rund um das Thema Touristik

86

87 **Rechtliche Bewertung des verkaufsoffenen Sonntages**

88

89 Eine Sonntagsfreigabe nach § 6 Abs. 1 LÖG NRW setzt stets ein öffentliches Interesse voraus.

90 Das Konzept für die Ausrichtung dieser Veranstaltung ist im Rahmen des Entwicklungsprozesses
91 „Masterplan Tourismus Oberhausen“ entstanden. Darin werden Freizeit und Tourismus als bedeutende
92 Wirtschaftsbereiche und wichtige weiche Standortfaktoren der Stadt identifiziert. Die Freizeit- und
93 Reisemesse Ruhr setzt an der starken Konzentration von Tourismusattraktionen und Freizeitangeboten
94 rund um das CentrO und im Ruhrgebiet an.

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2535-01	Termin 26.09.2022	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

95 Ziel der Freizeit- und Reisemesse ist die Leistungsfähigkeit der Freizeit- und Kulturattraktionen in
96 Oberhausen und speziell der Neuen Mitte zu präsentieren. Die diesbezüglichen Qualitäten sollen durch
97 die Freizeit- und Reisemesse Ruhr sichtbar gemacht werden.

98 Die Messe fand erstmals im Jahre 2020 statt, auch damals in Verbindung mit einem verkaufsoffenen
99 Sonntag. Aufgrund der Corona Pandemie konnte im Jahr 2021 keine Messe durchgeführt werden.

100 Die erforderliche prägende Wirkung der Freizeit- und Reisemesse Ruhr kann trotz der räumlichen
101 Gegebenheiten angenommen werden. Die Verkaufsfläche ist zwar in den Gängen des CentrO größer
102 als die Fläche der Freizeit- und Reisemesse Ruhr, allerdings vergrößert sich die Fläche der Messe
103 durch die teilnehmenden Attraktionen und Aktionen im Umfeld und den beteiligten Einrichtungen auf
104 ca. 180.000 qm. Daher erscheint die Ausstrahlungswirkung der Tourismus- und Freizeitmesse Ruhr mit
105 seiner Kombination aus einer Vielzahl von Ausstellungen, Informationsveranstaltungen,
106 Beratungsständen etc., plus der Aktivitäten in den Häusern geeignet, sich auf die gesamte
107 Verkaufsfläche zu beziehen, dies umso mehr, als Veranstaltungsfläche und Verkaufsfläche in
108 unmittelbarem räumlichen Zusammenhang stehen. Die verhältnismäßig große Verkaufsfläche ergibt
109 sich zudem aus der Mehrgeschossigkeit der Shopping Mall. Anders als z. B. in einer typischen
110 Innenstadtsituation geht die große Verkaufsfläche gerade nicht mit einer räumlichen Distanz einzelner
111 Verkaufsflächen zur Veranstaltungsfläche einher.

112 Eine Spartenbeschränkung wäre angesichts des Warenangebots der Shopping Mall sowie dem Zweck
113 der Freizeit- und Reisemesse Ruhr, wonach auch die Attraktivität des CentrO als eines der
114 Aushängeschilder des Oberhausener Freizeit- und Tourismusangebots präsentiert werden soll,
115 willkürlich. Sie kommt daher nicht in Betracht. Angesichts des Umfangs und Angebots der Freizeit- und
116 Reisemesse Ruhr sowie der erwarteten Besucherströme steht die Ladenöffnung in dem konkret
117 bestimmten Umfang in einem so angemessenen Verhältnis zu dieser Veranstaltung, dass eine
118 Ausnahme von der Sonn- und Feiertagsruhe als gerechtfertigt angesehen werden kann.

119 Das bei der vorzunehmenden Abwägung zu berücksichtigende Regel-Ausnahme-Verhältnis zwischen
120 Sonntagsruhe und Sonntagsöffnung wird durch den verkaufsoffenen Sonntag im CentrO nicht
121 nachteilig berührt. Im Hinblick auf die Anzahl der in Oberhausen insgesamt in diesem Jahr erfolgten
122 Sonntagsöffnungen bleibt der Ausnahmecharakter der vorliegend beantragten Sonntagsöffnung im
123 Verhältnis zu den Sonn- und Feiertagen, an denen eine Ladenöffnung nicht erfolgt, gewahrt. Die Zeiten
124 der Sonntagsöffnung liegen entsprechend den Regelungen des § 6 Abs. 4 S. 6 LÖG NRW außerhalb
125 der Zeiten des Hauptgottesdienstes.

126 Die Öffnung der Ladenlokale am 06.11.2022 erfolgt in der Zeit von 13:00 bis 18:00 Uhr, zeitgleich mit
127 der Freizeit- und Reisemesse Ruhr. Die Öffnung ist auf die Ladenlokale im CentrO beschränkt. Es
128 greift insofern die gesetzliche Vermutungsregelung des § 6 Abs. 1 S. 3 LÖG NRW wonach ein
129 Zusammenhang zwischen der Freizeit- und Reisemesse Ruhr und der Öffnung der Ladenlokale
130 besteht.

131

132 Öffentliche Wirkung der Freizeit- und Reisemesse Ruhr

133 Gem. § 6 Abs. 1 S. 4 LÖG NRW müssen bei Werbemaßnahmen des Veranstalters die jeweiligen
134 Veranstaltungen gem. § 6 Abs. 1 S. 2 LÖG NRW im Vordergrund stehen. Die CentrO Management
135 GmbH plant eine umfassende Werbung für die Freizeit- und Reisemesse Ruhr im CentrO ab dem
136 10.10.2022. Der Mittelpunkt der Werbung zielt auf das Event sowie das Gesamterlebnis Neue Mitte ab.
137 Der Grundsatz des Vorrangs der Werbung für die Veranstaltung „Freizeit- und Reisemesse Ruhr“ wird
138 berücksichtigt.

139 Das CentrO gibt an, dass anlässlich der Freizeit- und Reisemesse Ruhr am Sonntag zwischen 30.000
140 bis 40.000 Besucher erwartet werden, abhängig vom Wetter und der Entwicklung der Covid Pandemie.
141 In 2019 zählte das CentrO auf der Grundlage der Auswertung des CentrO Besucherzählsystems an
142 einem verkaufsoffenen Sonntag insgesamt 49.305 Besucher auf dem Gelände des CentrO. Es kann lt.
143 den mitgeteilten Zahlen davon ausgegangen werden, dass die Veranstaltung eine hohe

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2535-01	Termin 26.09.2022	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

144 Ausstrahlungswirkung haben wird und erheblich mehr Menschen aufgrund der Messe das CentrO
145 besuchen und nicht, weil es geöffnete Geschäfte gibt.

146 Die CentrO.- Management GmbH begründet, wie vorgenannt, ihren Antrag damit, dass die Öffnung der
147 Verkaufsstellen im CentrO. am 06.11.2022 auch deshalb im öffentlichen Interesse liegt, weil sie die
148 überörtliche Sichtbarkeit von Oberhausen als attraktiver und lebenswerter Standort insbesondere für
149 den Tourismus und die Freizeitgestaltung steigert. Es wird damit auf das Vorliegen des Sachgrundes
150 gem. § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 5 LÖG NRW hingewiesen.

151 Im Rahmen des Strukturwandels nach dem Wegbrechen der Montanindustrie kommt dem Tourismus
152 für die Stadt Oberhausen entscheidende Bedeutung zu. Das CentrO nimmt in seinem Antrag Bezug
153 zum Entwicklungskonzept „Masterplan Tourismus Oberhausen“. Als zentrale Felder der touristischen
154 Positionierung Oberhausens benennt der Masterplan Tourismus Oberhausen, an dessen Erarbeitung
155 einer Vielzahl von Akteuren beteiligt sind, die Themen Shopping, Freizeit und Kultur. Eingebunden in
156 das Thema Freizeit sind die Bereiche Aktiv, Sport und Gesundheit. Unter dem Themendach Kultur
157 finden sich auch Veranstaltungen, Events und die Industriekultur. Zum Ausbau der
158 Wettbewerbsposition in diesen Bereichen werden im Rahmen des Masterplan Tourismus Oberhausen
159 zahlreiche Maßnahmen entwickelt bzw. angestoßen. Eine davon ist die geplante Freizeit- und
160 Reisemesse Ruhr.

161 In Verbindung mit dem verkaufsoffenen Sonntag verzahnt diese Maßnahme die drei Leitthemen
162 Shopping, Freizeit und Kultur, indem sie ein Event zum Tourismus am Standort seiner Oberhausener
163 Aushängeschilder kreiert – und diese durch eine Sonntagsöffnung auch erlebbar macht. Die
164 Veranstaltung ist in besonderer Weise dazu geeignet, die Stärken des Standorts Oberhausen zu
165 präsentieren. Ausgehend vom CentrO als ökonomischem Motor wächst die "Neue Mitte Oberhausen"
166 zu einem der zentralen Kristallisationspunkte für den Tourismus-Standort Ruhrgebiet.

167 Insgesamt soll die Neue Mitte zu einer „lebendigen Stadtlandschaft mit einem breiten Spektrum an
168 städtischen Funktionen (z. B. Einkaufen, Unterhaltung, Forschung, Kultur, Freizeit, Arbeiten und
169 Wohnen) weiterentwickelt werden. So soll die Neue Mitte „weiterhin in ihrer Rolle als lokaler,
170 regionaler, nationaler und internationaler Publikumsmagnet“ gestärkt und „wichtiger Botschafter der
171 Stadt Oberhausen auf allen relevanten Märkten sein.

172 Diese Stärken im Bereich Freizeit und Tourismus und die damit verbundene hohe Lebensqualität sind
173 in Oberhausen ein elementarer weicher Standortfaktor im Wettbewerb um die Ansiedlung junger
174 Familien und damit auch für die Ansiedlung von Firmen, die dorthin gehen, wohin ihnen auch
175 qualifizierte Arbeitskräfte folgen. Es besteht daher ein besonderes öffentliches Interesse daran, diese
176 spezifische Oberhausener Qualität in einem besonderen Rahmen zu präsentieren und so überörtlich
177 sichtbar zu machen.

178 Aufgrund des vorstehend Aufgeführten kann das Bestehen eines öffentlichen Interesses im Sinne des
179 § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 LÖG NRW an einem verkaufsoffenen Sonntag im Zusammenhang mit der
180 Freizeit- und Reisemesse Ruhr bejaht werden.

181

182 **Stellungnahmen der Sozialpartner**

183

184 Gemäß § 6 Abs. 4 LÖG NRW wurden die zuständigen Sozialpartner um Stellungnahme gebeten.
185 Hierzu wurden ihnen die beiliegenden Antragsunterlagen zur Verfügung gestellt. Hierzu gehörten
186 jeweils die detaillierten Beschreibungen der Veranstaltung mit dem konkreten Ort (Stadtteil, Stadtbezirk
187 etc.), des Weiteren das Datum des beantragten Sonntags, der Grund, Charakter, Größe und Zuschnitt
188 der mit der Ladenöffnung in Zusammenhang stehenden Veranstaltung mit entsprechenden Aussagen
189 und Erklärungen (Aktivitäten, Programme, Besucherzahlen usw.) sowie den geplanten
190 Werbemaßnahmen, die Lage und Größen der Veranstaltungsflächen und die der Flächen der
191 Ladenöffnungen. Die Überlegungen der Verwaltung hinsichtlich der Freigabe wurden ebenfalls
192 genannt.

Stadt Oberhausen	Drucksachen-Nr. B/17/2535-01	Termin 26.09.2022	Rat der Stadt
-----------------------------	---	------------------------------	----------------------

193 **Zusammenfassend wurden folgende Stellungnahmen (Anlage 3) abgegeben:**

194

195 • Das Stadtdekanat der Katholischen Kirche Oberhausen teilte mit E-Mail vom 12.07.22 mit, dass
196 keine Bedenken gegen den beantragten verkaufsoffenen Sonntag bestehen würden.

197

198 • Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen Ruhr e. V. teilte mit Email vom 19.07.22 mit, dass
199 keine Bedenken bestehen und der Antrag ausdrücklich befürwortet wird. In diesem
200 Zusammenhang verweist der Handelsverband Nordrhein-Westfalen Ruhr e. V auf sein der
201 Stellungnahme beiliegendes Schreiben an Herrn Oberbürgermeister Schranz vom 04.02.2022.

202

203 • Der evangelische Kirchenkreis Oberhausen teilte mit E-Mail vom 07.09.22 mit, dass die
204 Sonntagsöffnungen mit großem Unbehagen gesehen werden. Man werde aber an dem
205 seinerzeit gefundenen Kompromiss bzgl. der verkaufsoffenen Sonntage bleiben. Es wird an
206 eine frühzeitige Planung der Sonntagsöffnungen erinnert.

207

208 • Die Kreishandwerkerschaft Mülheim an der Ruhr–Oberhausen teilte per E-Mail vom 08.09.22
209 mit, dass keine Bedenken zum verkaufsoffenen Sonntag bestehen und die Durchführung
210 begrüßt werde.

211

212 • Die Industrie- und Handelskammer zu Essen (IHK) teilte per E-Mail vom 08.09.22 mit, dass der
213 verkaufsoffene Sonntag ausdrücklich unterstützt werde.

214

215 • Die Vereinte Dienstleistungsgesellschaft ver.di äußert mit Mail vom 08.09.22 ihre Bedenken zur
216 geplanten Sonntagsöffnung am 06.11.2022 in der Neuen Mitte und teilt weiter mit, dass sie sich
217 jederzeit vorbehält, gegen rechtswidrige Sonntagsöffnungen vorzugehen

218

219 Insgesamt kann auch nach Würdigung der kritischen Anmerkungen der angehörten Sozialpartner
220 an der Einschätzung festgehalten werden, dass ein öffentliches Interesse im Sinne des § 6 Abs. 1
221 S. 2 Nr. 1 LÖG NRW an einem verkaufsoffenen Sonntag im Zusammenhang mit der Centro
222 Freizeit- und Reisemesse in der Neuen Mitte besteht.

223

224 **Vorbehalt aufgrund der pandemischen Lage**

225

226 Zurzeit bestehen aufgrund der pandemischen Lage keine Einschränkungen für Veranstaltungen. Eine
227 Prognose, ob dies auch für den geplanten verkaufsoffenen Sonntag gilt, lässt sich aktuell nicht
228 vornehmen. Hier bleibt die weitere Entwicklung der Pandemie und die sich anschließende
229 Gesetzeslage abzuwarten.

230 Sollte die Veranstaltung aus vorgenannten Gründen nicht stattfinden, würde damit auch der
231 Rechtsgrund gemäß § 6 LÖG NRW für den verkaufsoffenen Sonntag entfallen.

232

233 **Anlagen**

234

- 235 Anlage 1 8. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2022
- 236 Anlage 1a Auflistung der beantragten, verkaufsoffenen Sonntage und Verfahrensstand
- 237 Anlage 2 Antrag auf Freigabe eines Verkaufssonntags gem. § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1
- 238 Ladenöffnungsgesetz – LÖG NRW
- 239 Anlage 3 Stellungnahmen der Sozialpartner