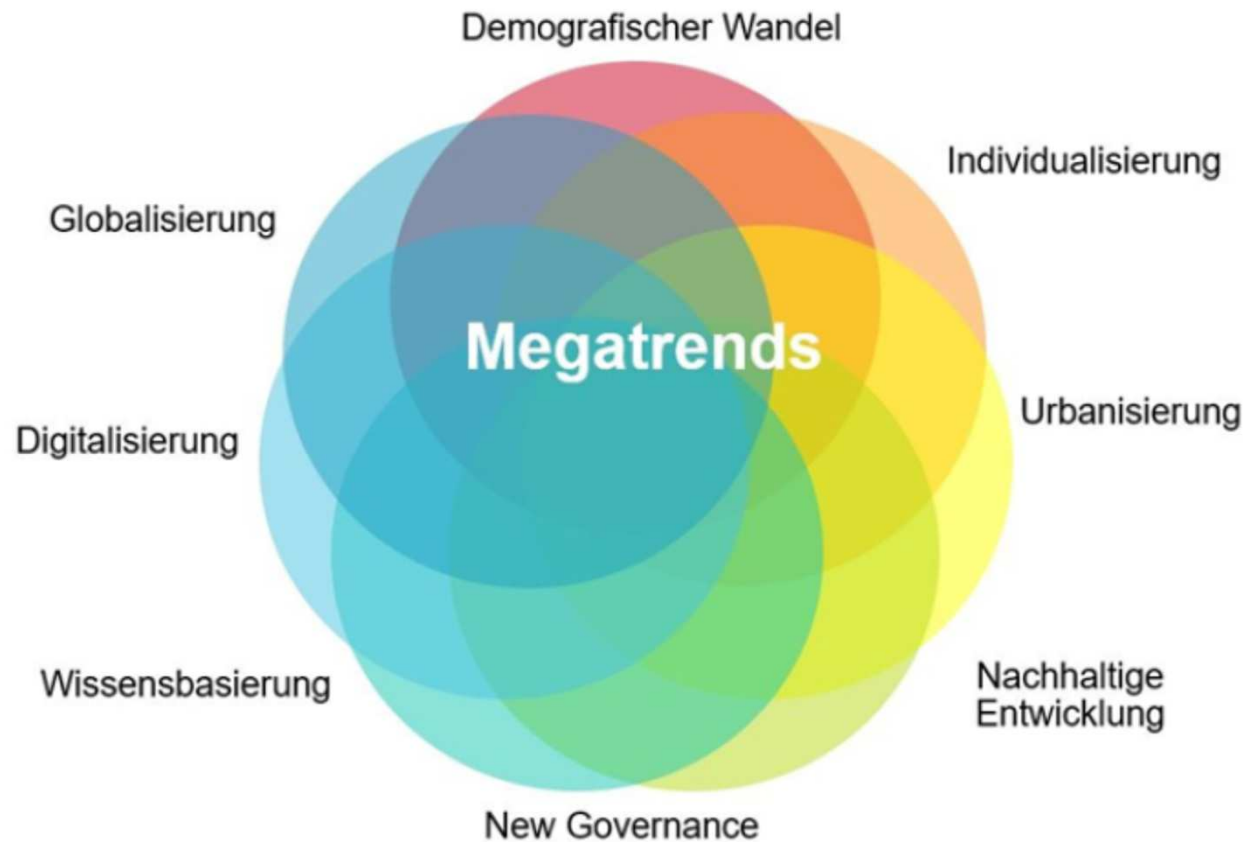


Ausschuss Wirtschaft und Digitalisierung

25. November 2021

Wirtschaftsförderung: Herausforderungen



Quelle: leicht verändert nach Wagner-Endres & Wolf 2018

Ausgangspunkt - Annahmen

WFO/TMO - Zusammenführung zur OWT in 2015 (ExperConsult)

inhaltliche Neuaufstellung vorgenommen

(zunächst) keine organisatorische Neuausrichtung - ggf. notwendig bei Ratsbeschluss zur „Neuordnung von Immobilien im Konzern Stadt“

OWT-Teamworkshop August 2021



Strategieworkshop OWT

Wofür stehen wir? – Mission Statement

Woran arbeiten wir? – Handlungsfelder

Wie arbeiten wir?



Woran arbeiten wir? Unsere Handlungsfelder

TOURISMUS	ARBEIT / FACHKRÄFTE	INNOVATION / GRÜNDUNG FÖRDERUNG	NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN	STANDORTENTWICKLUNG
Destinationsmarketing Standortentwicklung Touristinformationen Gäste-Services	Fachkräftemobilisierung new work	Netzwerkmanagement Innovationstransfer Gründungsinitiativen Betriebsberatung	smart city Flächenmonitoring Energie-, Umweltnetzwerke nachhaltiger Tourismus	Flächen- und Immobilienberatung Genehmigungsmanagement Standortmarketing Flächenmobilisierung



Woran arbeiten wir? Unsere Projekte 2022

OB WIRTSCHAFT

Erarbeitung Wirtschaftsflächenkonzept
Fachkräfteoffensive
Smart City Oberhausen
Oberhausener Wirtschaftsforum - Update
2022 - 30 Jahre ENO
Wissensstandort Oberhausen
Informationsoffensive Digitalisierung
Einrichtung "One-Stop-Shop" für
Unternehmen
Erweiterung der zielgruppengerechten
Kommunikations- und Vertriebsstrategie

OB TOURISMUS

Aufbau einer OPEN DATA-Plattform
Erlebnis- und Freizeitportal Oberhausen
OB.Convention
Tourismus Blog Oberhausen
Bluetooth Beacons Oberhausen
Jubiläum Touristinfo am Hauptbahnhof
Corona-Neustart

OWT / ENO

Erstellung eines regelmäßigen Reports
Einführung CRM-System



BEISPIELE



Projekt-Datenblätter



Smart City Oberhausen

Zielsetzung
Begleitung der Stadt Oberhausen bei der Entwicklung sowie schrittweisen Umsetzung ihrer Smart City Strategie mit den Schwerpunkten:

1. die prosperierende Stadt (die Krise meistern, Branchenmix für nachhaltiges Wachstum)
2. die Chancenstadt (Bildungsgerechtigkeit, sozial-kulturelle Teilhabe)
3. die nachhaltige Stadt (Resilienz entwickeln)

Unterstützung der Unternehmen Oberhausens bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse:

- Informationen zu Förderprogrammen
- Vernetzung von Unternehmen und Start-ups z.B. durch Hackathons o.ä.

Unterstützung der Unternehmen bei der Bereitstellung nachhaltiger Arbeitsplätze:

- Vernetzung von Unternehmen und Wissenschaft
- Information und Beratung zu Energieeffizienzmodellen

Steigerung der Attraktivität der Stadt Oberhausen als Lebens- und Arbeitsdestination

- Begleitung von partizipativen Beteiligungsformaten
- Entwicklung alternativer Gebäudenutzungen

Projektsachkosten: 10.000 €

Handlungsfeld: Standortentwicklung; Nachhaltiges Wirtschaften; Innovation, Gründung und Förderung

Projektleitung: Marion Dunke

Projektbeteiligte OWT: Martin Hinzmann, Niklas Bungardt, ~~Maik Pöhler~~, Petra Weyland-Frisch

Projektbeteiligte extern: Stadt Oberhausen; EVO, STOAG, Fraunhofer UMSICHT, ~~RuhrHub~~



Smart City Oberhausen

Zielsetzung
Begleitung der Stadt Oberhausen bei der Entwicklung sowie schrittweisen Umsetzung ihrer Smart City Strategie mit den Schwerpunkten:

1. die prosperierende Stadt (die Krise meistern, Branchenmix für nachhaltiges Wachstum)
2. die Chancenstadt (Bildungsgerechtigkeit, sozial-kulturelle Teilhabe)
3. die nachhaltige Stadt (Resilienz entwickeln)

Unterstützung der Unternehmen Oberhausens bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse:

- Informationen zu Förderprogrammen
- Vernetzung von Unternehmen und Start-ups z.B. durch Hackathons o.ä.

Unterstützung der Unternehmen bei der Bereitstellung nachhaltiger Arbeitsplätze:

- Vernetzung von Unternehmen und Wissenschaft
- Information und Beratung zu Energieeffizienzmodellen

Steigerung der Attraktivität der Stadt Oberhausen als Lebens- und Arbeitsdestination

- Begleitung von partizipativen Beteiligungsformaten
- Entwicklung alternativer Gebäudenutzungen

Projektsachkosten: 10.000 €

Handlungsfeld: Standortentwicklung; Nachhaltiges Wirtschaften; Innovation, Gründung und Förderung

Projektleitung: Marion Dunke

Projektbeteiligte OWT: Martin Hinzmann, Niklas Bungardt, ~~Maik Pöhler~~, Petra Weyland-Frisch

Projektbeteiligte extern: Stadt Oberhausen; EVO, STOAG, Fraunhofer UMSICHT, ~~RuhrHub~~



Smart City Oberhausen

Zielsetzung
Begleitung der Stadt Oberhausen bei der Entwicklung sowie schrittweisen Umsetzung ihrer Smart City Strategie mit den Schwerpunkten:

1. die prosperierende Stadt (die Krise meistern, Branchenmix für nachhaltiges Wachstum)
2. die Chancenstadt (Bildungsgerechtigkeit, sozial-kulturelle Teilhabe)
3. die nachhaltige Stadt (Resilienz entwickeln)

Unterstützung der Unternehmen Oberhausens bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse:

- Informationen zu Förderprogrammen
- Vernetzung von Unternehmen und Start-ups z.B. durch Hackathons o.ä.

Unterstützung der Unternehmen bei der Bereitstellung nachhaltiger Arbeitsplätze:

- Vernetzung von Unternehmen und Wissenschaft
- Information und Beratung zu Energieeffizienzmodellen

Steigerung der Attraktivität der Stadt Oberhausen als Lebens- und Arbeitsdestination

- Begleitung von partizipativen Beteiligungsformaten
- Entwicklung alternativer Gebäudenutzungen

Projektsachkosten: 10.000 €

Handlungsfeld: Standortentwicklung; Nachhaltiges Wirtschaften; Innovation, Gründung und Förderung

Projektleitung: Marion Dunke

Projektbeteiligte OWT: Martin Hinzmann, Niklas Bungardt, ~~Maik Pöhler~~, Petra Weyland-Frisch

Projektbeteiligte extern: Stadt Oberhausen; EVO, STOAG, Fraunhofer UMSICHT, ~~RuhrHub~~

Projekt: Wissensstandort Oberhausen

- Beratungsleistungen für Gründende weiter ausbauen (Plattform, Netzwerke)
- Mitwirkung an der Konzeptionierung eines Bildungscampus für die berufliche Aus- und Weiterbildung
- Prüfung der Machbarkeit eines Innovationsquartiers/Gründungszentrums
- Rahmenbedingungen optimieren, um als Innovations- und Gründungsstandort besser wahrgenommen zu werden



Projekt: Oberhausen Convention

Aufbau und Vermarktung des MICE-Standorts (Meetings Incentives Conventions Exhibitions)

- Schaffung eines MICE- Netzwerkes, um Kompetenzen Oberhausener Leistungsträger aus dem MICE-Segment zu vernetzen, zu bündeln und für B2B Kunden sichtbar zu machen.
- Schaffung einer Convention-Website/ Print Convention Guide/ Nutzung von Digitale Kanälen
- Aufbau eines Convention-Offices



Projekt: Fachkräfteoffensive

Unterstützung der Betriebe bei der Fachkräftegewinnung und -sicherung

- Messeformate (katapult-Messe u.a.)
- Netzwerk „Personalverantwortliche“
- VA-Reihe „new work“
- Konzeptionierung „Welcome-Center“



Projekt: Einrichtung „one-stop-shop“

**Verbesserung der Beratungsleistung für Investitionen
Beschleunigung der Verfahren**

Konzeptionierung einer zentralen Anlaufstelle für Investitionen in Oberhausen (Invest Support)

Verbesserung der Abstimmungsprozesse bei Plan- und Genehmigungsverfahren

