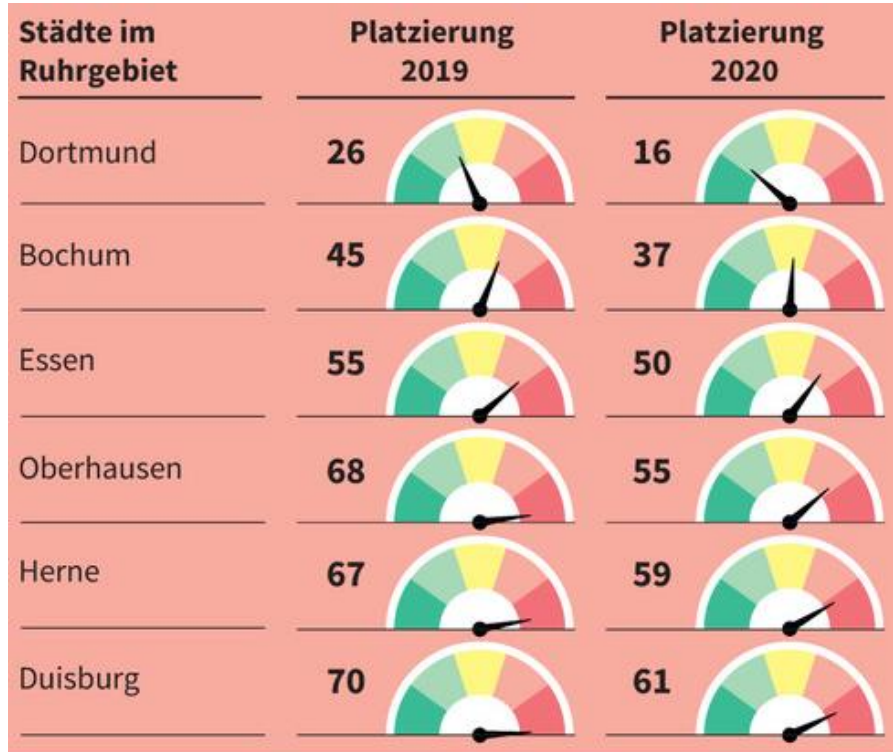


Masterplan Wirtschaft

Nach Corona an die Dynamik anknüpfen

Der Rahmen

An die Dynamik anknüpfen ...



„[Es] deutet sich im **Ruhrgebiet**, das in den vergangenen Jahren stets im hinteren Teil des Städterankings zu finden war, insgesamt **eine Trendwende** an. Und die Aussichten auf eine dauerhafte Verbesserung sind gut.“

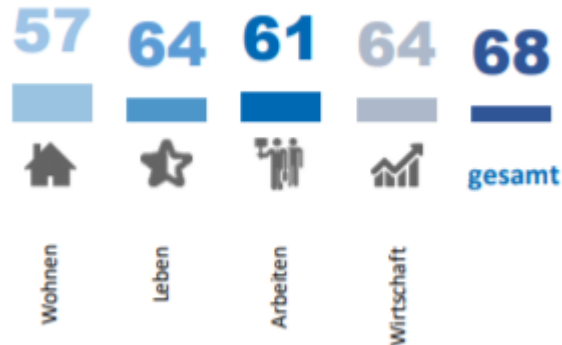
Quelle: iwd, <https://tinyurl.com/y3qbg3uv>, 3.12.2020

An die Dynamik anknüpfen ...

Städteranking: Dynamik

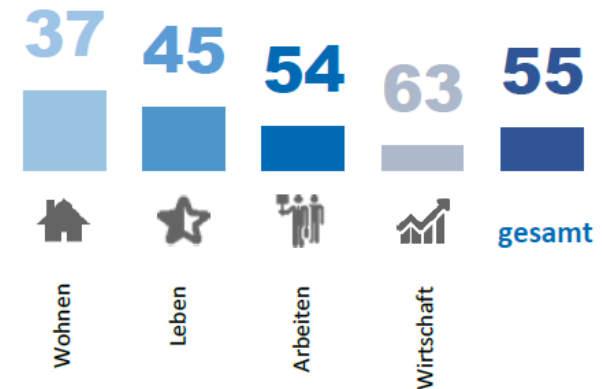
2019

- 🏠 Jugendarbeitslosenquote (Rang 9)
- 🌟 Kitaquote U3 (Rang 21)
- 👤 Einwohnerentwicklung (Rang 71)
- 👤 Privat Überschuldete (Rang 69)



2020

- 🏠 Jugendarbeitslosenquote (Rang 1)
- 🌟 Straftaten (Rang 13)
- 👤 Einwohnerentwicklung (Rang 70)
- 👤 Hochqualifizierte (Rang 69)



Strategische Schwerpunkte

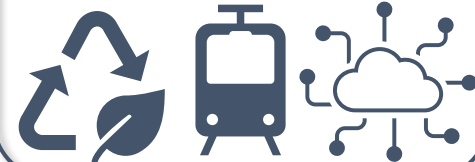
Wirtschaft & Arbeit



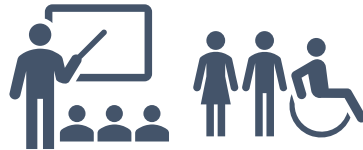
Destination & Heimat



Smart & Nachhaltig



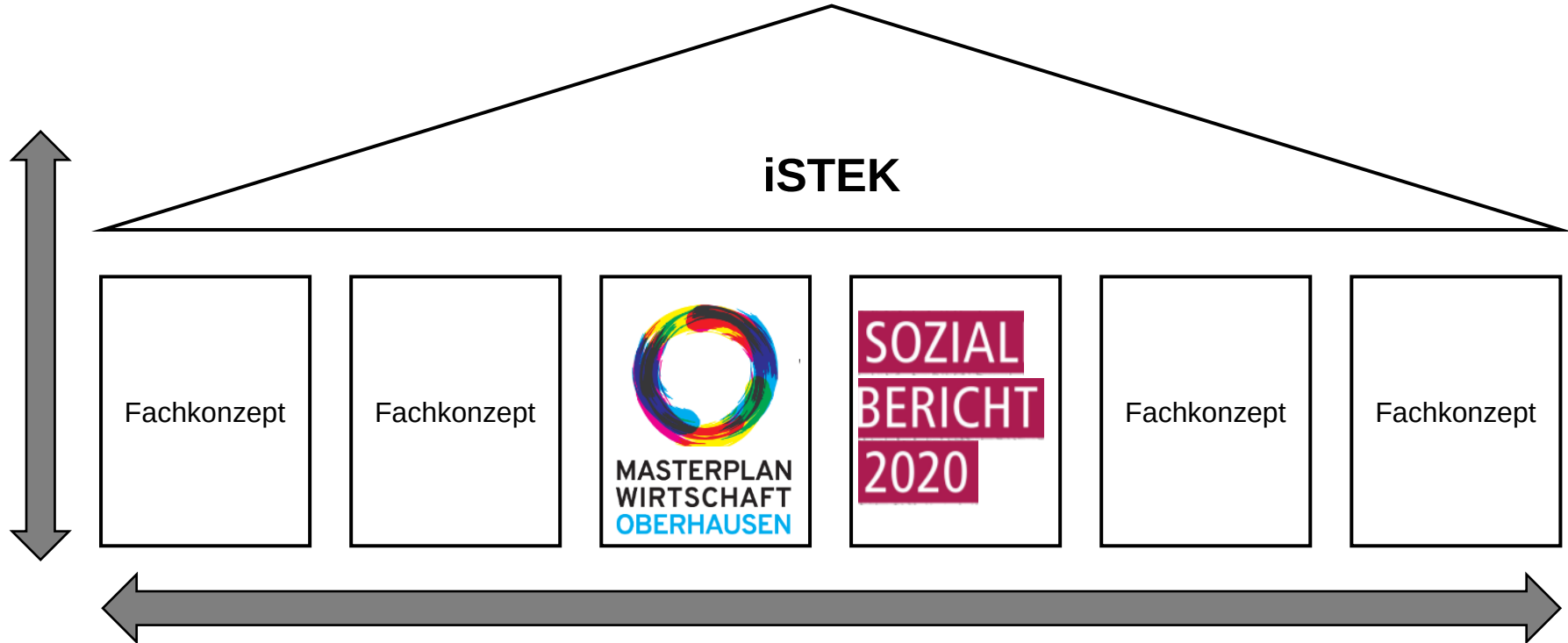
Chancen & Teilhabe



Moderne Verwaltung

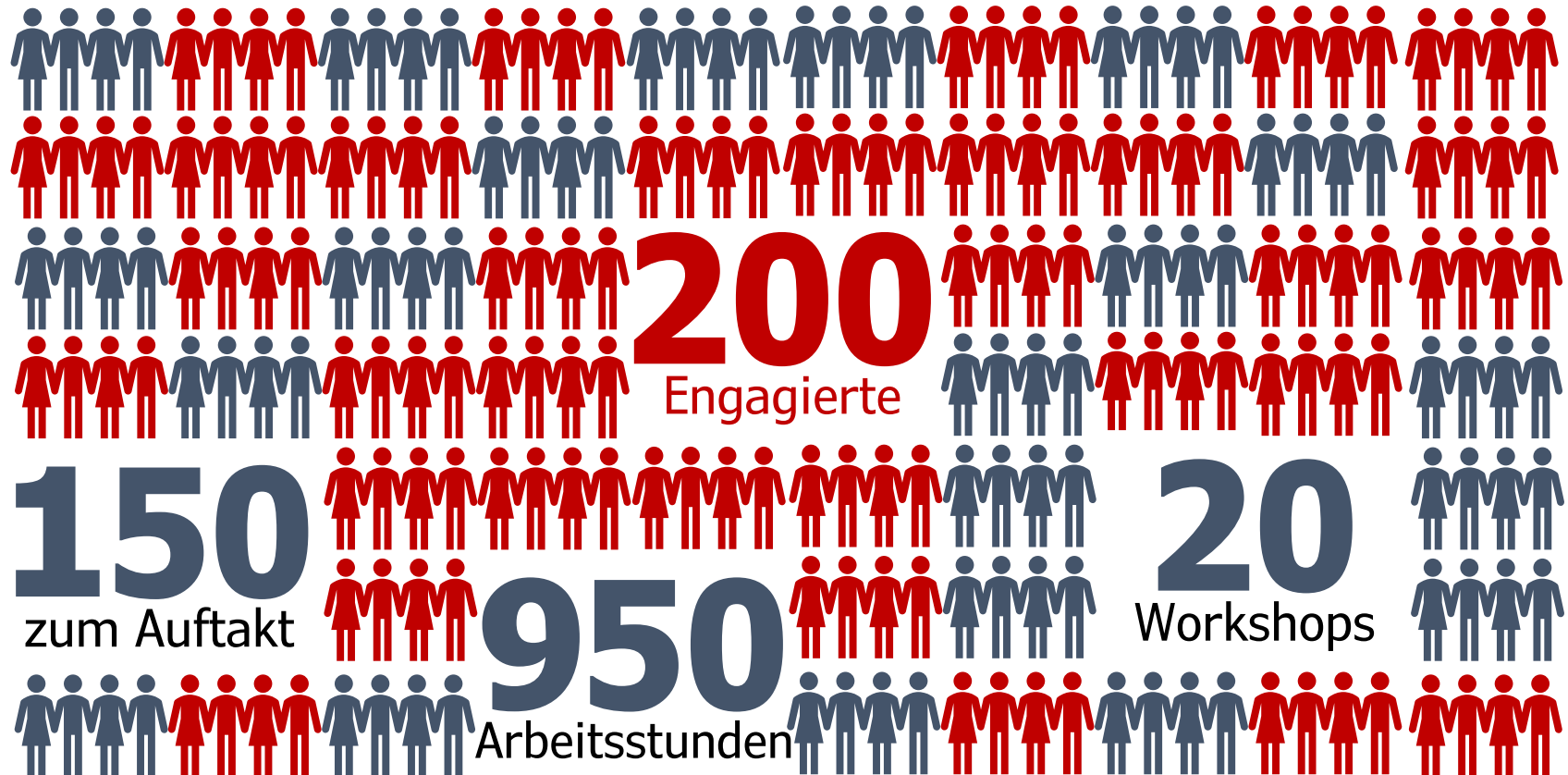


Herangehensweise



Der Prozess

Die Beteiligung



Viele Ideen aus Workshops



>130
Ideen

Wie machen wir das?

Der Masterplan Wirtschaft

Oberhausen ist ...

1) wirtschaftsfreundlich

2) qualifiziert

3) innovativ

4) smart

5) lebenswert

6) resilient

7) selbstbewusst

Oberhausen ist ...

1) wirtschaftsfreundlich

- 1 One-Stop-Shop für Unternehmen
- 2 Serviceversprechen
- 3 Modellprojekt „Baulotsen“
- 4 Digitale Bauakte
- 5 Wirtschaftsbeirat
- 6 Mittelstandsempfang
- 7 Förderer-Newsletter

7)

Oberhausen ist ...

1) wirtschaftsfreundlich

2) qualifiziert

- 1 Azubi-Leben 4.0
- 2 Clearing-Service für Unternehmen
- 3 Kompetenzzentrum Mittelstand
- 4 Kampagne „Duale Ausbildung“
- 5 Innovations-, Gründungs- und Bildungszentrum
- 6 „Keiner geht verloren“
- 7 Digitale Schule

7) selbst

1) wirtschaftsfreundlich

2) qualifiziert

3) innovativ

Oberhausen ist .

- 1 Innovation-Enabler (Wissenschaftsmanager)
- 2 Plattform „Oberhausen innovativ“
- 3 Reihe „Wissenschaft. Innovation. Gründung.“
- 4 Innovationsallianzen
- 5 „Reallabor Oberhausen“
- 6 Campus-Bausteine



Oberhau

- 1 Entw. interessanter Wohnmodelle / -quartiere
- 2 Vereinbarkeit Familie & Beruf
- 3 „Kinder der Neuen Mitte“
- 4 Bausteine fürs „Onboarding“
- 5 Mehrsprachige App für (inter)nationale Fachkräfte

5) lebenswert

6) resilient

7) selbstbewusst

Oberhausen ist .

- 1 iStEK 2030 (Flächenentwicklung)
- 2 Einzelhandelskonzept
- 3 Masterplan Tourismus
- 4 Masterplan „Neue Mitte“
- 5 Leerstandsmanagement
- 6 Konzept / Pilot „Urbanes Wirtschaften“

6) resilient

7) selbstbewusst

Oberhausen i

1) wirtschaftsfreundlich

2) qualifiziert

3) innovativ

- 1 Marketing neu organisieren
- 2 5-Jahres-Strategie
- 3 Zukunftsprofil nach Zielgruppen
- 4 Internet optimieren

7) selbstbewusst

Fokusprojekte



Aus den über 130 Ideen sind 12 Projektideen entstanden, die gemeinsam mit einer hohen Priorität versehen worden sind. Diese sollten aus Sicht der Beteiligten vordringlich bearbeitet werden. Das bedeutet jedoch nicht, dass damit die restlichen Ideen nicht beachtet oder gar verloren sind.

- **One-Stop-Shop für Unternehmen**
- **Digitale Bauakte**
- **Kampagne „Duale Ausbildung“**
- **Digitale Schule**
- **Innovationsallianzen**
- **Smart City-Strategie**
- **Oberhausen „fast & connected“
(gigabit Infrastruktur)**
- **Entwicklung interessanter Wohnmodelle/
-quartiere**
- **Vereinbarkeit Beruf und Familie**
- **iStEK 2030**
- **Leerstandsmanagement**
- **Marketing neu organisieren /
Zukunftsprofil nach Zielgruppen ausrichten /
5 Jahres-Strategie entwickeln**

Danke!