

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/5341-01	Termin 16.12.2019	Rat der Stadt		
<u>Beschlussvorlage</u>			öffentlich		
Termin	Gremium		Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*
16.12.2019	Rat der Stadt		B		

Beratungsgegenstand

1. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2020

Beschlussvorschläge

1. Der Rat der Stadt verzichtet hinsichtlich dieser Drucksache gemäß § 1 Absatz 7 Satz 3 der Zuständigkeitsordnung für die Ausschüsse des Rates und für die Oberbürgermeisterin / den Oberbürgermeister der Stadt Oberhausen auf die Vorberatung durch Ausschüsse.
2. Der Rat der Stadt beschließt die als Anlage 1 beigefügte „1. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen 2020“.

Bereichsleiter Bereich 2-4	Dezernent Dezernat 4	Oberbürgermeister	
Ohletz 03.12.2019	Jehn Datum: 04.12.2019	Schranz Datum: 05.12.2019	
* Vorlage zur: Anhörung (A) Kenntnisnahme (K) Vorberatung (V) Beschlussfassung (B)	* Ergebnis : Zustimmung (Z) Ablehnung (A) Änderung (Ä) Anhörung vollzogen (AV) Kenntnisnahme (K)	Beschlusskontrolle: Ja oder nein	Beteiligung: Personalrat [] Gleichstellungsstelle []

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/5341-01	Termin 16.12.2019	Rat der Stadt
-----------------------------	--	------------------------------	----------------------

Konsequenzen

a) Finanzielle

keine ☒

ja ☐

b) Sonstige

Begründung

Die Centro Management GmbH/Centro Werbegemeinschaft hat am 17.10.2019 einen Antrag auf Freigabe eines verkaufsoffenen Sonntags am 05.01.2020 in Zusammenhang mit der Freizeit- und Reisemesse Ruhr gem. § 6 Abs. 1 Ladenöffnungsgesetz (LÖG NRW) gestellt (Anlage 2). Durch die „1. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2020“ soll nunmehr am 05.01.2020 ein Verkaufssonntag im Centro Oberhausen freigegeben werden. Der Rat wird gebeten, auf die Vorberatung durch Ausschüsse zu verzichten, um die Öffnung der Ladenlokale am Sonntag, 05.01.2020, im Centro zu ermöglichen. Da die nächste Ratssitzung erst am 17.02.2020, also erst nach der Veranstaltung, stattfindet, ist ein Beschluss in der Ratssitzung am 16.12.2019 erforderlich.

Gemäß § 6 Abs. 1 LÖG NRW dürfen an jährlich höchstens acht, nicht unmittelbar aufeinanderfolgenden Sonn- oder Feiertagen Verkaufsstellen im öffentlichen Interesse ab 13:00 Uhr bis zur Dauer von fünf Stunden geöffnet sein. Eine Sonntagsfreigabe nach § 6 Abs. 1 LÖG NRW setzt stets ein öffentliches Interesse voraus. Eine ausnahmsweise Verkaufsstellenöffnung an einem Sonntag liegt nach dieser Vorschrift u. a. dann im öffentlichen Interesse, wenn sie im Zusammenhang mit örtlichen Festen, Märkten, Messen und sonstigen Veranstaltungen erfolgt (§ 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 LÖG NRW). Nach der Vermutungsregelung des § 6 Abs. 1 S. 3 LÖG NRW wird ein Zusammenhang mit einer örtlichen Veranstaltung vermutet, wenn die Ladenöffnung in räumlicher Nähe zur örtlichen Veranstaltung sowie am selben Tage erfolgt. Vorgegeben ist in § 6 Abs. 1 S. 4 LÖG NRW außerdem, dass bei Werbemaßnahmen für die Veranstaltung diese im Verhältnis zur Geschäftsöffnung im Vordergrund stehen muss.

Darüber hinaus kann gem. § 6 Abs. 1 S. 2 LÖG NRW ein öffentliches Interesse an einer Sonntagsöffnung angenommen werden, wenn sie

*dem Erhalt, der Stärkung oder der Entwicklung eines vielfältigen stationären Einzelhandelsangebot dient (Nr. 2),

*dem Erhalt, der Stärkung oder der Entwicklung zentraler Versorgungsbereiche dient (Nr.3),

*der Belebung der Innenstädte, Ortskerne, Stadt- oder Ortsteilzentren dient (Nr. 4) oder

*die überörtliche Sichtbarkeit der jeweiligen Kommune als attraktiver und lebenswerter Standort insbesondere für den Tourismus und die Freizeitgestaltung, als Wohn- und Gewerbestandort sowie Standort von kulturellen und sportlichen Einrichtungen steigert (Nr. 5).

Die Centro Management GmbH / Centro Werbegemeinschaft hat die Öffnung der Verkaufsstellen im Centro anlässlich der Freizeit- und Reisemesse Ruhr am **Sonntag, 05.01.2020** beantragt. Diese findet in der Zeit vom 03.01.2020 bis 05.01.2020 statt.

Die Öffnungszeiten sind Freitag/Samstag von 11:00 Uhr bis 19:00 Uhr und Sonntag von 12:30 Uhr bis 18:00 Uhr.

Die Freizeit- und Reisemesse Ruhr findet hauptsächlich in den Indoor Flächen des Centro statt. Eingebunden sind auch die benachbarten Freizeitattraktionen im Bereich der Neuen Mitte: das Sea Life, Tiger Jump, LDC, THE MIRAI, Metronom-Theater und die König Pilsener Arena. Der Gasometer wird im Jahr 2020 renoviert und kann daher nicht teilnehmen. Zusätzlich werden neue Freizeitattraktionen im Frühjahr 2020 im Centro eröffnen, die sich ebenfalls präsentieren. Während der

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/5341-01	Termin 16.12.2019	Rat der Stadt
-----------------------------	--	------------------------------	----------------------

gesamten Dauer der Veranstaltung, also auch am geplanten verkaufsoffenen Sonntag, ist ein Programm im Dom des Centers, im Centrolino, dem CentrO-Kinderparadies vorgesehen. Im Rahmen der Messe werden auf den Flächen im CentrO verschiedene Aussteller aus der Neuen Mitte Oberhausen, dem Ruhrgebiet, aber auch dem Niederrhein ihre Reise-/Ausflugsziele vorstellen. Zusätzlich werden aber auch Aktivitäten in den Häusern der verschiedenen Attraktionen der Neuen Mitte angeboten. Diese werden mit Wegebahnen miteinander verbunden, so dass die Besucher einfach zu den Attraktionen gelangen können. Das genaue Programm, eine vorläufige Liste der Aussteller und verschiedene Übersichtspläne entnehmen Sie bitte der beigefügten Präsentation in Anlage 2. Die Veranstaltungsfläche der Messe beträgt mit den teilnehmenden Attraktionen und Strecken der Wegebahnen ca. 180.000 m². Die Fläche der Verkaufsstellen beträgt ca. 116.000 m².

Zu den Programmpunkten bzw. Angeboten der Freizeit- und Reisemesse Ruhr zählen:

- Präsentationsstände der in der Neuen Mitte ansässigen Besucherattraktionen.
- Stände von (auch) touristischen Organisationen im Ruhrgebiet: örtliche Tourismusinformationen, Stadtmarketingorganisationen, Ruhr Tourismus GmbH, Kommunalverband Ruhr, Landschaftsverband Westfalen-Lippe
- Stände von weiteren touristischen Akteuren im Ruhrgebiet: Schifffahrtsbetriebe, Freizeitanbieter, Veranstalter von Reisen bzw. Aktivitäten im Ruhrgebiet, Betreiber von Veranstaltungsstätten etc.
- Stände und Präsentationen von Firmen, die sonstigen Bezug zum Thema haben, wie z.B. Hersteller von Wohnmobilen und Caravans (diese würden in größerer Zahl entlang der Promenade platziert werden und so für ein optisch deutlich durch die Veranstaltung geprägtes Erscheinungsbild des Veranstaltungsortes sorgen)
- Stände von Dienstleistern rund um das Thema Reise (Versicherungen, Automobilclubs etc.)
- Präsentationen von Tagesausflugszielen, die von Oberhausen aus erreichbar sind, da diese auch dessen Lebensqualität mitprägen (z. B. Sauerland-Tourismus)
- Bühnenprogramm mit Show-Acts von Musicals, Ensembles und Orchestern, die in der Region feste Spielstätten haben.

Hintergrund für die Ausrichtung dieser Veranstaltung ist das 2020 noch zu verabschiedende Entwicklungskonzept Masterplan Tourismus Oberhausen. In diesem Entwicklungskonzept werden Freizeit und Tourismus als bedeutende Wirtschaftsbereiche und wichtigste weiche Standortfaktoren der Stadt identifiziert. Als zentrale Felder der touristischen Positionierung Oberhausens hat der Masterplan Tourismus Oberhausen die Themen Shopping, Freizeit- und Kultur-Veranstaltungen benannt. Diese Qualitäten sollen durch die Tourismus- und Freizeitmesse Ruhr sichtbar gemacht werden.

Die prägende Wirkung der Freizeit- und Reisemesse Ruhr wird auch durch die räumlichen Gegebenheiten nicht in Zweifel gezogen. Die Verkaufsfläche ist zwar größer als die Fläche der Freizeit- und Reisemesse Ruhr in den Gängen des CentrO. Allerdings vergrößert sich die Fläche der Messe durch die teilnehmenden Attraktionen und die Aktionen in den entsprechenden Häusern und die Verbindung durch Wegebahnen auf ca. 200.000 qm. Daher erscheint die Ausstrahlungswirkung der beachtlichen Anzahl von bis zu 40 Ständen der Tourismus- und Freizeitmesse Ruhr plus der Aktivitäten in den Häusern geeignet, sich auf die gesamte Verkaufsfläche zu beziehen, dies umso mehr, als Veranstaltungsfläche und Verkaufsfläche in unmittelbarem räumlichen Zusammenhang stehen. Die verhältnismäßig große Verkaufsfläche ergibt sich zudem aus der Mehrgeschossigkeit der Shopping Mall. Anders als z. B. in einer typischen Innensituation geht die große Verkaufsfläche gerade nicht mit einer räumlichen Distanz einzelner Verkaufsflächen zur Veranstaltungsfläche einher.

Eine Spartenbeschränkung wäre angesichts des Warenangebots der Shopping Mall und dem Zweck der Tourismus- und Freizeitmesse Ruhr, auch die Attraktivität des CentrO als eines der Aushängeschilder des Oberhausener Freizeit- und Tourismusangebots zu präsentieren, willkürlich. Sie kommt daher nicht in Betracht. Angesichts des Umfangs und Angebots der Freizeit- und Reisemesse Ruhr sowie der erwarteten Besucherströme (siehe unten) steht die Ladenöffnung in dem konkret bestimmten Umfang in einem so angemessenen Verhältnis zu dieser Veranstaltung, dass eine

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/5341-01	Termin 16.12.2019	Rat der Stadt
-----------------------------	--	------------------------------	----------------------

107 Ausnahme von der Sonn- und Feiertagsruhe gerechtfertigt ist. Das bei der vorzunehmenden
108 Abwägung zu berücksichtigende Regel-Ausnahme-Verhältnis zwischen Sonntagsruhe und
109 Sonntagsöffnung wird durch einen verkaufsoffenen Sonntag im CentrO nicht berührt, da es sich um
110 den ersten Sonntag dieses Jahres handelt, an dem eine Sonntagsöffnung erfolgen soll. Auch im Hin-
111 blick auf die Anzahl der in Oberhausen insgesamt in diesem Jahr erfolgten Sonntagsöffnungen ist der
112 Ausnahmecharakter der Sonntagsöffnung im Verhältnis zu den Sonn- und Feiertagen, an denen eine
113 Ladenöffnung nicht erfolgt, nach wie vor gewahrt.

114 Da die Öffnung der Ladenlokale am 05.01.2020 in der Zeit von 13:00 bis 18:00 Uhr, also während
115 (zeitgleich) der Freizeit- und Reisemesse Ruhr erfolgen soll und auf die Ladenlokale im CentrO
116 beschränkt wird, greift die gesetzliche Vermutungsregelung des § 6 Abs. 1 S. 3 LÖG NRW (s. oben).
117 Die Zeiten der Sonntagsöffnung liegen damit gem. § 6 Abs. 4 S. 6 LÖG NRW außerhalb der Zeiten des
118 Hauptgottesdienstes. Ein öffentliches Interesse gemäß § 6 Abs. 1 Satz 2 Nr. 1 LÖG NRW an einem
119 verkaufsoffenen Sonntag im Zusammenhang mit der Freizeit- und Reisemesse Ruhr liegt mithin vor

120 Gem. § 6 Abs. 1 S. 4 LÖG NRW müssen bei Werbemaßnahmen des Veranstalters die jeweiligen
121 Veranstaltungen gem. § 6 Abs. 1 S. 2 LÖG NRW im Vordergrund stehen. Die CentrO Management
122 GmbH plant eine umfassende Bewerbung der Werbung für die Tourismus- und Freizeitmesse Ruhr im
123 CentrO ab dem 17.12.2019. Der Inhalt der Werbung zielt auf das Gesamterlebnis Neue Mitte ab. Der
124 Grundsatz des Vorrangs der Werbung für die Veranstaltung „Freizeit- und Reisemesse Ruhr wird somit
125 berücksichtigt.

126 Öffentliche Wirkung der Freizeit- und Reisemesse Ruhr

127 Da die Freizeit- und Reisemesse Ruhr 2020 zum ersten Mal stattfinden soll, gibt es noch keine
128 Erfahrungen hinsichtlich der zu erwartenden Besucherzahl und -struktur. Es wird jedoch davon
129 ausgegangen, dass die Veranstaltung eine hohe Ausstrahlungswirkung haben wird. Worauf sich diese
130 Annahme stützt, wird nachfolgend dargelegt.

131 Die sonntags regulär geöffneten Freizeitattraktionen im Bereich der Neuen Mitte zählen an Besucher-
132 Sonntagen durchschnittlich rund 15.000. Diese stammen je nach Attraktion bis zu 95 Prozent nicht aus
133 Oberhausen sondern reisen aus ganz Nordrhein-Westfalen und darüber hinaus an. Freizeit- und
134 Tourismusattraktionen der Neuen Mitte erzielen also bereits regelmäßig eine hohe
135 Ausstrahlungswirkung.

136

137 *Tabelle: Herkunft der Besucher im SEA LIFE Oberhausen bzw. im LEGOLAND Discovery Centre Oberhausen*

Anreiseentfernung	SEA LIFE	LEGOLAND
Oberhausen	4,2%	4,29%
Sonstige < 30 Min.	42,05%	43,97%
30 Min bis 1 Std.	10,96%	14,54%
1 bis 1,5 Std.	6,63%	6,93%
1,5 bis 2 Std.	14,03%	9,77%
> 2 Std.	11,07%	7,85%
Ausland	11,07%	12,65%

138 Quelle: Merlin Entertainment

139

140 *Tabelle: Herkunft der Besucher bei Ausstellungen im Gasometer*

Herkunft	Der Berg ruft (2018)	Wunder der Natur (2016)
Oberhausen	5,1%	4,2%
Nachbarstädte	15,8%	16,9%

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/5341-01	Termin 16.12.2019	Rat der Stadt
-----------------------------	--	------------------------------	----------------------

restliches NRW	59,5%	62,4%
Restliches Deutschland/Ausland	19,6%	16,5%

141 Quelle: Stadt Oberhausen, Bereich Statistik, Besucherbefragung Gasometer Oberhausen

142

143 Viele und vor allem die auswärtigen Besucher der Attraktionen verbinden deren Besuch mit einem
144 Besuch des CentrO, auch unabhängig von der Ladenöffnung. So besuchen mehr als die Hälfte der
145 Besucher von Ausstellungen im Gasometer noch andere Attraktionen, insgesamt rund 30 Prozent das
146 CentrO (48,7 Prozent der auswärtigen Gäste). Kopplungen gibt es auch mit Sea-Life, Legoland,
147 Klettergarten und Schwimmbad.

148 Dies und das umfangreiche Gastronomieangebot sorgen dafür, dass die Promenade des CentrO auch
149 an Sonntagen ohne Ladenöffnung oder besondere Veranstaltungen gut frequentiert ist. Eine Analyse
150 der Einwahldaten von Mobiltelefonen im Bereich des CentrO ergab, dass sich an Sonntagen im Januar
151 2019 durchschnittlich gut 14.000 Unique Visitors im Bereich des CentrO bewegten. An den nicht
152 verkaufsoffenen Sonntagen im Dezember 2018 (Weihnachtsmarkt) waren es gut 19.000 (+ 36
153 Prozent), am 9.12.2018 (verkaufsoffener Sonntag) waren es knapp 28.000 (+ 47 Prozent) Die Zahl der
154 zusätzlichen Unique Visitors bei Ladenöffnung (9.000) fiel also geringer aus, als die Zahl der Unique
155 Visitors an Weihnachtsmarkt-Sonntagen ohne Ladenöffnung (19.000).

156 Die Analyse ergab außerdem, dass Veranstaltungen wie die Freizeit- und Reisemesse Ruhr ebenfalls
157 für eine Erweiterung des Einzugsgebietes und somit eine Verstärkung der Ausstrahlungswirkung
158 sorgen. Während im Januar 2019 nur 42,5 Prozent der sonntäglichen Besucher der CentrO-
159 Promenade aus mehr als 20 Minuten Entfernung anreisten, waren es im Dezember 2018 gut zehn
160 Prozentpunkte mehr: 53,3 Prozent.

161

162 *Tabelle: Herkunft der Besucher an Sonntagen im CentrO*

Herkunft	Dezember 2018 (Weihnachtsmarkt, ein VOS)	Januar 2019 (keine Ladenöffnung)
0-10 Min. (Oberhausen)	23,0%	30,9%
10-20 Min (Nachbarstädte)	23,7%	27,6%
20-50 Min (restliches NRW)	49,8%	39,6%
Restliches Deutschland / Ausland	3,5%	1,9%

163 Quelle: CentrO Management GmbH, Analyse Telekom Tracking

164 Passantenbefragungen entlang der Gastronomiemeile Promenade am CentrO ergaben, dass an
165 Sonntagen 64 Prozent der nicht aus Oberhausen stammenden Besucher aus einem Bereich von bis zu
166 30 Minuten Anreiseentfernung stammt. 22 Prozent reisen an Sonntagen ohne besondere
167 Veranstaltungen oder Ladenöffnung aus 30 bis 60 Minuten Entfernung an, je sieben Prozent aus dem
168 restlichen NRW und von außerhalb NRW (übriges Deutschland bzw. Ausland). Die entsprechenden
169 Werte für Sonntage während des Weihnachtsmarkts betragen 25, drei und sieben Prozent wobei dann
170 sechs auf Gäste aus dem Ausland entfallen)

171 Die Themen Freizeit und Tourismus haben das Potenzial auf ein hohes Besucherinteresse zu stoßen.
172 So zählt die Ende Februar stattfindende Messe Reise + Camping in Essen auf 55.000 m²
173 Ausstellungsfläche jährlich an den insgesamt fünf Veranstaltungstagen 95.000 Besucher. Mehr als
174 1.000 Aussteller aus fast 20 Ländern informieren dort über zahlreiche Urlaubsregionen. Namhafte
175 Hersteller und Händler präsentieren darüber hinaus ihr aktuelles Angebot an Caravans, Reisemobilen,
176 Mobilheimen, Zelten und Zubehör. Die Fahrrad Essen generiert an vier Veranstaltungstagen auf

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/5341-01	Termin 16.12.2019	Rat der Stadt
-----------------------------	--	------------------------------	----------------------

177 17.000 m² Ausstellungsfläche 83.000 Besucher. Der Anfang September stattfindende Caravan Salon
178 Düsseldorf zählt an neun Veranstaltungstagen auf 214.000 m² Ausstellungsfläche 250.000 Besucher.

179 Ausgehend davon und basierend auf den Erfahrungen mit bereits regelmäßig durchgeführten
180 Veranstaltungen wie dem Weihnachtsmarkt, den an Sonntagen ohne Verkaufsöffnung in der
181 Vergangenheit je nach Wetterlage zwischen 35.000 und 55.000 Menschen besuchten, werden für die
182 Freizeit- und Reisemesse Ruhr mindestens rund 32.000 bis 37.000 Besucher unabhängig von einer
183 Ladenöffnung erwartet. Auf der Grundlage der Auswertung des CentrO Besucherzählsystems zählte
184 das CentrO an den verkaufsoffenen Sonntagen der letzten Jahre zwischen 25.000 und 30.000
185 zusätzliche Besucher im Bereich der Shopping Mall. Im Jahr 2017 waren es an Sonntag mit
186 Ladenöffnung 20.000 mehr als an Sonntagen ohne Ladenöffnung. Die sonntägliche Ladenöffnung
187 würde daher nur in geringerem Umfang zusätzliche Besucher generieren und wäre insofern lediglich
188 ein Annex zur Freizeit- und Reisemesse Ruhr mit Ihren erwarteten 32.000 bis 37.000 zusätzlichen
189 Besuchern

190 Die CentrO.- Management GmbH begründet ihren Antrag weiter damit, dass die Öffnung der
191 Verkaufsstellen im CentrO. am 05.01.2020 auch deshalb im öffentlichen Interesse liegt, weil sie die
192 überörtliche Sichtbarkeit von Oberhausen als attraktiver und lebenswerter Standort insbesondere für
193 den Tourismus und die Freizeitgestaltung steigert. Es wird damit auf das Vorliegen des Sachgrundes
194 gem. § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 5 LÖG NRW hingewiesen.

195 Hintergrund für die Ausrichtung der Freizeit- und Reisemesse Ruhr und des damit verbundenen
196 verkaufsoffenen Sonntags ist eine zu erwartende entsprechende Empfehlung aus dem
197 Entwicklungskonzept Masterplan Tourismus Oberhausen.

198 Im Rahmen des Strukturwandels nach dem Wegbrechen der Montanindustrie kommt dem Tourismus
199 für die Stadt Oberhausen entscheidende Bedeutung zu. Im Gegensatz zu anderen Städten der
200 insgesamt vom Strukturwandel betroffenen Region verfügt Oberhausen weder über Hochschulen noch
201 ist die Stadt Sitz übergeordneter Verwaltungsinstitutionen, die am Arbeitsmarkt stabilisierende Wirkung
202 entfalten könnten. Mit rund zehn Prozent liegt die Arbeitslosenquote nach wie vor deutlich über dem
203 Durchschnitt des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen. Zwischen 2007 und 2017 fiel der
204 Bevölkerungsrückgang in der Stadt Oberhausen mit minus 2,62 Prozent mehr als doppelt so hoch aus,
205 wie in den übrigen kreisfreien Städten der Metropole Ruhr (1,24 Prozent).

206 Daher will die Stadt Oberhausen den Tourismus weiter stärken. Oberhausen wies 2018 mit 2.254
207 Übernachtungen pro 1.000 Einwohner nur knapp hinter Essen und Dortmund die dritthöchste
208 Tourismusintensität aller Ruhrgebietsstädte auf. Auch im Bereich des Tagestourismus ist Oberhausen
209 erfolgreich, die Konzentration tages touristischer Ziele mit zusammen rund 26 Millionen Besuchen im
210 Bereich der Neuen Mitte, in der auch das CentrO liegt, sucht bundesweit seinesgleichen und prägt
211 zunehmend das Image der ehemaligen Stahlstadt.

212 Als zentrale Felder der touristischen Positionierung Oberhausens wird der *Masterplan Tourismus*
213 *Oberhausen*, der unter Beteiligung einer Vielzahl von Akteuren erarbeitet wurde, die Themen
214 Shopping, Freizeit und Kultur benennen. Eingebunden in das Thema Freizeit sind die Bereiche Aktiv,
215 Sport und Gesundheit. Unter dem Themendach Kultur finden sich auch Veranstaltungen, Events und
216 die Industriekultur.

217
218 Zum Ausbau der Wettbewerbsposition in diesen Bereichen werden im Masterplan Tourismus
219 Oberhausen zahlreiche Maßnahmen entwickelt. Eine davon ist die geplante Freizeit- und Reisemesse
220 Ruhr in Verbindung mit einem verkaufsoffenen Sonntag. Diese Maßnahme verzahnt die drei
221 Leitthemen, indem sie ein Event zum Tourismus am Standort seiner Oberhausener Aushängeschilder
222 kreiert – und diese durch eine Sonntagsöffnung auch erlebbar macht. Daher ist die Veranstaltung in
223 besonderer Weise dazu geeignet, die Stärken des Standorts Oberhausen zu präsentieren.

224
225 Diese Stärken im Bereich Freizeit und Tourismus und die damit verbundene hohe Lebensqualität sind
226 Oberhausens wichtigster weicher Standortfaktor im Wettbewerb um die Ansiedlung junger Familien
227 und damit auch für die Ansiedlung von Firmen, die dorthin gehen, wohin ihnen auch qualifizierte

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/5341-01	Termin 16.12.2019	Rat der Stadt
-----------------------------	--	------------------------------	----------------------

Arbeitskräfte folgen. Es besteht daher ein besonderes öffentliches Interesse daran, diese spezifische Oberhausener Qualität in einem besonderen Rahmen zu präsentieren und so überörtlich sichtbar zu machen.

Als Standort einer solchen, auf entsprechende Außenwirkung bei potenziellen Neubürgern ausgerichteten Veranstaltung die Neue Mitte zu wählen, rührt auch daher, dass im Bereich der Neuen Mitte gemäß des Beschlusses zum *Update Neue Mitte Oberhausen (Masterplan 4.0)* zukünftig, wie bereits im Stadtentwicklungskonzept 2020 vorgesehen, Wohnquartiere im Bereich des NEWAG-Standortes entwickelt werden sollen. Insgesamt soll die Neue Mitte zu einer „lebendigen Stadtlandschaft mit einem breiten Spektrum an städtischen Funktionen (z. B. Einkaufen, Unterhaltung, Forschung, Kultur, Freizeit, Arbeiten und Wohnen) weiterentwickelt werden. So soll die Neue Mitte „weiterhin in ihrer Rolle als lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Publikumsmagnet“ gestärkt und „wichtiger Botschafter der Stadt Oberhausen auf allen relevanten Märkten sein.

Die Freizeit- und Reisemesse Ruhr setzt also sowohl an den im Tourismuskonzept als auch an den für den Masterplan Neue Mitte formulierten Zielen an und die Aktivitäten auf der Veranstaltungsfläche sind konsequent auf das Ziel der überörtlichen Sichtbarmachung ausgerichtet. Es wurden allen Sozialpartnern die maßgeblichen Informationen zur Verfügung gestellt. Hierzu gehörten jeweils detaillierte Beschreibungen mit dem konkreten Ort (Stadtteil, Stadtbezirk etc.), das Datum des beantragten Sonntags, der Grund, Charakter, Größe und Zuschnitt der mit der Ladenöffnung in Zusammenhang stehenden Veranstaltung mit entsprechenden Aussagen und Erklärungen (Aktivitäten, Programme usw.) sowie den geplanten Werbemaßnahmen, die Lage und Größen der Veranstaltungsflächen und die der Flächen der Ladenöffnungen. Die Überlegungen der rechtlichen Prüfung, insbesondere zum öffentlichen Interesse und zum räumlichen Bezug, die zum Ergebnis der Freigabe führten, wurden ebenfalls nachvollziehbar dargestellt.

Neben dem vorgenannten Einzelantrag hat der Handelsverband Nordrhein-Westfalen Ruhr e. V. mit Schreiben vom 27.06.2019 an Herrn Oberbürgermeister Schranz (Anlage 3) die Gesamtsituation zu den verkaufsoffenen Sonntagen 2020 in Oberhausen dargestellt und auch den verkaufsoffenen Sonntag am 05.01.2020 beantragt und um Unterstützung des Antrags gebeten.

Gemäß § 6 Abs. 4 LÖG NRW wurden die zuständigen Sozialpartner mit E-Mail vom 12.11.2019 um Stellungnahme zu der beabsichtigten Freigabe des am 05.01.2020 vorgesehenen verkaufsoffenen Sonntags in Oberhausen gebeten. Es wurden allen Sozialpartnern die bis dahin vorliegenden und kompletten Antragsunterlagen der Oberhausener Interessen- und Werbegemeinschaften zur Verfügung gestellt. Hierzu gehören die Angaben und Beschreibungen mit dem konkreten Ort (Stadtteil, Stadtbezirk etc.), das Datum des beantragten Sonntags, der Grund, Charakter, Größe und Zuschnitt der mit den Ladenöffnungen in Zusammenhang stehenden Veranstaltung wie Jahrmarkt, Markt, Ausstellung und Stadtfest mit entsprechenden Aussagen und Erklärungen (Traditionen, Aktivitäten, Programme usw.) sowie den geplanten Werbemaßnahmen, die Lage und Größen der Veranstaltungsflächen und der Flächen der Ladenöffnungen, Prognosen über Besucherströme der Veranstaltungen und der Ladenöffnung, die Basis der Besucherprognosen wie Erfahrungswerte, Schätzungen, Zählsysteme, Erhebungen und die jeweilige geplante räumliche und zeitliche Beschränkung der Verkaufsstellen.

Zusammenfassend wurden folgende Stellungnahmen (Anlage 4) abgegeben:

- Die Industrie- und Handelskammer zu Essen (IHK) teilte am 15.11.2019 per E-Mail mit, dass sie ausdrücklich sämtliche beantragten verkaufsoffenen Sonntage in Oberhausen unterstützt und weist nochmals die zahlreichen positiven Effekte der verkaufsoffenen Sonntage für die lokale Stadtentwicklung und Wirtschaft hin.
- Die Kreishandwerkerschaft Mülheim an der Ruhr – Oberhausen teilte per E-Mail mit, dass es zum genannten Termin keine Bedenken zur Durchführung des verkaufsoffenen Sonntags anlässlich der Freizeit- und Reisemesse Ruhr gibt.

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/5341-01	Termin 16.12.2019	Rat der Stadt
-----------------------------	--	------------------------------	----------------------

- 280 • Das Stadtdekanat der Katholischen Kirche Oberhausen teilte mit E-Mail vom 24.11.2019 mit, dass
281 es, wie bereits mehrfach in Stellungnahmen und u. a. auch beim gemeinsamen Treffen
282 herausgestellt, den verkaufsoffenen Sonntagen differenziert gegenüber steht. Dem Antrag zum
283 verkaufsoffenen Sonntag am 05.01.2020 im CentrO Oberhausen stimmt es nicht zu. Der
284 Katholikenrat in der Stadt Oberhausen hat in seiner Stellungnahme vorgetragen, er stehe einer
285 Sonntagsöffnung der Ladenlokale im CentrO aus Anlass der Freizeit- und Reisemesse ablehnend
286 gegenüber, da seines Erachtens die kommerziellen Interessen des CentrO-Managements
287 gegenüber anderen, gemeinschaftsstiftenden Aspekten überwiegen würden. Diese Einschätzung
288 führt zu keiner anderen Gesamtbewertung, da das Vorliegen kommerzieller Interessen an einer
289 Ladenöffnung im Hinblick auf die gem. § 6 LÖG NRW vorzunehmende Abwägung nicht schädlich
290 ist. Es ist vielmehr grundsätzlich davon auszugehen, dass die Öffnung von Ladenlokalen auch aus
291 Anlass einer bestimmten Veranstaltung stets jedenfalls auch auf kommerziellen Erwägungen beruht.
- 292 • Der Handelsverband Nordrhein-Westfalen Ruhr e. V. bezieht sich in seiner Stellungnahme vom
293 13.11.2019 auf das an Herrn Oberbürgermeister Schranz gerichtete Schreiben vom 27.06.2019
294 (Anlage 3). In dieser Mitteilung wurden die für das Jahr 2020 erbetenen Sonntagsöffnungen
295 zusammengefasst und beantragt. Der Handelsverband NRW Ruhr e. V. teilt weiter mit, dass hierin
296 auch die für den 05.01.2020 beantragte Sonderöffnung in Zusammenhang mit der Freizeit- und
297 Reisemesse Ruhr enthalten war. Diese Sonderöffnung wird von ihm uneingeschränkt befürwortet.
298 Gegen den Antrag des CentrO- Management e. V. haben sie keine Bedenken und unterstützen ihn
299 vollumfänglich.
- 300 • Der Evangelische Kirchenkreis Oberhausen teilte am 19.11.2019 per E-Mail mit, dass es aus der
301 Sicht der Evangelischen Kirche in Oberhausen keine Bedenken gegen den Antrag. für einen
302 verkaufsoffenen Sonntag am 05.01.2020 gibt.
- 303 • Die Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft ver.di äußert mit Schreiben vom 20.11.2019 ihre
304 Bedenken zur geplanten Sonntagsöffnung am 05.01.2020 in Oberhausen und teilt weiter mit, dass
305 sie sich jederzeit vorbehält, gegen rechtswidrige Sonntagsöffnungen vorzugehen. In ihrer
306 Stellungnahme teilt ver.di u. a. mit, dass die Sonntagsarbeit im Einzelhandel für die Beschäftigten
307 bedeutet, sonntags zu arbeiten und damit von der Teilnahme am gesellschaftlichen Leben am
308 Sonntag ausgeschlossen zu sein. Weiterhin führt ver.di aus, dass sich in der Begründung für die
309 Sonntagsöffnung am 05.01.2020 unter anderem auf den § 6 Abs. 1 Satz 2 Nr. 1 LÖG NRW berufen
310 wird. Auch die Neufassung des Gesetzes macht die verfassungsrechtlich gebotene Abwägung
311 zwischen den für die Ladenöffnung sprechenden Gründe und dem Schutzgut des Sonn- und
312 Feiertagesschutzes nicht entbehrlich. Die öffentliche Wirkung der traditionell auch an Sonn- und
313 Feiertagen stattfindenden Feste, Messen, Märkte oder ähnlichen Veranstaltungen muss gegenüber
314 der typisch werktäglichen Geschäftigkeit der Ladenöffnung im Vordergrund stehen. Angesichts der
315 Vielzahl der Stände vor den Geschäften selbst als auch die Aktivitäten im Umfeld des CentrO (diese
316 sind mit entsprechenden Wegbahnen verbunden) ist die öffentliche Wirkung der Veranstaltung im
317 Vordergrund. Zum anderen trägt ver.di vor, die geplante Sonntagsöffnung diene nicht gem. § 6 Abs.
318 1 Satz 2 Nr. 3 LÖG NRW dem Erhalt, der Stärkung oder Entwicklung zentraler
319 Versorgungsbereiche. Auf diesen von ver.di hingewiesenen Sachgrund des LÖG NRW ist nicht,
320 auch nicht in den ver.di übersandten Unterlagen Bezug genommen worden. Ergänzend zu § 6 Abs.
321 1 Satz 2 Nr. 1 LÖG NRW wird vielmehr § 6 Abs. 1 Satz 2 Nr. 5 LÖG NRW in Bezug genommen,
322 dessen Voraussetzungen ausweislich der in der Beschlussvorlage gemachten Ausführungen
323 vorliegend erfüllt sind. Des Weiteren zitiert sie den Volkswirt Prof. Stützel, der die verkaufsoffenen
324 Sonntage für die Einzelhändler negativ bewertet: „Der Gesamtabsatz der genannten Einzelhändler
325 wird durch Änderung der Ladenöffnungszeiten nicht verändert. Die Verlängerung der
326 Öffnungszeiten bringt nur Mehrbelastung, keine Absatzsteigerung.“
- 327 Insgesamt kann auch nach Würdigung der kritischen Anmerkungen der angehörten Sozialpartner an
328 der Einschätzung festgehalten werden, dass ein öffentliches Interesse im Sinne des § 6 Abs. 1 S. 2 Nr.
329 1 LÖG NRW an dem verkaufsoffenen Sonntag im Zusammenhang mit der Freizeit- und Reisemesse
330 Ruhr des CentrO Oberhausen besteht.
- 331
332
333

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. B/16/5341-01	Termin 16.12.2019	Rat der Stadt
-----------------------------	--	------------------------------	----------------------

334 **Anlage/n**

335

336 Anlage 1 1. Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen 2020

337 Anlage 2 Antrag auf Freigabe eines Verkaufssonntags gem. § 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1

338 Ladenöffnungsgesetz – LÖG NRW

339 Anlage 3 Schreiben des Handelsverbands NRW Ruhr e. V.

340 Anlage 4 Stellungnahmen der Sozialpartner

341