

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/4682-01	Termin 06.06.2019	Umweltausschuss		
<u>Bericht / Mitteilung</u>			öffentlich		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*	
06.06.2019	Umweltausschuss	K			

Berichtsgegenstand

Super Sauber Oberhausen
Frühjahrsputz 2019 - Abschlussbericht

Bezug

Drucksache Nr. M/16/4368-01 vom 07.03.2019

Sachdarstellung

Vom 30. März bis 6. April 2019 waren zum 16. Mal in Folge alle Oberhausener Bürgerinnen und Bürger aufgerufen, unsere Stadt zu säubern. 6.036 Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind das zweitbeste Ergebnis, während mit 180 Aktionen ein neuer Rekord aufgestellt werden konnte. Dabei wurden fast 27 Tonnen Abfälle gesammelt. Erfreulich war in diesem Jahr die deutliche Zunahme an Aktionen von Privatpersonen und Anwohnergemeinschaften. Dies dokumentiert die Bereitschaft zahlreicher Bürgerinnen und Bürger, etwas für die eigene Stadt zu tun und hierfür auch ihre Freizeit zu opfern. Diese Entwicklung steht im direkten Zusammenhang mit der aktuellen Sauberkeits-Kampagne „Respekt wer's sauber hält – gemeinsam für ein sauberes Oberhausen“.

Bereichsleiter Bereich 2-2 Umweltschutz	Dezernat 5 Umwelt, Gesundheit ökologische Stadtentwicklung und -planung	Kämmerer	Oberbürgermeister
gez. Werntgen-Orman 25.04.2019	gez. Lauxen 30.04.2019	Datum	Datum
* Vorlage zur: Kenntnisnahme (K)		* Ergebnis : Kenntnisnahme (K)	
		Beteiligung: Personalrat [] Gleichstellungsstelle []	

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/4682-01	Termin 06.06.2019	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

Die offizielle Eröffnung mit Vertretern aus Politik, Verwaltung und Presse fand am 28. März auf der Marktstraße im Umfeld des neu eröffneten Stadtteilbüro „Brückenschlag“ statt. Eine Künstlerin malte an diesem Tag ein dreidimensionales Bild zum Thema Littering auf das Pflaster. Das Motiv war ein Coffee-to-go Becher mit Zigarettentippe. Die Abfallberatung war mit einem kleinen Infostand vertreten, und der Theaterpädagoge Patrick Strohm trat als wandernder Kaffeebecher auf. Zusätzlich war ein sogenanntes „Coffee-Bike“ vor Ort, an dem kostenlos Kaffee in wiederverwendbaren Coffee-to-go Bechern ausgeschenkt wurde.

Am späteren Nachmittag folgte dann die große Sammelaktion der Jugendmannschaften von Rot-Weiß-Oberhausen. Treffpunkt war wie in den Vorjahren auf dem Trainingsplatz von RWO an der Lindnerstraße. Über 100 Kinder und Jugendliche sammelten im Umfeld des Stadion Niederrhein den Müll ein. Zwei Mitarbeiter der WBO-Stadtentsorgung teilten Greifzangen, Handschuhe und Müllbeutel an die Teilnehmer aus und sammelten zum Schluss die gefüllten Müllsäcke mit ihrem Müllfahrzeug wieder ein. Beide Veranstaltungen wurden von der städtischen Abfallberatung organisiert und betreut.

In insgesamt 180 Aktionen – bestehend aus 51 Aktionen von Privatpersonen und Anwohnergemeinschaften (+15), 35 Schulen (+6), 36 Kindergärten und Kindertagesstätten (-2), 43 Vereinen (-3), 10 Firmen (+/-0) und 5 Kirchengemeinden (+1) - haben in diesem Jahr 6.036 Freiwillige beim Frühjahrsputz mitgemacht und zahlreiche Flächen in Oberhausen gereinigt.

Traditionell wird der Frühjahrsputz durch Spendengeber unterstützt, die sowohl Geld für ein soziales Projekt als auch Sachmittel wie Eintrittskarten, Warnwesten, Greifzangen oder Freikontingente für Plakatwerbung spenden. Die Spendensumme in Höhe von 4.750,00 Euro erhält in diesem Jahr die „Oberhausener Tafel e.V.“ Die Übergabe des Spendenschecks fand am 16. Mai im Beisein von Vertretern aus Politik, Verwaltung und der Sponsoren in der Ausgabestelle der Tafel – der sogenannten „Tafelkirche“ in der Gustavstraße - statt.

Unterstützt wurde die Aktion von folgenden zum Teil langjährigen Spendengebern, die sowohl mit Geld - als auch Sachspenden erneut sehr zum Gelingen der Aktion beigetragen haben: Stadtparkasse Oberhausen, Volksbank Rhein Ruhr, Sparda-Bank West, GMVA, STOAG, WBO, OGM, EVO, Ströer / DSM-Medien, Tree2Tree-Hochseilgarten, Autohaus G. Köster, Bero-Zentrum, Radio Radtke, Ziesak Bau- und Gartenmarkt, Oxea Chemicals, AQUApark, Gasometer Oberhausen, Ludwig Galerie, Werbeagentur Benning, Gluth & Partner und der Trampolinpark „Tiger Jump“.

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Frühjahrsputz konnten an einer Verlosung attraktiver Preise teilnehmen, die von einigen der Spendengeber zur Verfügung gestellt wurden. Zu gewinnen gab es Eintrittskarten für den Gasometer, das Theater Oberhausen, das Sea Life-Aquarium, das Legoland, den Hochseilgarten Tree2Tree, den AQUApark, den Trampolinpark „Tiger Jump“ und die Ludwig Galerie. Das Bero-Zentrum beteiligte sich mit Einkaufsgutscheinen und die OGM mit Gutscheinen für Kindergeburtstage im Kaisergarten.

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/4682-01	Termin 06.06.2019	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

58 Nachfolgend die Bilanz aller Frühjahrsputz-Aktionen von 2004 bis 2019, die deutlich das
59 ungebrochene Interesse der Bürgerinnen und Bürger am Thema „Sauberkeit in Oberhausen“
60 dokumentiert, was sich letztlich positiv auf die Teilnehmerzahlen auswirkt:
61

Jahr	Anzahl Aktionen	Teilnehmer/innen	Tonnage Müll
2019	180	6.036	27
2018	163	5.573	22
2017	167	6.108	32
2016	149	5.089	18
2015	141	4.622	23
2014	130	4.478	21
2013	142	4.461	23
2012	130	3.875	30
2011	133	4.908	25
2010	108	3.659	14
2009	121	3.962	13
2008	107	3.744	10
2007	60	2.245	8
2006	56	2.455	8
2005	28	1.055	3
2004	36	780	5

62