

Sachstand Attraktivierung Aquapark Neue Rutsche



Stand: 11.12.2018



DIE NEUE RACER-SLIDE

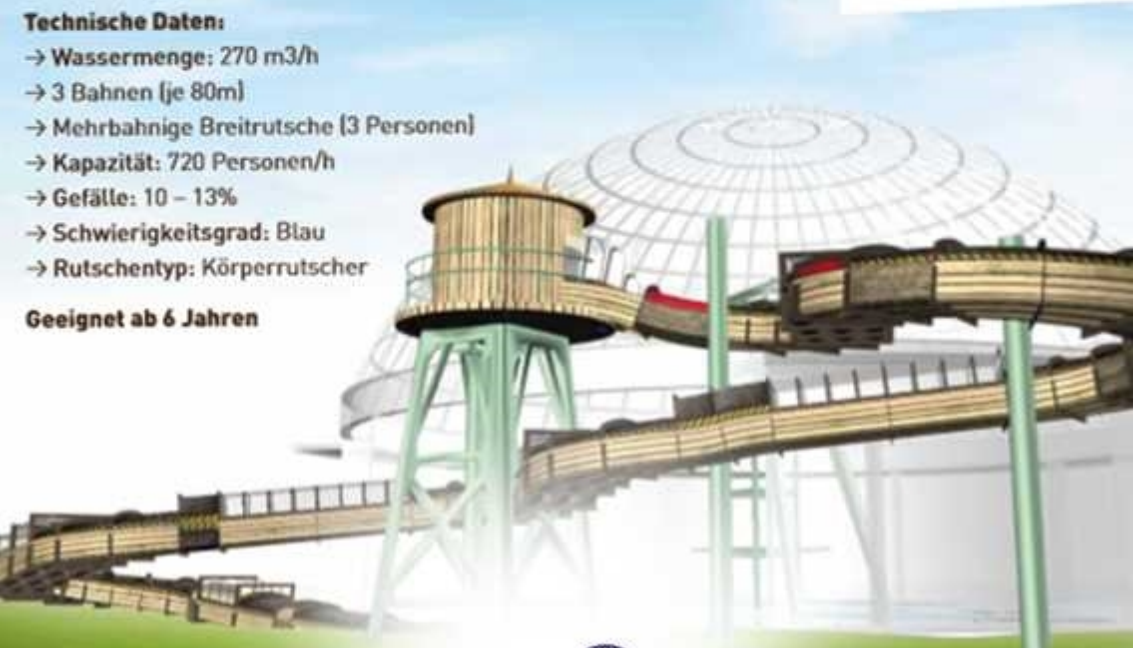
BERGBAU-ERLEBNISRUTSCHE MIT SPEZIALEFFEKTEN

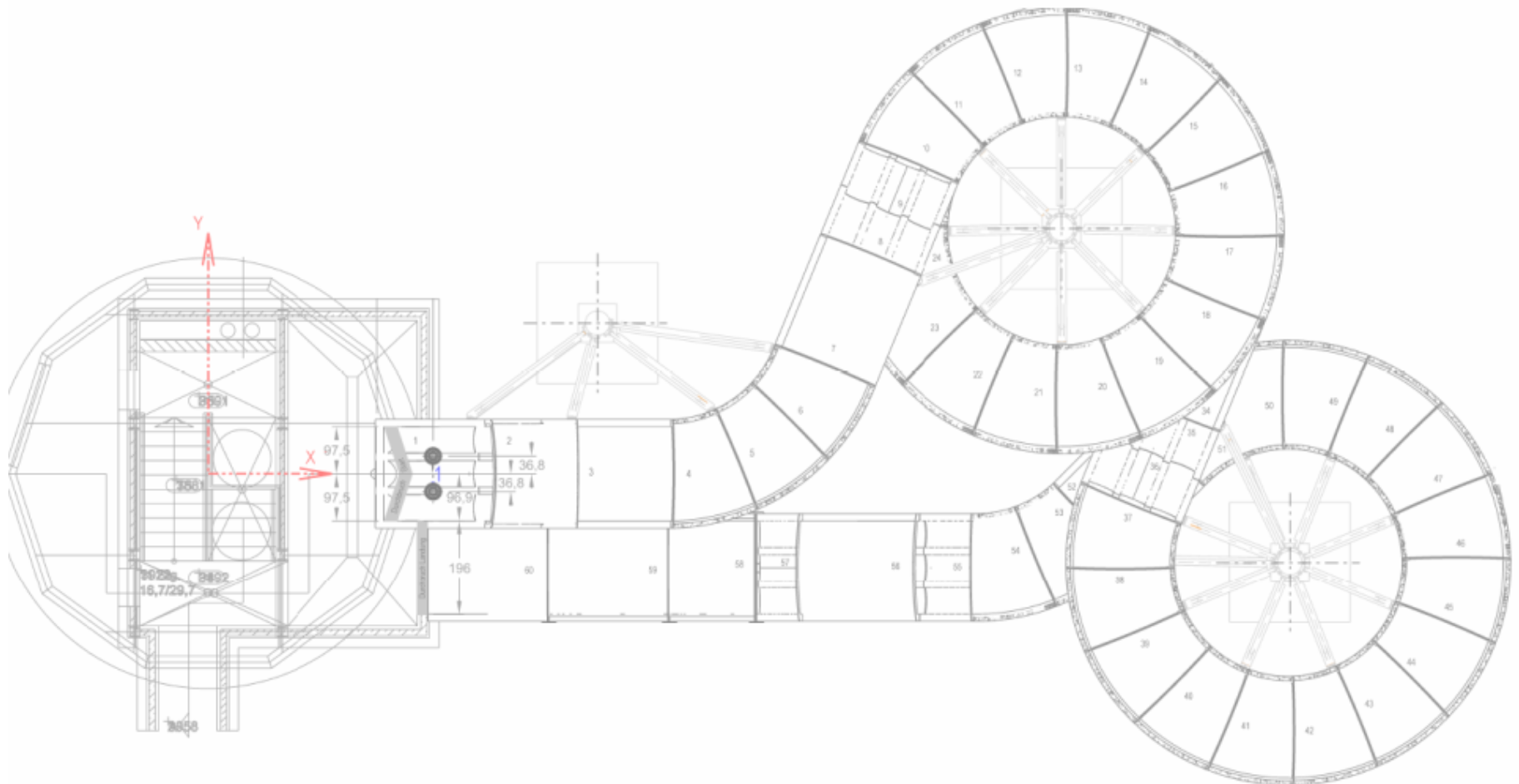
europaweit einmalig

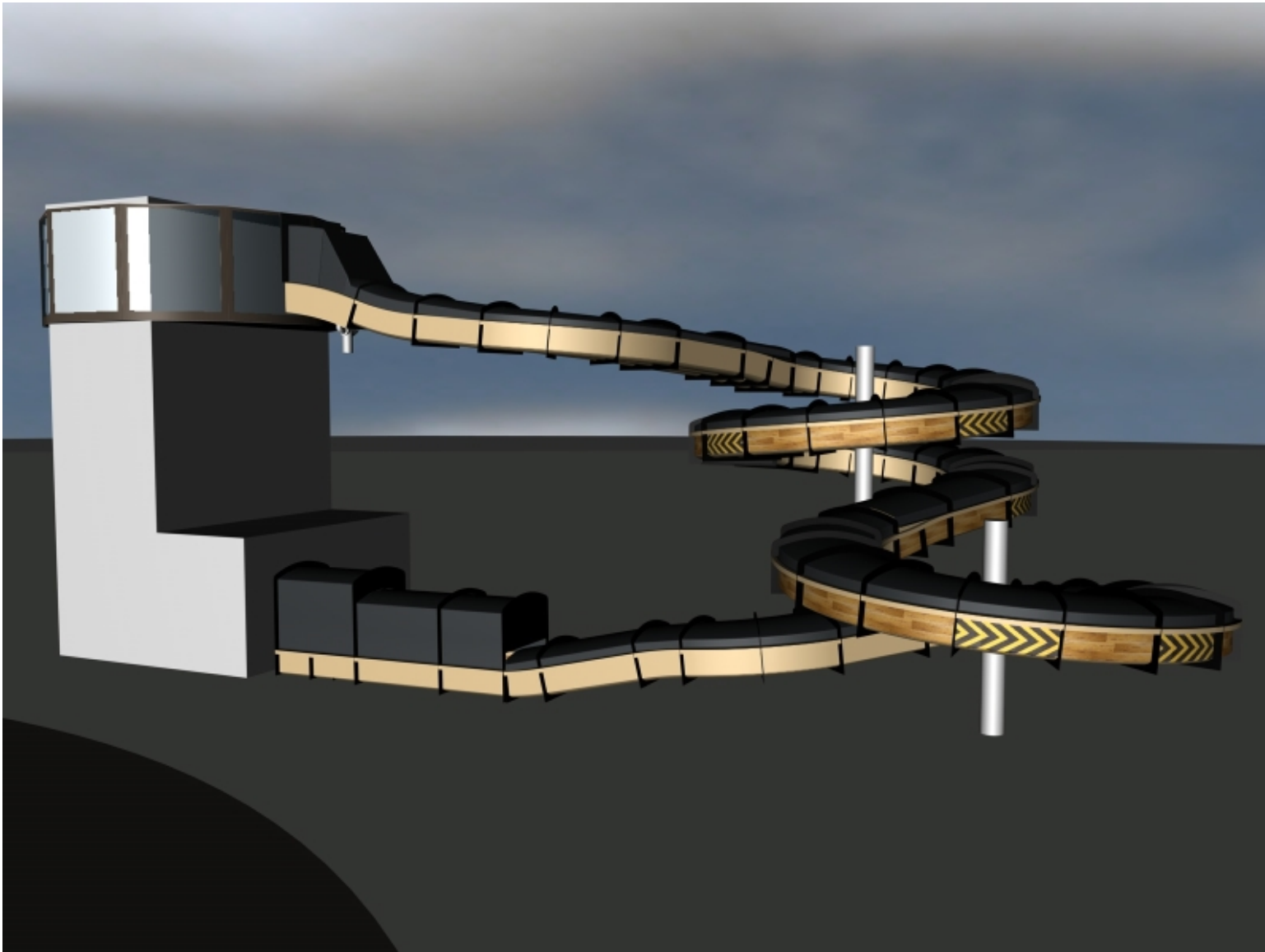
Technische Daten:

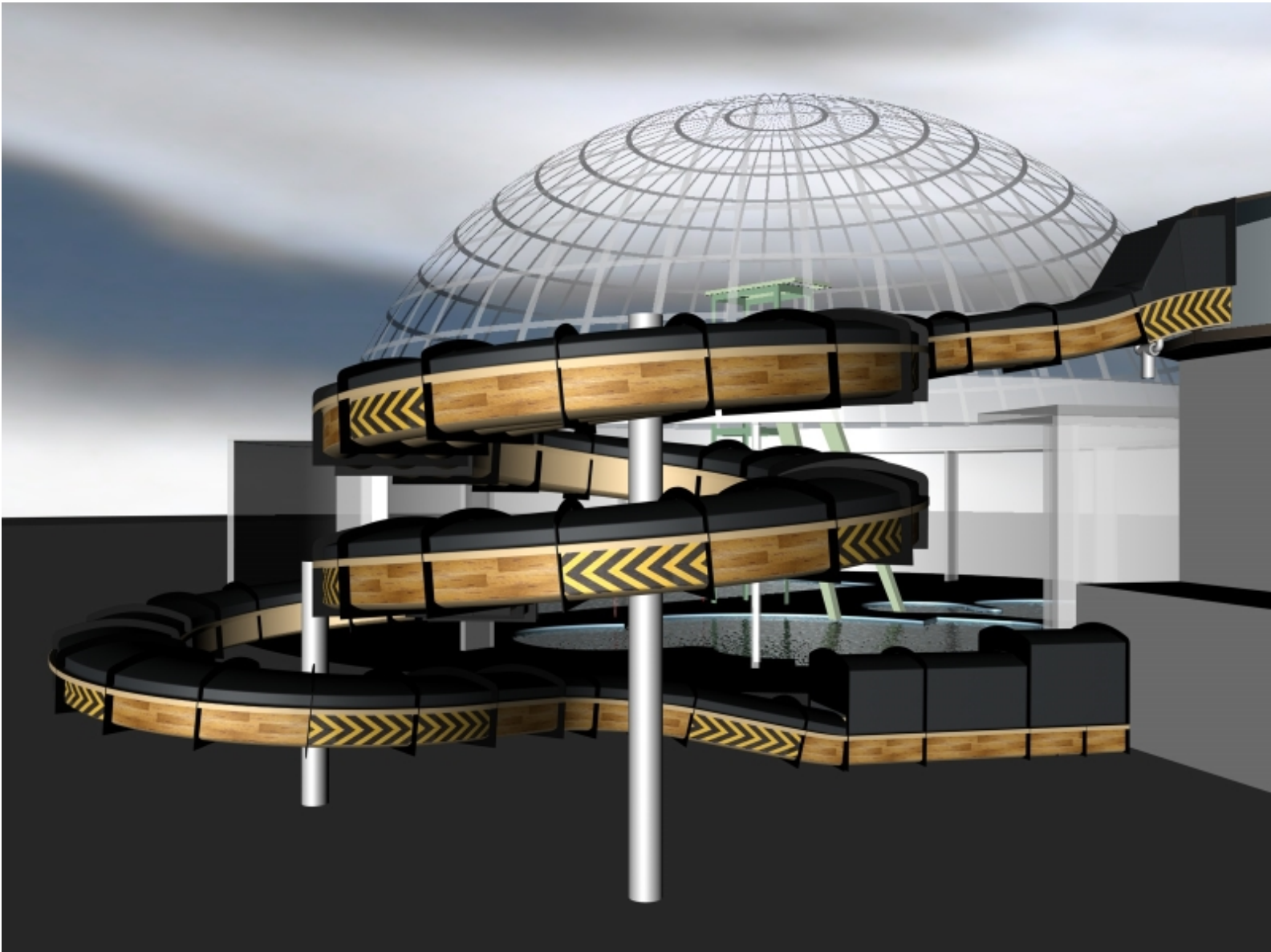
- Wassermenge: 270 m³/h
- 3 Bahnen (je 80m)
- Mehrbahnige Breitrrutsche (3 Personen)
- Kapazität: 720 Personen/h
- Gefälle: 10 – 13%
- Schwierigkeitsgrad: Blau
- Rutschentyp: Körperrutscher

Geeignet ab 6 Jahren

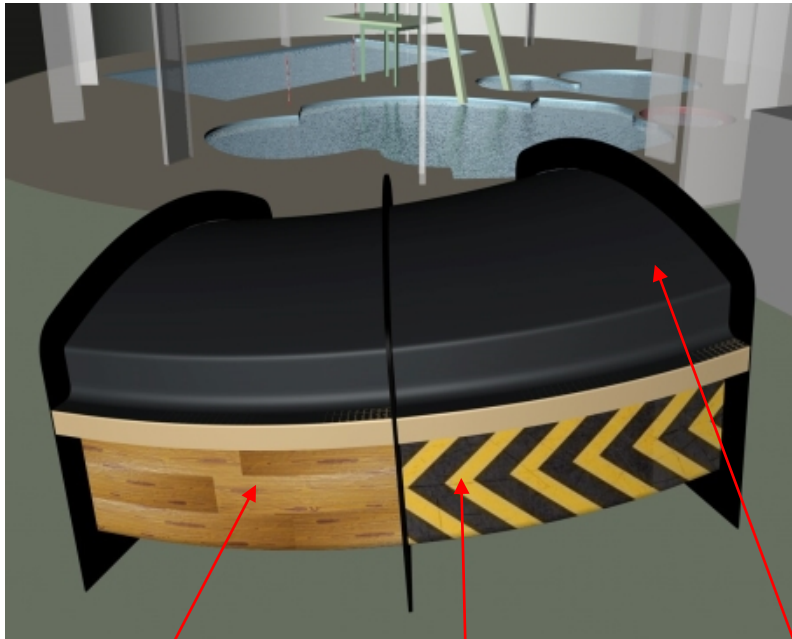








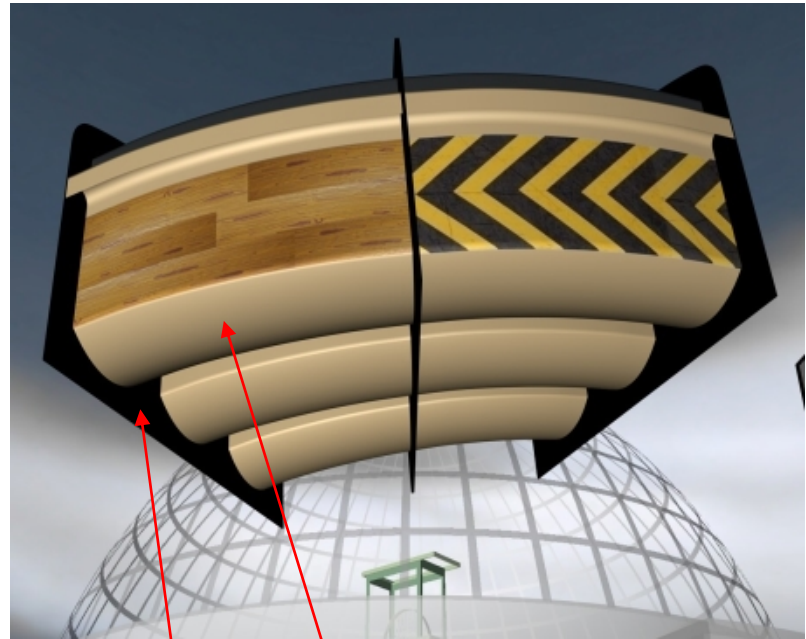
Design aussen (Zufällige Anordnung von Elementen «Holz» und Elementen «Pfeile»)



Seitenfläche in Bretteroptik



Seitenfläche mit
Pfeilmuster
in RAL 9017
(Verkehrsschwarz)
und RAL 1023
(Verkehrsgelb)



Unterschale in RAL 1001
(Beige)

Flansche in RAL 9017
(Verkehrsschwarz)

Oberschale in RAL 7016
(Anthrazitgrau)

Startbereich

(Element 1)



Aufdruck «Zechenbahn», Alu-Dibond

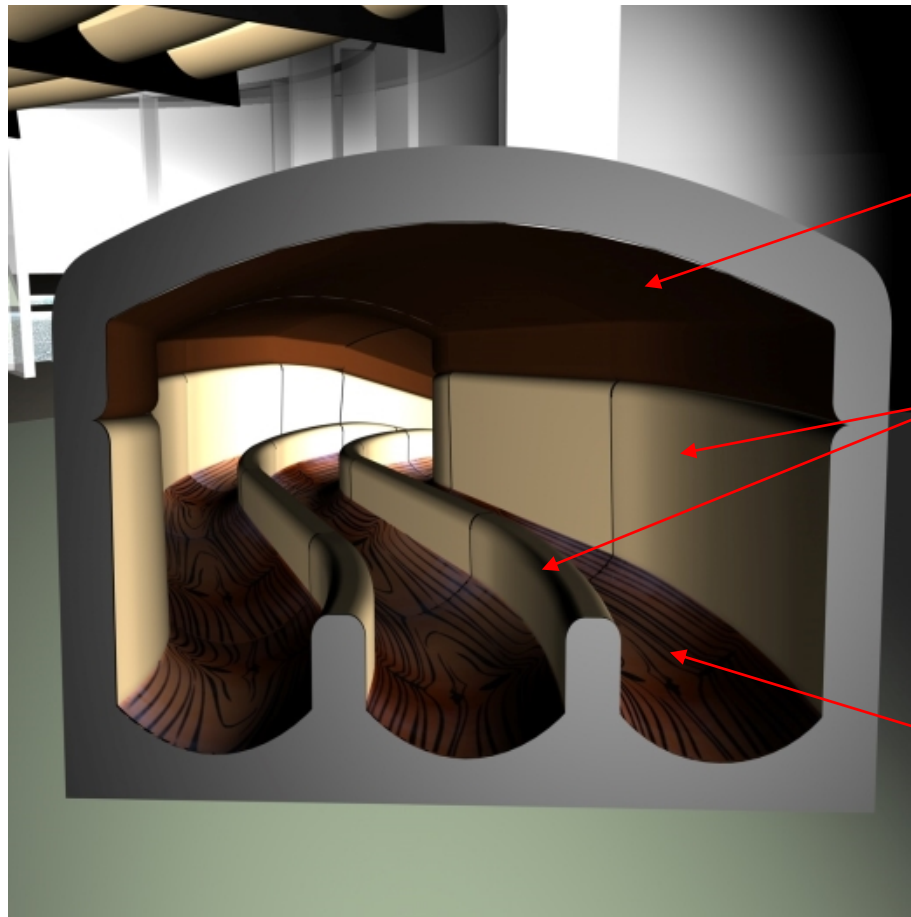
Warnschild, Alu-Dibond

Ampelanlage

Gesamter Startbereich in RAL 1023 (Verkehrsgelb)

1. Themenabschnitt – Holzoptik innen

(Elemente 2-20)



Oberschale in RAL 8003 (Lehmbraun)

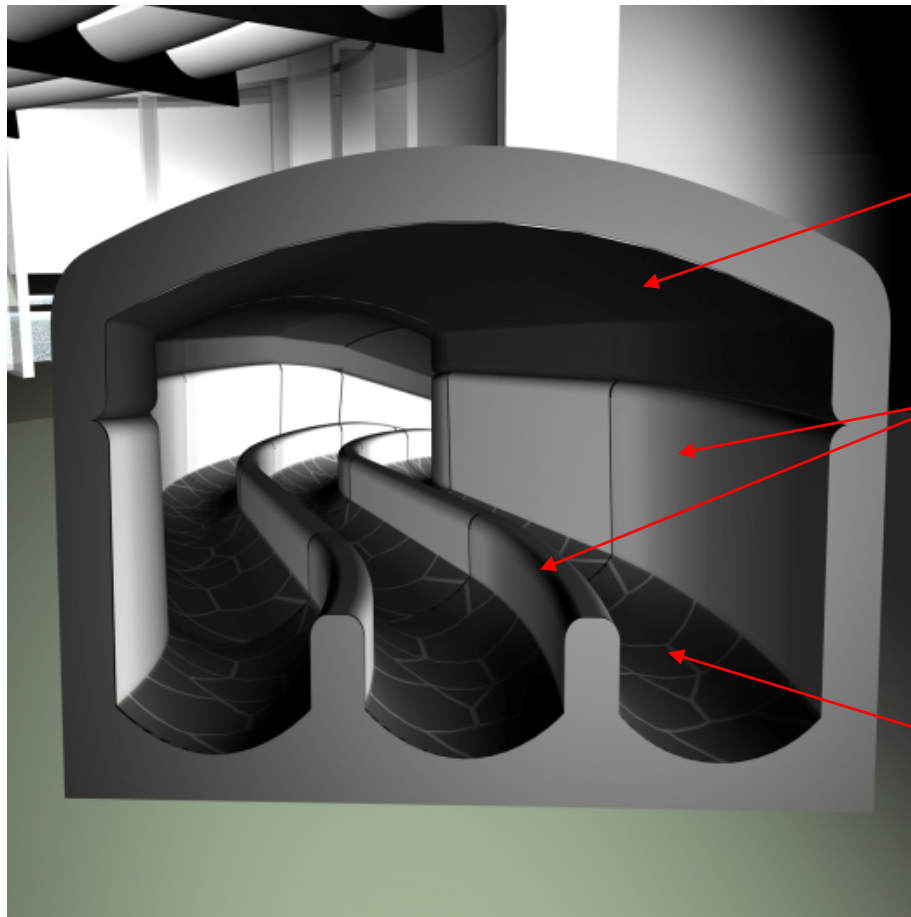
Seitenwände und Mittelabtrennungen in RAL 1001 (hellgrau)

Rutschfläche in RAL 8003 (Lehmbraun)
mit Holzstruktur in RAL 9017 (Verkehrsschwarz)



2. Themenabschnitt – Steinoptik innen

(Elemente 21-38)



Oberschale in RAL 7039 (Quarzgrau)

Seitenwände und Mittelabtrennungen in RAL 7044 (S

Rutschfläche in RAL 7039 (Quarzgrau)
mit Steinstruktur in RAL 7044 (Seidengrau)



3. Themenabschnitt – Sprengwerk-Optik innen

(Elemente 39-57)



4x über gesamten Themenabschnitt verteilt
(2x links + 2x rechts)



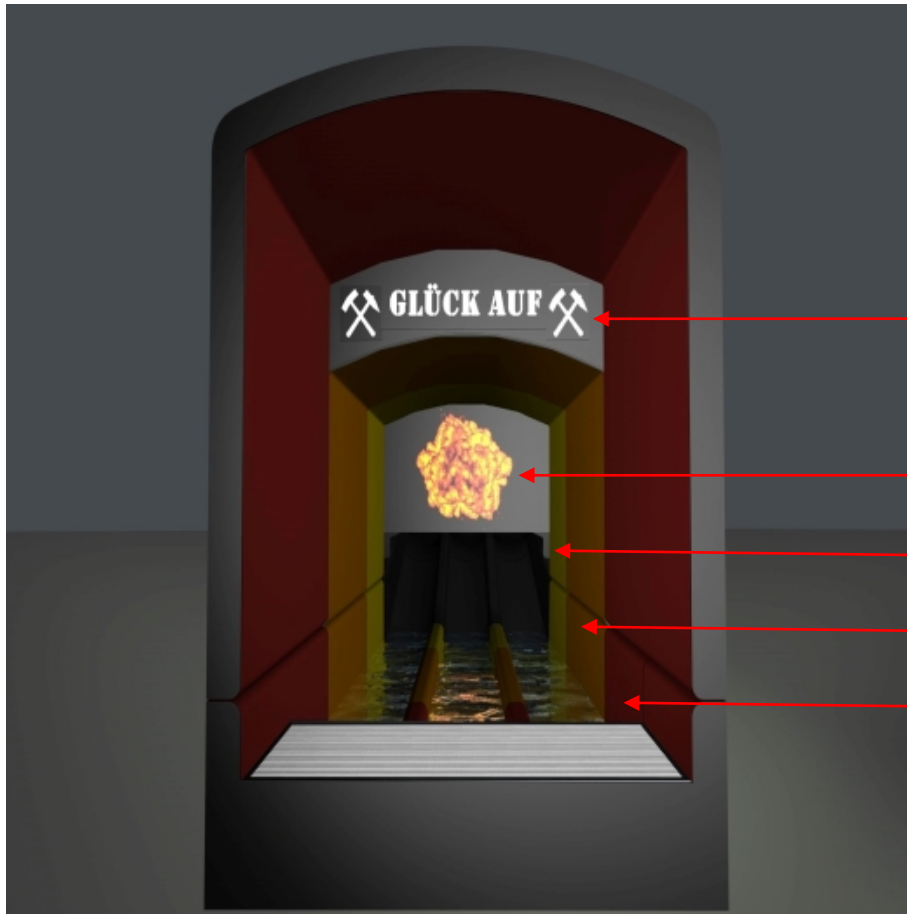
4x über gesamten Themenabschnitt verteilt
(2x links + 2x rechts)



4x über gesamten Themenabschnitt verteilt
(2x links + 2x rechts)

Zielbereich

(Elemente 58-60)



Aufdruck «Glück auf» mit Bergwerk-Symbolen, Alu-l

Aufdruck Explosion, Alu-Dibond

Erstes Zielelement in RAL 1023 (Verkehrsgelb)

Zweites Zielelement in RAL 2010 (Signalorange)

Drittes Zielelement in RAL 3000 (Feuerrot)

Aktuelle Baubetrieb



Zeitplan & Marketing

- Eröffnung Anfang März 2019
- Keine Preiserhöhung 2019
- Umfangreiches Vermarktungskonzept
 - Namenswettbewerb
 - Baustellentagebuch...
- TÜV-Abnahme und Probebetrieb 2.2019
- Einladung zum Testbesuch



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

Stand: 11.12.2018