

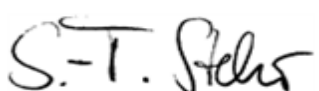
CDU-Fraktion	Drucksache Nr. A/16/3988-01	Termin 24.09.2018	Rat der Stadt		
<u>Antragsvorlage</u>			öffentlich		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschlusskontrolle*	
11.09.2018	Bezirksvertretung Osterfeld	V			
12.09.2018	Bezirksvertretung Alt-Oberhausen	V			
13.09.2018	Bezirksvertretung Sterkrade	V			
24.09.2018	Rat der Stadt	B			

Beratungsgegenstand

Antrag der CDU-Fraktion gem. § 4 der Geschäftsordnung - Darstellung der Zentralitätskennziffer, der Kaufkraftkennziffer und der Umsatzkennziffer für die Stadtteilzentren Alt-Oberhausen, Sterkrade, Osterfeld und die Neue Mitte.

Beschlussvorschlag

Der Rat der Stadt beauftragt die Verwaltung zu prüfen, ob die Darstellung der oben genannten Kennziffern für Alt-Oberhausen, Sterkrade, Osterfeld und die Neue Mitte ermöglicht werden kann.

Vorsitzende der CDU-Fraktion  Simone-Tatjana Stehr 04.09.2018	Vorsitzender der CDU-Fraktion in der BZV Alt-Oberhausen  Werner Nakot 04.09.2018	Vorsitzender der CDU-Fraktion in der BZV Osterfeld  Denis Osmann 04.09.2018	Vorsitzender der CDU-Fraktion in der BZV Sterkrade  Holger Ingendoh 04.09.2018
--	--	--	--

CDU- Fraktion	Drucksache Nr. A/16/3988-01	Termin 24.09.2018	Rat der Stadt
--------------------------	--	------------------------------	----------------------

1 **Begründung**

2

3 Die genannten Kennziffern bieten relevante Orientierungen für die Anziehungskraft des
4 örtlichen Einzelhandels und sind damit bewährte Maßzahlen zur Bewertung von
5 Einzelhandelsstandorten. Die Industrie- und Handelskammer errechnet und veröffentlicht die
6 Zentralitätskennziffer und damit auch jene Werte, die sich auf Oberhausen beziehen.
7 Allerdings wird dabei das gesamte Stadtgebiet in den Blick genommen. Die Prognose für 2018
8 weist eine Zentralitätskennziffer von 135,3, eine Kaufkraftkennziffer von 91,4 und eine
9 Umsatzkennziffer von 123,6 aus.

10 Das Maß für die Attraktivität, Kaufkraft und den Umsatz in unseren jeweiligen Stadtteilen kann
11 jedoch aus diesen Ziffern nicht differenziert abgeleitet werden – auch aufgrund des starken
12 Einflusses des Centros. Zur Analyse und Steuerung des örtlichen Einzelhandels erscheint
13 aber gerade eine Messung für die Stadtteile sinnvoll.