

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/3597-01	Termin 07.06.2018	Umweltausschuss		
<u>Bericht / Mitteilung</u>			öffentlich		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*	
07.06.2018	Umweltausschuss	K			

Berichtsgegenstand

Super Sauber Oberhausen
Frühjahrsputz 2018 - Abschlussbericht

Bezug

Drucksache Nr. M/16/3325-01 vom 06.02.2018

Sachdarstellung

Vom 17. bis 24. März 2018 waren zum nunmehr 15. Mal in Folge alle Oberhausener Bürgerinnen und Bürger aufgerufen, unsere Stadt zu säubern. Mit 5.573 Teilnehmern wurde die Rekordzahl vom letzten Jahr zwar wetterbedingt unterschritten, aber die Anzahl der Aktionen ging nur leicht auf 163 zurück. Dabei wurden über 22 Tonnen Abfälle gesammelt. Das nach wie vor ungebrochene Interesse am Frühjahrsputz dokumentiert die Bereitschaft zahlreicher Bürgerinnen und Bürger, etwas für die eigene Stadt zu tun und hierfür auch ihre Freizeit zu opfern. Ziel der Verwaltung ist es, im Zusammenwirken mit der aktuellen Sauberkeits-Kampagne „Respekt wer`s sauber hält – gemeinsam für ein sauberes Oberhausen“ eine deutlich höhere Nachhaltigkeit der Aktion zu erreichen.

stellv. Bereichsleiter Bereich 2-2 Umweltschutz	Dezernat 5 Umwelt, Gesundheit ökologische Stadtentwicklung und –planung	Kämmerer	Oberbürgermeister
Kopka 07.05.2018	Lauxen 07.05.2018	Datum	Datum
* Vorlage zur: * Ergebnis : Beteiligung:			
Kenntnisnahme (K) Kenntnisnahme (K) Personalrat []			
Gleichstellungsstelle []			

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/3597-01	Termin 07.06.2018	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

Die offizielle Eröffnung mit Vertretern aus Politik, Verwaltung und Presse fand am 13. März auf dem Rathausvorplatz an der Schwartzstraße statt. Zu diesem Anlass wurde auch das „runderneuerte“ Maskottchen „Theo Tonne“ vorgestellt und gemeinsam mit den Auszubildenden der Stadt Oberhausen Müll in den umliegenden Parks gesammelt. Einen Tag später folgte dann die große Jugend-Sammelaktion, wie in den Vorjahren auf dem Trainingsplatz von Rot-Weiß Oberhausen an der Lindnerstraße. Die Jugendmannschaften von RWO sammelten im Umfeld des Stadion Niederrhein den Müll ein. Zwei Mitarbeiter der Wirtschaftsbetriebe Oberhausen GmbH (WBO) Stadtentsorgung teilten Greifzangen, Handschuhe und Müllbeutel an die Teilnehmer aus und sammelten zum Schluss die gefüllten Müllsäcke mit ihrem Müllfahrzeug wieder ein. Gleichzeitig waren alle Sponsoren aufgerufen, mit ihren eigenen Maskottchen an der Veranstaltung teilzunehmen. Dieses Angebot fand großen Zuspruch, sodass am Ende neun Maskottchen vor Ort anwesend waren. Beide Veranstaltungen wurden von der städtischen Abfallberatung organisiert und betreut.

In insgesamt 163 Aktionen – bestehend aus 36 Aktionen von Privatpersonen und Anwohnergemeinschaften (-5), 29 Schulen (-5), 38 Kindergärten und Kindertagesstätten (+6), 46 Vereinen (+/-0), 10 Firmen (+/-0) und 4 Kirchengemeinden (+/-0) - haben in diesem Jahr 5.573 Freiwillige beim Frühjahrsputz mitgemacht und zahlreiche Flächen in Oberhausen gereinigt.

Traditionell wird der Frühjahrsputz durch Sponsoren unterstützt, die sowohl Geld für ein soziales Projekt als auch Sachmittel wie Eintrittskarten, Warnwesten, Greifzangen oder Freikontingente für Plakatwerbung spenden. Die Spendensumme in Höhe von 5.575,00 Euro erhielt in diesem Jahr die „terre des hommes-Gruppe Oberhausen e.V.“ Die Übergabe des Spendenschecks fand am 12. April 2018 im Beisein von Vertretern aus Politik, Verwaltung und der Sponsoren im Theater Oberhausen statt. Das Ensemble spielte eine Trashedy-Aufführung für Schülerinnen und Schüler der Fasia-Jansen-Gesamtschule, die am Frühjahrsputz teilgenommen hatten.

Unterstützt wurde die Aktion von folgenden zum Teil langjährigen Sponsoren, die sowohl mit Geld - als auch Sachspenden erneut sehr zum Gelingen der Aktion beigetragen haben:

Stadtparkasse Oberhausen, Volksbank Rhein Ruhr, Sparda-Bank West, GMVA, STOAG, Centro, WBO, OGM, EVO, WFO, Ströer / DSM-Medien, Tree2Tree-Hochseilgarten, Autohaus G. Köster, Bero-Zentrum, Radio Radtke, Ziesak Bau- und Gartenmarkt, Oxea Chemicals, Legoland Discovery Centre, Drogeriemarkt-Kette dm, Multiplex Cinemas Oberhausen, AQUApark, Sea Life-Aquarium, Gasometer Oberhausen, Ludwig Galerie, Theater Oberhausen, Lichtburg Filmpalast, Werbeagentur Benning, Gluth & Partner.

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten an einer Verlosung attraktiver Preise teilnehmen, die von einigen der Sponsoren zur Verfügung gestellt wurden. Zu gewinnen gab es Eintrittskarten für das Stage Metronom Theater, den Gasometer, das Theater Oberhausen, das Sea Life-Aquarium, das Legoland, das Metronom-Theater, die Multiplex Cinemas Oberhausen, den Hochseilgarten Tree2Tree, den AQUApark, die Lichtburg und die Ludwig Galerie. Das Bero-Zentrum beteiligte sich erstmals mit Einkaufsgutscheinen.

Nachfolgend die Bilanz aller Frühjahrsputz-Aktionen von 2004 bis 2018, die deutlich das ungebrochene Interesse der Bürgerinnen und Bürger am Thema „Sauberkeit in Oberhausen“ dokumentiert, was sich letztlich positiv auf die Teilnehmerzahl niederschlägt.

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/3597-01	Termin 07.06.2018	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

59

Jahr	Anzahl Aktionen	Teilnehmer/innen	Tonnage Müll
2018	163	5.573	22
2017	167	6.108	32
2016	149	5.089	18
2015	141	4.622	23
2014	130	4.478	21
2013	142	4.461	23
2012	130	3.875	30
2011	133	4.908	25
2010	108	3.659	14
2009	121	3.962	13
2008	107	3.744	10
2007	60	2.245	8
2006	56	2.455	8
2005	28	1.055	3
2004	36	780	5

60