

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/2884-01	Termin 19.09.2017	Kulturausschuss		
<u>Bericht / Mitteilung</u>			öffentlich		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*	
19.09.2017	Kulturausschuss	K			

Berichtsgegenstand

Bericht zur JugendKunstSchule Oberhausen

1 **Sachdarstellung**

2

3 **1. Aktuelle Situation**

4 Die JugendKunstSchule hat sich in den vergangenen fünf Jahren als Anbieter vielfältiger
5 Kulturangebote für die Zielgruppe Kinder und Jugendliche von sechs bis achtzehn Jahren in der
6 Oberhausener Kulturlandschaft etabliert. Insbesondere in Kooperation mit Schulen, Gemeinden und
7 Vereinen konnten zahlreiche Kurse und Workshops in den Bereichen Kreativität, Musik, Bewegung,
8 Kunst und Theater realisiert werden.

9 Allerdings befindet sich die JugendKunstSchule immer noch in einem Entwicklungsprozess. Vor allem
10 die in Eigenregie durchgeführten und offen ausgeschriebenen Kurse haben noch nicht die
11 gewünschte Auslastung erreicht. Im Jahr 2016 bot die JugendKunstSchule insgesamt 28
12 unterschiedliche Kurse und Workshops an. Die Auslastung der Angebote lag insgesamt bei rund 50
13 %. Fast die Hälfte der Angebote konnte wegen zu geringer Anmeldezahlen nicht stattfinden.

14 Die tatsächlich durchgeführten Angebote hingegen bekamen seitens der Teilnehmer ein durchweg
15 positives Feedback. In vielen Fällen wurde eine Fortsetzung oder Wiederholung des Angebotes
16 gewünscht und auch durchgeführt. Zudem entstehen aus vorhandenen Angeboten immer wieder
17 Impulse für neue Kurse, wie zum Beispiel aus den Kursen Schlagzeug und Gitarre der gemeinsame
18 Workshop Bandcoaching entstand.

19 Die JugendKunstSchule Oberhausen ist zudem seit November 2011 Mitglied in der
20 Landesarbeitsgemeinschaft Kulturpädagogische Dienste/Jugendkunstschulen NRW e. V. und hat
21 sich über die Jahre zunehmend mit anderen Anbietern vernetzt. Die finanzielle Unterstützung des
22 LKD ist hierbei über die Jahre konstant.

Dezernat 1 Büro für Interkultur		Erster Beigeordneter und Stadtkämmerer	
Grunenberg Datum 30.08.2017		Tsalastras Datum 31.08.2017	
* Vorlage zur:	* Ergebnis :	Beteiligung:	
Kenntnisnahme (K)	Kenntnisnahme (K)	Personalrat	[]
		Gleichstellungsstelle	[]

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/2884-01	Termin 19.09.2017	Kulturausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

23 2. Ziele

24 Das Organisationsteam der JugendKunstSchule hat sich für die nächsten zwei Jahre zum Ziel
25 gesetzt, den Bekanntheitsgrad der Institution bei der Zielgruppe weiter zu steigern und die Auslastung
26 der Angebote zu erhöhen. Hierzu wurden einige konkrete Maßnahmen entwickelt, mit Hilfe derer
27 diese Ziele erreicht werden sollen.

28 3. Maßnahmen

29 Mit der Umsetzung der folgenden Maßnahmen wurde zum Jahresprogramm 2017 bereits begonnen:

- 30 - *Überarbeitung der Angebotsstruktur:* Die Angebote der JugendKunstSchule werden kontinuierlich
31 daraufhin überprüft, ob sie den aktuellen Interessen der Zielgruppe gerecht werden. Kurse oder
32 Workshops, die in zwei aufeinander folgenden Programmen angeboten wurden und aufgrund von
33 zu geringen Anmeldezahlen nicht stattgefunden haben, werden aus dem Programm genommen.
34 Zugleich wird es in jedem Planungszeitraum Neuheiten geben, die aktuelle Trends aufgreifen. In
35 diesem Jahr umfasst das Programmheft 33 Verschiedene Kurse und Workshops, von denen 16
36 im Vergleich zum Vorjahr neu dabei sind.
- 37 - *Terminierung der Angebote:* Viele Angebote fanden in der Vergangenheit in einem Open-Space-
38 Rahmen statt, das heißt sie wurden zunächst nicht fest terminiert. In diesem Jahr wurden alle
39 Angebote bereits im Programmheft terminiert, um Interessierten eine bessere Planbarkeit zu
40 ermöglichen.
- 41 - *Größere Verbreitung des Programmheftes:* Der Verteiler für das gedruckte Programmheft wurde
42 noch einmal vergrößert, so dass mehr Institutionen erreicht werden konnten. Geplant ist an dieser
43 Stelle für die Zukunft, dass Programm der Zielgruppe im Rahmen schulischer Veranstaltungen
44 noch direkter vorstellen zu können. Zudem wird die Nutzung der eigenen Facebook-Seite
45 intensiviert, um auch die Präsenz in den sozialen Medien zu erhöhen. Die Zahl der Follower bei
46 Facebook konnte vor allem durch die Vernetzung mit anderen Anbietern innerhalb des letzten
47 Quartals bereits um ca. 25 % erhöht werden.
- 48 - *Ausbau interinstitutioneller Kooperationen:* Aus der Erfahrung heraus, dass Angebote in
49 Kooperation mit anderen Institutionen einfacher zu realisieren sind, weil sich häufig die Zielgruppe
50 bereits vor Ort befindet, soll dieser Sektor weiter ausgebaut werden. Für das Jahresprogramm
51 2017 konnten mit den OGS-Angeboten der Brüder-Grimm-Schule und der Anne-Frank-
52 Realschule, dem Trampolinpark TigerJump, dem Cafe Stay der Arbeiterwohlfahrt sowie dem
53 Theater Oberhausen bereits fünf neue Kooperationspartner gewonnen werden. Zudem gibt es
54 mittlerweile einen inhaltlichen Austausch mit den Organisatoren des Ferienprogramms „Action
55 Guide“, bei dem es vor allem um die Erfahrungen mit bestimmten Angeboten geht.

56 57 4. Ausblick

58 Es wird auch zukünftig notwendig sein, bei der Entwicklung von Kursen und Workshops auf eine
59 gewisse Streuung zu setzen. Ein aktueller Trend bedeutet in vielen Fällen noch nicht, dass Kinder
60 und Jugendliche in Oberhausen auch dazu bereit sind ein kostenpflichtiges Angebot in dieser
61 Richtung anzunehmen. Eine gewisse Anzahl von nicht stattfindenden Kursen ist somit auch in
62 Zukunft zu erwarten und wird vom Organisationsteam nicht als problematisch angesehen, da der
63 JugendKunstSchule für nicht realisierte Kurse auch keine Kosten entstehen.

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/2884-01	Termin 19.09.2017	Kulturausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

64 Zugleich wird durch die oben beschriebenen Maßnahmen eine weitere Etablierung der Institution
65 JugendKunstSchule in Oberhausen erwartet. Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen wird dabei in
66 den kommenden Jahren kontinuierlich überprüft.