

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/2559-01	Termin 30.05.2017	Umweltausschuss		
<u>Bericht / Mitteilung</u>			öffentlich		
Termin	Gremium	Vorlage zur*	Ergebnis	Beschluss- kontrolle*	
30.05.2017	Umweltausschuss	K			

Berichtsgegenstand

Super Sauber Oberhausen
Frühjahrsputz 2017 - Abschlussbericht

1 Bezug

2
3 Drucksache Nr. M/16/2245-01 vom 26.01.2017
4

5 Sachdarstellung

6
7 Vom 25. März bis zum 1. April 2017 waren zum mittlerweile 14. Mal in Folge alle Oberhausener
8 Bürgerinnen und Bürger aufgerufen unsere Stadt zu säubern. Dabei wurden alle bisherigen Rekorde
9 gebrochen: 6.108 Teilnehmern haben in 167 Aktionen über 30 Tonnen Abfälle gesammelt. Die
10 Verwaltung ist hocherfreut über diese Entwicklung, zeigt sie doch, dass sich immer mehr Bürgerinnen
11 und Bürger für das Thema Sauberkeit interessieren und letztlich auch bereit sind, hierfür etwas zu
12 tun.
13

14 Die offizielle Eröffnung mit Vertretern aus Politik, Verwaltung und Presse fand am 23. März – wie
15 bereits in den Vorjahren - auf dem Trainingsplatz von Rot-Weiß Oberhausen an der Lindnerstraße
16 statt. Diese Veranstaltung wurde von der Abfallberatung organisiert. Mehrere Jugendmannschaften
17 von RWO sammelten nach der Eröffnung im Umfeld des Stadion Niederrhein auf mehreren Flächen
18 den Müll ein, wobei sie von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des dm-drogerie marktes mit gesunden
19 Snacks unterstützt wurden. Außerdem waren die drei Maskottchen Underdog (Rot-Weiß
20 Oberhausen), SauBär (dm-drogerie markt) und Theo Tonne für Pressefotos vor Ort. Zwei Mitarbeiter
21 der WBO Stadtentsorgung teilten Greifzangen, Handschuhe und Müllbeutel an die Teilnehmer aus
22 und sammelten zum Schluss die gefüllten Müllsäcke mit ihrem Müllfahrzeug wieder ein.

Bereichsleiter Bereich 2-2 Umweltschutz	Dezernat 4 Umwelt, Gesundheit ökologische Stadtentwicklung und -planung	Kämmerer	Oberbürgermeister
Werntgen-Orman 27.04.2017	Lauxen 27.04.2017	Datum	Datum
* Vorlage zur: * Ergebnis : Beteiligung:			
Kenntnisnahme (K)		Personalrat	[]
		Gleichstellungsstelle	[]

Stadt Oberhausen	Drucksache Nr. M/16/2559-01	Termin 30.05.2017	Umweltausschuss
-----------------------------	--	------------------------------	------------------------

23 In insgesamt 167 Aktionen – bestehend aus 41 Aktionen von Privatpersonen und
24 Anwohnergemeinschaften (+10), 34 Schulen (+6), 32 Kindergärten und Kindertagesstätten (-1), 46
25 Vereinen (+10), 10 Firmen (+1) und 4 Kirchengemeinden (+/-0) haben sich in diesem Jahr 6.108
26 Freiwillige am Frühjahrsputz beteiligt und zahlreiche Flächen in Oberhausen von Müll und Unrat
27 befreit.

28
29 Traditionell wird der Frühjahrsputz durch Sponsoren unterstützt, die sowohl Geld für ein soziales
30 Projekt als auch Sachmittel wie Eintrittskarten, Warnwesten, Greifzangen oder Freikontingente für
31 Plakatwerbung spenden. Die Spendensumme in Höhe von 6.100,00 Euro erhält in diesem Jahr der
32 Verein „Friedensdorf International“. Die Übergabe des Spendenschecks fand am 25. April im Beisein
33 von Vertretern aus Politik, Verwaltung und der Sponsoren vor Ort an der Rua Hiroshima statt.

34
35 Unterstützt wurde die Aktion von folgenden zum Teil langjährigen Sponsoren, die sowohl mit Geld -
36 als auch Sachspenden erneut sehr zum Gelingen der Aktion beigetragen haben:
37 Stadtparkasse Oberhausen, Volksbank Rhein Ruhr, Sparda-Bank West, GMVA, STOAG, CentrO,
38 WBO, OGM, Rot-Weiß Oberhausen, Ströer / DSM-Medien, Tree2Tree-Hochseilgarten, Autohaus G.
39 Köster, Heinrich Grünewald GmbH, Trampolinpark „Tiger Jump“, Legoland Discovery Centre, dm-
40 drogerie markt, Multiplex Cinemas Oberhausen, AQUApark, Sea Life-Aquarium, Gasometer
41 Oberhausen, Ludwig Galerie, Werbeagentur Benning, Gluth & Partner.

42
43 Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten an einer Verlosung attraktiver Preise teilnehmen, die
44 von einigen der Sponsoren zur Verfügung gestellt wurden. Zu gewinnen gab es Eintrittskarten für den
45 Gasometer, das Sea Life-Aquarium, das Legoland, den Trampolinpark „Tiger Jump“, die Multiplex
46 Cinemas Oberhausen, den Hochseilgarten Tree2Tree, den AQUApark und die Ludwig Galerie.

47
48 Nachfolgend die Bilanz aller Frühjahrsputz-Aktionen von 2004 bis 2017, die deutlich das zunehmende
49 Interesse der Bürgerinnen und Bürger am Thema „Sauberkeit in Oberhausen“ dokumentiert, was sich
50 letztlich positiv auf die Teilnehmerzahl niederschlägt. Die mittlerweile wieder gestiegene
51 Müllsammelmenge verdeutlicht darüber hinaus auch eindrucksvoll die Notwendigkeit der jährlichen
52 Putzaktion.

53

Jahr	Anzahl Aktionen	Teilnehmer/innen	Tonnage Müll
2017	167	6.108	32
2016	149	5.089	18
2015	141	4.622	23
2014	130	4.478	21
2013	142	4.461	23
2012	130	3.875	30
2011	133	4.908	25
2010	108	3.659	14
2009	121	3.962	13
2008	107	3.744	10
2007	60	2.245	8
2006	56	2.455	8
2005	28	1.055	3
2004	36	780	5

54