

Vorlageart:  
Federführung:  
Verantwortung:

Berichtsvorlage  
Umwelt

## **Frühjahrsputz 2026 – 21. Auflage**

---

### **Beratungsfolge**

28.01.2026

Stadtplanungs- und Umweltausschuss

Kenntnisnahme

### **Bezug**

Kein Bezug

### **Sachverhalt**

1 Zum 21. Mal werden alle Oberhausener Bürgerinnen und Bürger eingeladen, sich im  
2 Rahmen des Frühjahrsputzes aktiv an der Verschönerung der Stadt zu beteiligen. In der  
3 Woche vom **07. bis 14. März 2026** soll die Stadt Oberhausen erneut gemeinschaftlich von  
4 Abfällen befreit werden. Die Aktion ist ein zentraler Bestandteil der städtischen  
5 Sauberheitskampagne „**Respekt, wer's sauber hält**“ und trägt maßgeblich zur  
6 Sensibilisierung für Umwelt- und Sauberkeitsthemen bei.

#### **7 Rückblick auf den Frühjahrsputz 2025**

8 Der Frühjahrsputz 2025 war mit einer **Rekordbeteiligung von 8.701 Teilnehmenden** und  
9 einer **gesammelten Abfallmenge von 37,2 Tonnen** ein außerordentlicher Erfolg. Die hohe  
10 Beteiligung verdeutlicht eindrucksvoll das ausgeprägte Verantwortungsbewusstsein der  
11 Oberhausener Bürgerinnen und Bürger für ihre Umwelt und ihr unmittelbares Lebensumfeld.  
12 Im Vergleich zu den Vorjahren konnte sowohl die Zahl der durchgeführten Aktionen als auch  
13 die Teilnehmendenzahl deutlich gesteigert werden. Diese Entwicklung zeigt, dass der  
14 gemeinschaftliche Einsatz für eine saubere Stadt in Oberhausen fest verankert ist und als  
15 Ausdruck bürgerschaftlichen Engagements wahrgenommen wird.

16 Die Erfahrungen der letzten Jahre machen deutlich, dass Stadtsauberkeit nicht nur während  
17 des Aktionszeitraums von Bedeutung ist, sondern eine dauerhafte Aufgabe bleibt, die nur  
18 durch das Zusammenwirken von Bürgerschaft, Wirtschaft und Verwaltung erfolgreich  
19 bewältigt werden kann.

#### **20 Öffentlichkeitsarbeit und Werbung**

21 Zur Bewerbung des Frühjahrsputzes 2026 werden verschiedene Kommunikationskanäle  
22 eingesetzt. Neben der Nutzung städtischer Freikontingente zur Plakatierung (Litfaßsäulen,  
23 City-Lights) sind digitale Werbemaßnahmen in den Rathäusern, in Bussen sowie auf der  
24 digitalen Stele am Kleinen Markt vorgesehen.  
25 Das Werbemotiv 2026 wurde in Kooperation mit Schülerinnen und Schülern des Käthe-  
26 Kollwitz-Berufskollegs entwickelt, die auf Plakaten und in Anzeigen für die Teilnahme

werben.

Begleitend erfolgen Beiträge im Stadtmagazin *OHI*, im Abfallkalender, über die sozialen Medien sowie gezielte Pressearbeit. Der Frühjahrsputz ist darüber hinaus Teil der europäischen Kampagne „Let's Clean Up Europe“, wodurch die Aktion in einen größeren, internationalen Zusammenhang gestellt wird. Alle relevanten Informationen sowie die Möglichkeit zur Online-Anmeldung stehen seit Mitte Januar auf [www.sauberes-oberhausen.de](http://www.sauberes-oberhausen.de) zur Verfügung.

#### Eröffnungsveranstaltung

Die offizielle Auftaktveranstaltung findet in der Sterkrader Innenstadt statt. Oberbürgermeister Thorsten Berg, Beigeordneter Dr. Thomas Palotz, Vertreterinnen und Vertreter der WBO sowie die lokale Presse werden anwesend sein. Zur Eröffnung plant die städtische Abfallberatung gemeinsam mit der BUND-Kreisgruppe Oberhausen eine Aktion gegen das achtlose Wegwerfen von Zigarettensummeln, mit dem Ziel die Folgen sichtbar zu machen. Damit erfolgt der Startschuss für die Aktionswoche, in der alle Oberhauserinnen und Oberhauser sich für die Sauberkeit der Stadt engagieren können.

#### Begleitangebote

Nach dem großen Erfolg im Vorjahr verbinden zwei kostenlose Stadtführungen erneut aktives Aufräumen mit spannenden Einblicken in Oberhausens Geschichte. Das Angebot richtet sich an Bürgerinnen und Bürger, die nicht allein sammeln möchten oder Oberhausen aus neuen Perspektiven erleben wollen.

Die Termine:

- Sterkrade entdecken – Stadtteil mit Geschichte & Zukunft, Samstag, 07.03.2026 | 14:00 – ca. 15:30/16:00 Uhr
- Auf den Spuren der Alten Mitte – Bahnstrecke & Halteplatz in der Heide: Samstag, 14.03.2026 | 14:00 – ca. 15:30/16:00 Uhr

Ziel ist es, die Identifikation mit der Stadt zu stärken und nachhaltiges Engagement zu fördern.

Darüber hinaus werden pädagogische Angebote für Schulen und Kindertagesstätten bereitgestellt:

- Das kostenfrei buchbare Mitmachtheaterstück von Patrick Strohm vermittelt kindgerecht die Themen Littering, Abfallvermeidung und Recycling.
- Die Stadtbibliothek stellt ein spezielles Themenpaket zur Ausleihe für Schulen und Kindertageseinrichtungen zur Verfügung.
- Das städtische Maskottchen „Theo Tonne“ besucht mehrere Sammelgruppen in Kindertagesstätten und Grundschulen und sorgt so für zusätzliche Motivation und Identifikation.

Ergänzend unterstützen lokale Sponsoren die Aktion. Einnahmen und Spendengelder kommen einem gemeinnützigen Zweck zugute (z. B. Löwenzahn Betreutes Wohnen gGmbH).

#### Organisation und Ausstattung

Die organisatorische Umsetzung erfolgt in bewährter Kooperation mit der WBO GmbH. Diese stellt kostenlos Greifzangen, Handschuhe und Müllsäcke zur Verfügung und gewährleistet die zeitnahe Abholung des gesammelten Abfalls. Zusätzlich gibt die Abfallberatung Warnwesten und spezielle Kinderhandschuhe aus, die die kleinen Teilnehmenden als Anerkennung behalten dürfen.

72

73 Motivation und Anreize

74 Zur weiteren Steigerung der Beteiligung werden unter allen Teilnehmenden attraktive Preise  
 75 verlost, darunter Eintrittskarten für Oberhausener Freizeiteinrichtungen. Der Frühjahrsputz  
 76 bietet insbesondere für Kinder und Jugendliche wertvolle Anreize, sich frühzeitig mit Themen  
 77 wie Umweltbewusstsein, Nachhaltigkeit und Gemeinsinn auseinanderzusetzen.

78 Fazit

79 Mit der 21. Auflage des Frühjahrsputzes 2026 wird an die erfolgreiche Tradition der  
 80 vergangenen Jahre angeknüpft. Durch die Kombination aus gezielter Öffentlichkeitsarbeit,  
 81 pädagogischer Begleitung, unterstützender Organisation und motivierenden Elementen wird  
 82 eine hohe Beteiligungsbereitschaft erwartet. Ziel ist es, die Stadtsauberkeit nachhaltig zu  
 83 verbessern, das Umweltbewusstsein zu stärken und die Bürgerinnen und Bürger aktiv in die  
 84 Verantwortung für eine lebenswerte Stadt einzubinden.

85

86 Kennzahlen

| Jahr | Anzahl Aktionen                                                                                                                                     | Teilnehmer/innen | Tonnage Müll |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| 2025 | 178                                                                                                                                                 | 8701             | 37,2         |
| 2024 | 149                                                                                                                                                 | 6661             | 22,5         |
| 2023 | 141                                                                                                                                                 | 5801             | 30,2         |
| 2022 | 106                                                                                                                                                 | 4048             | 29           |
| 2021 | <b>Kein Frühjahrsputz Corona</b><br>Aktion: Das nehme ich mit! Kleinteiliger Müll wird von den<br>Bürgerinnen und Bürgern im Vorbeigehen aufgehoben |                  |              |
| 2020 |                                                                                                                                                     |                  |              |
| 2019 | 180                                                                                                                                                 | 6.036            | 27           |
| 2018 | 163                                                                                                                                                 | 5.573            | 22           |
| 2017 | 167                                                                                                                                                 | 6.108            | 32           |
| 2016 | 149                                                                                                                                                 | 5.089            | 18           |
| 2015 | 141                                                                                                                                                 | 4.622            | 23           |
| 2014 | 130                                                                                                                                                 | 4.478            | 21           |
| 2013 | 142                                                                                                                                                 | 4.461            | 23           |
| 2012 | 130                                                                                                                                                 | 3.875            | 30           |
| 2011 | 133                                                                                                                                                 | 4.908            | 25           |
| 2010 | 108                                                                                                                                                 | 3.659            | 14           |
| 2009 | 121                                                                                                                                                 | 3.962            | 13           |
| 2008 | 107                                                                                                                                                 | 3.744            | 10           |
| 2007 | 60                                                                                                                                                  | 2.245            | 8            |
| 2006 | 56                                                                                                                                                  | 2.455            | 8            |
| 2005 | 28                                                                                                                                                  | 1.055            | 3            |
| 2004 | 36                                                                                                                                                  | 780              | 5            |

87

**Anlage/n**  
 Keine