

Vorlageart: Berichtsvorlage
Federführung: Umwelt
Verantwortung: Werntgen-Orman

Nachbericht Frühjahrsputz 2025

Beratungsfolge

08.05.2025

Umweltausschuss

Kenntnisnahme

Bezug

Kein Bezug

Sachverhalt

1 Frühjahrsputz 2025 – Doppelter Rekord und großer Erfolg für Oberhausen

2 Oberhausen hat erneut seine herausragende Bürgerbeteiligung unter Beweis gestellt. Beim
3 20. Frühjahrsputz konnte die Stadt einen neuen Teilnehmendenrekord sowie einen Rekord
4 bei der gesammelten Müllmenge verzeichnen: Vom 22. bis 29. März 2025 engagierten sich
5 insgesamt 8.701 Menschen in der städtischen Aktion zur Müllbeseitigung. Dies entspricht
6 einem signifikanten Anstieg der Teilnehmendenzahl im Vergleich zu den Vorjahren und
7 unterstreicht das starke Umweltbewusstsein sowie den Gemeinschaftsgeist der
8 Oberhausener Bevölkerung.

9 Besonders hervorzuheben ist, dass 6.677 Kinder und Jugendliche sowie 2.024 Erwachsene
10 an der Aktion teilnahmen. Mit insgesamt 178 Anmeldungen zeigt sich die große Bereitschaft
11 und das Engagement der Oberhausener Bürger*innen, die Stadt aktiv zu verschönern und
12 den Umweltschutz zu fördern.

13 Im Rahmen der Frühjahrsputz-Aktion wurden laut der WBO insgesamt 37,2 Tonnen Müll
14 gesammelt – auch dies stellt einen neuen Rekord dar. Die Rekordbeteiligung und die
15 Rekordmenge an gesammeltem Müll spiegeln das ungebrochene Interesse der
16 Oberhausenerinnen wider, aktiv zur Verbesserung der Lebensqualität in ihrer Stadt
17 beizutragen. Bemerkenswert ist, dass diese hohe Zahl an Teilnehmenden und die
18 beachtliche Müllmenge ausschließlich durch freiwilliges Engagement erreicht wurden. Dies
19 zeigt den starken sozialen Zusammenhalt und das Verantwortungsbewusstsein der
20 Bürger*innen.

21

22 Eröffnung des Frühjahrsputzes 2025

23 Die offizielle Eröffnung der diesjährigen Aktion fand am 18. März 2025 im OLGA-Park statt,
24 wo Vertreter aus Politik und Verwaltung den Startschuss gaben. Eine Gruppe von
25 Mitarbeitenden des Umweltbereichs der Stadt Oberhausen nahm dort ebenfalls aktiv an der
26 Müllsammelaktion und der damit verbundenen Stadtführung teil, um das Engagement der
27 Stadt zu unterstreichen.

28

29 Aktionswoche

30 Für die Aktionswoche meldeten 52 Privatpersonen, 38 Schulen, 44 Kindergärten und
31 Kindertagesstätten, 16 Vereine, 12 Firmen und 16 sonstige Gruppen ihre Aktionen an. Die
32 Bilanz aller Frühjahrsputz-Aktionen von 2004 bis 2025 dokumentiert deutlich das
33 ungebrochene Interesse der Bürger*innen am Thema „Sauberkeit in Oberhausen“, was sich
34 letztlich positiv auf die Teilnehmendenzahlen auswirkt (s. Tabelle 1).

35 Das Team der Abfallberatung besuchte mit Maskottchen Theo Tonne 16 Kindertagesstätten,
36 sensibilisierte dort die Kinder altersgerecht, während Theo Tonne sich mit kleinen
37 Geschenken bei den engagierten Kindern bedankte.

38 Zusätzlich absolvierte Theaterpädagoge Patrick Strohm im Zeitraum rund um die
39 Aktionswoche 50 Auftritte in Schulen und Kindertagesstätten. In den Stücken „Herr
40 Stinknichts Sauber Zauber“ und „Herr Stinknichts goes Zero Waste“ zeigte er den Kindern auf
41 spielerische Weise, wie wichtig Müllvermeidung und Nachhaltigkeit sind.

42

43 Frühjahrsputz Spezial

44 Im Rahmen der Aktionswoche fanden auch Stadtführungen mit Sammelaktionen in Alt-
45 Oberhausen, Sterkrade und Osterfeld statt, die sehr gut angenommen wurden. Stadtführer
46 Michael Weier hatte interessante Informationen über die Geschichte und die Besonderheiten
47 von Oberhausen parat, was den Teilnehmenden wertvolle Einblicke in ihre Stadt
48 ermöglichte. Ziel war es, die Bindung zur eigenen Stadt zu stärken und die Motivation für ein
49 Engagement für eine saubere Umwelt zu erhöhen. Auch die Möglichkeit, in einer Gruppe zu
50 sammeln, wurde von vielen Teilnehmenden geschätzt.

51

52 Unterstützung der Aktion

53 Traditionell wird der Frühjahrsputz durch Spendengebende unterstützt, die sowohl Geld für
54 ein soziales Projekt als auch Sachmittel wie Eintrittskarten, Warnwesten, Greifzangen oder
55 Freikontingente für Plakatwerbung spenden.

56 In diesem Jahr wurde eine Spende in Höhe von 3.000 Euro an die kurbel gGmbH
57 übergeben. Die gemeinnützige Organisation, die mit einer Vielzahl an Projekten Kinder,
58 Jugendliche und Erwachsene unterstützt, wird die Mittel für ihre sozialen Initiativen
59 verwenden. Die feierliche Übergabe des Spendenschecks fand am 15. April am Standort
60 Hasenstraße statt. Beigeordneter Dr. Thomas Palotz und Markus Werntgen-Orman, Leiter
61 des städtischen Umweltbereichs, überreichten den Scheck an Julia Eschenbruch, Leiterin
62 der Erwachsenenbildung bei der kurbel gGmbH.

63 Die von den Spendengebenden zur Verfügung gestellten Eintrittskarten wurden bereits unter
64 allen Teilnehmenden am Frühjahrsputz verlost und versendet.

65 Unterstützt wurde die Aktion von folgenden zum Teil langjährigen Spendengebenden:
66 Volksbank Rhein-Ruhr, STOAG, WBO, Ströer DSM, Ziesak Bau- und Gartenmarkt, BERO
67 Center, CineStar Oberhausen, Westfield Centro, OWT, Legoland Oberhausen, SeaLife
68 Oberhausen, AQUApark und Gasometer Oberhausen.

69

70 Fazit

71 Mit der Rekordzahl von 8.701 Teilnehmenden und der Müllmenge von 37,2 Tonnen war der

Frühjahrsputz 2025 ein voller Erfolg. Das Engagement der Oberhausener*innen zeigt einmal mehr, dass die Stadt ein Vorbild für gemeinschaftlichen Umweltschutz und soziales Verantwortungsbewusstsein bleibt. Diese Aktion verdeutlicht, dass Stadtsauberkeit nicht nur während des Aktionszeitraums von Bedeutung ist, sondern eine kontinuierliche Aufgabe bleibt, die nur durch eine ständige Zusammenarbeit von Bürger*innen, Wirtschaft und Verwaltung sichergestellt werden kann.

Tabelle 1

Jahr	Anzahl Aktionen	Teilnehmer/innen	Tonnage Müll
2025	178	8701	37,2
2024	149	6661	22,5
2023	141	5801	30,2
2022	106	4048	29
2021	Kein Frühjahrsputz Corona		
2020	Aktion: Das nehme ich mit! Kleinteiliger Müll wird von den Bürgerinnen und Bürgern im Vorbeigehen aufgehoben		
2019	180	6.036	27
2018	163	5.573	22
2017	167	6.108	32
2016	149	5.089	18
2015	141	4.622	23
2014	130	4.478	21
2013	142	4.461	23
2012	130	3.875	30
2011	133	4.908	25
2010	108	3.659	14
2009	121	3.962	13
2008	107	3.744	10
2007	60	2.245	8
2006	56	2.455	8
2005	28	1.055	3
2004	36	780	5

Anlage/n
Keine