

Vorlageart: Berichtsvorlage
Federführung: Eigenbetrieb SBO
Verantwortung: Frau Tannert; Herr Jehn

AQUApark und Marina Oberhausen - Geschäftsentwicklung 2024

Beratungsfolge

13.05.2025 Betriebsausschuss SBO

Kenntnisnahme

Bezug

Kein Bezug

Sachverhalt

- 1 Die AQUApark Oberhausen GmbH ist für den Zeitraum 2025-2029 mit der Betriebsführung
- 2 des Freizeitbades AQUApark sowie der Heinz-Schleußer-Marina Oberhausen beauftragt.
- 3 Zur Geschäftsentwicklung dieser beiden Oberhausener Freizeitattraktionen im Jahr 2024 hat
- 4 die Betriebsführerin die als Anlage beigefügten Berichte erstellt.

Anlage/n

- 1 - Anlage 1 - Bericht zur Geschäftsentwicklung des AQUAparks 2024
- 2 - Anlage 2 - Bericht zur Geschäftsentwicklung der Marina Oberhausen 2024



2024 GESCHÄFTS BERICHT



**Januar
2025**

Erstellt von

**AQUApark
Oberhausen
GmbH**

**PROVA
Unternehmensberatung**

Inhaltsverzeichnis



→	01-03	Lagebericht
→	04	Das Geschäftsjahr in Zahlen
→	05-11	Vermarktung
→	12	Gesellschaftliche Verantwortung
→	13	Instandhaltung
→	14-15	Gastronomie
→	16	Jahresfazit und Ausblick

Lagebericht



Geschäftsbericht 2024

Das Jahr 2024 stand ganz im Zeichen des 15-jährigen Jubiläums des AQUApark Oberhausen. Bereits der Jahresstart zeigte eine erfreuliche Dynamik: Über 12.000 Besucher während der Ferien und insgesamt 38.000 Badegäste im Januar markierten einen starken Auftakt. Dieser positive Trend setzte sich durch das erste Quartal fort.

Im Februar, dem Schaltjahrmonat, verzeichnete der AQUApark erneut hohe Besucherzahlen, die im März (37.000), April (40.000) und Mai (46.000) die Planvorgaben nicht nur erfüllten, sondern teilweise übertrafen.

Ein besonderes Highlight im Mai war die Wiedereinführung des Online-Ticketsystems, das an Wochenenden, Feiertagen und Brückentagen obligatorisch wurde. Diese Maßnahme optimierte die Betriebsabläufe und trug maßgeblich zur Professionalität und Effizienz des Badebetriebs bei. Bis zum Beginn der Sommerferien erreichte der AQUApark eine beeindruckende Zwischenbilanz mit über 245.000 Besuchen.

Mit dem Start der NRW-Sommerferien wurde das modernisierte Online-Ticketing-System vom 6. Juli bis zum 1. September 2024 exklusiv genutzt. Dank vorausschauender Planung und einer einheitlichen internen sowie externen Kommunikation – insbesondere mit dem Sicherheits- und Servicepartner SAM SEC – verlief die Hochsaison reibungslos. Die Möglichkeit, den Besuch vorab zu planen, schuf für die Gäste einen entspannten Badealltag, was sich in der nahezu durchweg positiven Atmosphäre widerspiegelte.

Über 20.000

Vereinsmitglieder besuchten den AQUApark im Zeitraum Jan-Mai 2024.



Über 15.000

Kursmitglieder besuchten den AQUApark im Zeitraum Jan-Mai 2024.



Während der Sommerferien zog der AQUApark über 73.000 Besucher an, wobei der stärkste Ferientag am 20. August mit 2.523 Badegästen verzeichnet wurde. Der insgesamt besucherstärkste Tag des Jahres war jedoch der 27. Juni 2024 mit 2.717 Gästen.

Nach den Sommerferien kehrte Ruhe in den Badealltag ein. Während der goldene Herbst mit angenehmen Temperaturen und Sonnenschein viele Gäste dazu veranlasste, das vermeintlich "letzte schöne Wetter" für Outdoor-Aktivitäten zu nutzen, führte dies zu einem Rückgang der Besucherzahlen im AQUApark. Dennoch sorgten stimmige Betriebsabläufe, ein abwechslungsreiches Ferienprogramm und zielgruppengerechte Events für ein zufriedenstellendes Ergebnis.

Im Dezember stand das 15-jährige Jubiläum im Fokus. Eine Jubiläumswoche vom 2. bis 8. Dezember bot den Gästen Mitmachaktionen, Animationen und besondere Highlights. Die Videoreihe „15 Jahre AQUApark“ ließ das Jahr über spannende Rückblicke, Meilensteine und Einblicke in die Entwicklung des AQUAparks lebendig werden.

Vom 16. bis 26. Dezember 2024 fand die zweijährliche Revision statt. Während dieser Schließzeit wurde der AQUApark durch ein Team aus internen Mitarbeitenden und externen Fachfirmen umfassend modernisiert. Neben der technischen Wartung wurden auch sicherheitsrelevante Maßnahmen umgesetzt sowie optische Verbesserungen durchgeführt, um die Attraktivität des AQUApark weiter zu steigern.

Direkt im Anschluss öffnete der AQUApark pünktlich zu den Weihnachtsferien seine Tore. Die frisch renovierten Anlagen, die festliche Atmosphäre und das gewohnt breite Freizeitangebot sorgten für einen erfolgreichen und stimmungsvollen Jahresausklang.

→ Juni	Rd. 43.000 Besucher
→ Juli	Rd. 46.000 Besucher
→ August	Rd. 48.000 Besucher

Starke Säulen auch im Jahr 2024:

Kursangebote, Wassergymnastik und Reha-Sport im AQUApark Oberhausen

Auch im Geschäftsjahr 2024 bewies der AQUApark Oberhausen seine zentrale Rolle als Ort für Freizeit, Sport und Gesundheitsförderung. Die Kursangebote, insbesondere Wassergymnastik und Reha-Sport, blieben auch im 15. Jubiläumsjahr wichtige Bestandteile des Erfolgsrezepts des Parks und unterstrichen seine Bedeutung für die Region.

Die Wassergymnastik ist ein fester Bestandteil des Tagesprogramms im AQUApark. Das kostenlose Angebot, das wöchentlich in den Schwachlastzeiten zwischen 09:00 und 13:00 Uhr stattfindet, wurde auch 2024 von vielen Gästen gerne genutzt. Unter der fachkundigen Leitung von Olaf Arntholz, der durch seine speziellen Trainingsmethoden überzeugt, konnte die Attraktivität dieses Angebots weiter gesteigert werden. Die Gäste schätzen nicht nur die professionellen Einheiten, sondern auch die hochwertigen Trainingsgeräte und die angenehme Atmosphäre, die sich durch die gezielte Optimierung der Infrastruktur im AQUApark ergibt.

Besonders erfreulich war erneut der Zulauf aus den umliegenden Städten wie Bottrop, wo die Wassergymnastik einen festen Platz im Freizeit- und Gesundheitsalltag vieler Menschen gefunden hat. Diese hohe Resonanz zeigt, wie wichtig der AQUApark für die Region ist.

Darüber hinaus wurden die Reha-Sport-Angebote auch 2024 stark nachgefragt. Mit einer gezielten Ausrichtung auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen und einer engen Zusammenarbeit mit regionalen Partnern und Vereinen konnte dieses Programm weiter gestärkt werden. Es trägt nicht nur zur Gesundheitsförderung bei, sondern hebt auch den Anspruch des AQUAparks, über eine reine Freizeitstätte hinaus eine zentrale Gesundheits- und Sporteinrichtung zu sein.

Die Zahl der Besucher, die für Schul-, Vereins- und Kurssportaktivitäten den AQUApark nutzten, blieb beeindruckend hoch. Über 110.000 Gäste kamen 2024, um entweder Schwimmen zu lernen oder sportliche Angebote wahrzunehmen. Diese konstante Nachfrage bestätigt die Bedeutung des Parks als wichtige Institution für sportliche Betätigung und Gesundheitsförderung in der Region.

Auch im 15. Jubiläumsjahr hat der AQUApark Oberhausen gezeigt, dass er durch seine vielfältigen und qualitativ hochwertigen Angebote nicht nur eine feste Größe im Freizeitbereich ist, sondern auch einen nachhaltigen Beitrag zur Gesundheit und Aktivität der Menschen leistet. Das Engagement in diesen Bereichen sichert dem Park eine treue und wachsende Besucherschaft und stärkt seine Position als führende Freizeit- und Gesundheitsstätte.

Das Geschäftsjahr in Zahlen.

Das Geschäftsjahr 2024 war für den AQUApark Oberhausen ein weiterer Meilenstein in seiner Erfolgsgeschichte. Mit beeindruckenden 457.732 Besuchen wurde die geplante Zielmarke um 40.732 Gäste übertroffen – ein Beweis für die anhaltende Strahlkraft und das Vertrauen der Besucher.

Eine Erfolgsgeschichte in Zahlen

- Das **Erlebnis-Revier**, das Herzstück des AQUAparks, verzeichnete 315.987 Besuche. Auch wenn diese Zahl unter dem Vorjahresergebnis liegt, bleibt das Erlebnis-Revier ein zentraler Anziehungspunkt für alle Altersgruppen.
- Die **Kurse** des AQUAparks, ein wichtiger Bestandteil des gesundheitsorientierten Angebots, wurden von 31.279 Teilnehmenden besucht. Dieses Engagement für Bewegung und Gesundheit findet weiterhin großen Anklang.
- Mit 33.619 **Schülerinnen und Schülern**, festigte der AQUApark seine Bedeutung als Ort für Bildung.
- Gleichzeitig wurden 41.421 **Vereinsmitglieder** begrüßt, womit der AQUApark seine Rolle als wichtiger Treffpunkt für das Vereinsleben in der Region unterstrich.
- Zusätzlich besuchten 22.089 Begleiter den AQUApark im Rahmen der Kursangebote, während 13.337 kostenlose Eintritte den inklusiven und sozialen Charakter des AQUAparks hervorhoben.

Wachstum und Perspektive

Die Zahlen verdeutlichen, dass der AQUApark Oberhausen auch im Geschäftsjahr 2024 eine feste Größe in der Freizeitgestaltung der Region bleibt. Trotz einer Anpassung des Tarifsystems sowie der erstmaligen Einführung von Parkgebühren, die zu einem höheren Gesamtkostenapparat geführt haben, konnte der AQUApark durch gezielte strategische Maßnahmen und ein abwechslungsreiches Angebot eine breite Zielgruppe ansprechen und das Besuchererlebnis weiter optimieren.

Das Geschäftsjahr 2024 zeigt zudem, dass der AQUApark sich nicht nur als Ort für Freizeit und Erholung positioniert, sondern auch durch sein Engagement in den Bereichen Gesundheit, Bildung und Gemeinschaft einen nachhaltigen Mehrwert schafft. Diese ausgewogene Ausrichtung trägt dazu bei, langfristig erfolgreich zu bleiben und die Bedeutung des AQUAparks als führende Freizeiteinrichtung in der Region weiter zu stärken.

Vermarktung



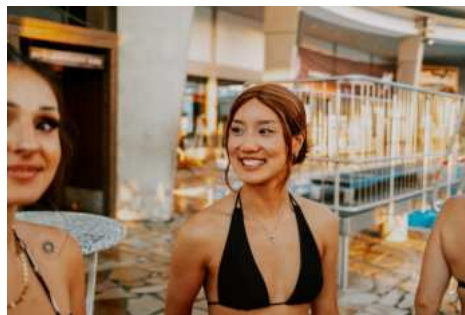
Veranstaltungen und Events als belebender Faktor

Das Jahr 2024 stand ganz im Zeichen von außergewöhnlichen Veranstaltungen, die den AQUAPark Oberhausen erneut als vielseitige und innovative Eventlocation etablierten. Mit der Philosophie „Abwechslung im Badealltag“ präsentierte der AQUAPark eine beeindruckende Vielfalt an Events, die nicht nur für Spiel, Spaß und Action sorgten, sondern auch neue Maßstäbe in der Freizeitgestaltung setzten.

Midnight Island avancierte zur erfolgreichsten Veranstaltungsreihe des Jahres. Nach ihrer Premiere im November 2023 entwickelte sich das Nachtschwimm-Event zu einem der angesagtesten Highlights der Region. Im Jahr 2024 fanden gleich drei Ausgaben statt – alle restlos ausverkauft und bereits Wochen vor Veranstaltungsbeginn vollständig gebucht. Die Events zogen nicht nur tausende begeisterte Gäste in den AQUAPark, sondern erreichte auch online beeindruckende Zahlen: mehrere Millionen Klicks und eine enorme Reichweite sorgten für große mediale Aufmerksamkeit. Die einzigartige Kombination aus Nachtleben, Wasserspaß und atmosphärischer Inszenierung lockte sogar TV-Produktionen an, die das Format genauer beleuchten wollten.

Ein besonderes Highlight war die erste Open-Air-Edition im Sommer 2024 unter dem Titel „Up to the Stars“. Unter einem leuchtenden Sternenhimmel genossen die Gäste eine unvergleichliche Atmosphäre, untermalt von einem abwechslungsreichen Musikprogramm. Verschiedenste Zielgruppen, von Afterwork-Fans bis hin zu Partygängern, feierten einen unvergesslichen Abend voller elektronischer Beats, spektakulärer Lichtinstallationen und exotischer Cocktails.

Die Erfolge der Eventreihe spiegeln sich nicht nur in der hohen Nachfrage, sondern auch in der strategischen Planung für die Zukunft wider: Bereits jetzt stehen drei weitere Ausgaben für das Jahr 2025 auf dem Programm, mit spannenden Konzepten und neuen Ideen, die das Erlebnis weiterentwickeln werden. Midnight Island hat sich in kürzester Zeit als Synonym für außergewöhnliche Abende etabliert und zeigt, dass der AQUApark nicht nur ein Ort für Schwimmvergnügen, sondern auch eine feste Größe in der Eventlandschaft ist.





AQUApark Oberhausen präsentiert erstmalig das neue Ticketsystem

Familien-Poolparty –

Auch für Kinder und Familien hielt der AQUApark 2024 besondere Highlights bereit. Am 24. Februar 2024 lockte die beliebte Familien-Poolparty zahlreiche Besucher mit einem abwechslungsreichen Programm aus Musik, Spiel und Wasserspaß. Gemeinsam mit dem bekannten Zephyrus-Team bot der AQUApark ein Event, das keine Wünsche offen ließ: Ein professioneller DJ mit einer 8.000-Watt-Soundanlage sorgte für Party-Stimmung, während kreative Animatoren das Programm mit Tanz, Spielen und Challenges bereicherten. Im Becken warteten aufblasbare Abenteuerlandschaften, Water-Globes und Unterwasser-Scooter auf die Gäste, die das Schwimmbaderlebnis auf ein neues Level hoben.

Sinalco-Ferienspaß – Action in den Schulferien

Mit dem Sinalco-Ferienspaß brachte der AQUApark während der Schulferien erneut Bewegung und Spaß ins Wasser. Verschiedene Aktionen und Spiele sorgten dafür, dass Kinder und Jugendliche die Ferienzeit mit viel Freude und Aktivität verbringen konnten. Dieses bewährte Format bleibt ein zentraler Bestandteil des Ferienprogramms und erfreut sich Jahr für Jahr großer Beliebtheit.

Im Jahr 2025 wird der beliebte Sinalco-Ferienspaß einer umfassenden Neugestaltung unterzogen. Ziel ist es, das bewährte Konzept weiterzuentwickeln und für die Gäste noch attraktiver zu machen.

15 Jahre AQUApark – Eine Jubiläumswoche voller Highlights

Anlässlich seines 15-jährigen Jubiläums veranstaltete der AQUApark vom 2. bis 8. Dezember 2024 eine besondere Jubiläumswoche. Die Gäste erwarteten 15 % Rabatt auf den Einzeleintritt, ein Fast-Track-Parcours im Erlebnis-Revier, der für spannende Herausforderungen sorgte, ein Glücksrad und der neue AQUApark-Countdown-Buzzer mit tollen Preisen.

Das Jubiläum bot den perfekten Anlass, die Erfolgsgeschichte des AQUAparks zu feiern.

Sternsinger-Tag – Ein Dankeschön für soziales Engagement

Am 26. Januar 2024 lud der AQUApark über 120 Sternsinger aus Oberhausen ein, um ihr Engagement im Rahmen der jährlichen Spendenaktion zu würdigen. Der Tag bot den jungen Helfern eine wohlverdiente Pause, in der sie den Spaß und die Attraktionen des Erlebnisbads genießen konnten.



Tag des Schwimmbabzeichens – Schwimmen fürs Über-Leben

Am 20. September 2024 fand der bundesweite Schwimmbabzeichentag statt. Der AQUApark leistete an diesem Tag gemeinsam mit lokalen Vereinen und Organisationen wichtige Aufklärungsarbeit zur Bedeutung der Schwimmbabausbildung. Über 100 Schwimmbababzeichen konnten an einem Tag verliehen werden, darunter:

- 17 Seepferdchen
- 50 Seehund Trixi
- 20 Bronze- und 12 Silber-Abzeichen
- 1 Gold-Abzeichen

Die Veranstaltung war ein voller Erfolg und zeigte, wie der AQUApark mit seinem Engagement und in enger Zusammenarbeit mit regionalen Partnern einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag leistet. Gemeinsam wurde nicht nur die Bedeutung der Schwimmbabausbildung hervorgehoben, sondern auch ein starkes Zeichen für die Sicherheit und Gesundheit der Bevölkerung gesetzt.

Weltkindertag – Freier Eintritt für die Kleinen

Am 20. September 2024 feierte der AQUApark den Weltkindertag mit kostenlosem Eintritt für alle Kinder. Der Tag war ein voller Erfolg und bot zahlreichen Familien die Möglichkeit, gemeinsam einen erlebnisreichen Tag zu verbringen – ein weiteres Zeichen für die soziale Verantwortung des Parks.

Externe Veranstaltungen bereichern Badealltag

Neben den beeindruckenden internen Veranstaltungen im Jahr 2024 trug auch die Nutzung des AQUAParks durch externe Veranstalter und Partner wesentlich zur Sichtbarkeit und Beliebtheit des Parks bei. Als gefragte Location für Großevents zog der AQUApark Veranstaltungen an, die weit über die Grenzen Oberhausens hinaus Beachtung fanden.

Ein herausragendes Beispiel war das Schlagerfestival "Oberhausen feiert!", das auf dem Außengelände des AQUAParks stattfand. Mit bekannten Größen der Schlagerszene wie Ikke Hüftgold, Jörg Bausch und Tim Toupet lockte das Festival rund 2500 begeisterte Gäste an, die in ausgelassener Stimmung feierten.

Ein weiteres Highlight war der Oberhausener Firmenlauf, der am 6. Juni 2024 am AQUApark stattfand und mit rekordverdächtigen 3000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern ein neues Level erreichte. Der Lauf führte durch einige der schönsten und markantesten Orte Oberhausens und zog eine große Anzahl von Zuschauern an, die die Teilnehmenden begeistert anfeuerten.

Die Strecke bot eine abwechslungsreiche und ansprechende Route, die das lokale Flair der Stadt widerspiegelte. Die Veranstaltung wurde durch die After-Run-Party am AQUApark abgerundet, bei der die Läuferinnen und Läufer gemeinsam mit den Zuschauern ausgelassen feierten. Mit Live-Musik, einem bekannten Show-Saxofonisten und einem DJ wurde für ein unterhaltsames Programm gesorgt, das die Stimmung auf einem Höhepunkt hielt.

Sowohl das Schlagerfestival als auch der Firmenlauf demonstrieren, wie der AQUApark als Veranstaltungsort zur Förderung des sozialen Miteinanders und der Gemeinschaft beiträgt. Die vielseitige Nutzung des Parks stärkt nicht nur seine Sichtbarkeit, sondern zeigt auch das große Potenzial des AQUAParks, über seine Kernfunktion als Erlebnisbad hinaus eine wichtige Rolle im kulturellen und gesellschaftlichen Leben Oberhausens einzunehmen.



Strategische Marktpositionierung in den Niederlanden



Im Geschäftsjahr 2024 setzte der AQUAPark Oberhausen seinen erfolgreichen Fokus auf den niederländischen Markt fort und baute seine Präsenz in den angrenzenden Provinzen weiter aus. Mit gezielten Maßnahmen wurde die Bekanntheit des Parks in den Niederlanden gesteigert und eine kontinuierlich wachsende Zielgruppe angesprochen.

Erweiterung der Marketingaktivitäten

Um die niederländischen Gäste noch effektiver zu erreichen, wurde eine spezielle niederländische Landingpage eingerichtet, die den AQUAPark zielgruppengerecht präsentiert. Zusätzlich wurde die Ansprache über verschiedene Kanäle verstärkt:

- Radiowerbung in niederländischen Sendern, die gezielt auf Familien und Freizeitgäste in den Regionen Gelderland, Limburg, Venlo und Umgebung abzielte.
- Einladungen an niederländische Influencer und Blogger, die ihre positiven Erlebnisse im AQUAPark über Social Media und Blogs teilten und somit eine hohe Reichweite generierten.
- Online-Werbekampagnen, die gezielt auf die Ferienzeiten in den Niederlanden abgestimmt wurden, um Familien und Tagesgäste anzusprechen.

Diese Maßnahmen führten zu einer steigenden Anzahl niederländischer Gäste, die den AQUAPark als beliebtes Ziel für Tagesausflüge und Familienabenteuer entdeckten. Die Kombination aus Ferienzeiten und einer intensiven Bewerbung sorgte dafür, dass die Besucherzahlen aus den Niederlanden auch in Schwachlastzeiten ein stabiles Niveau erreichten.

Social-Media-Marketing im Geschäftsjahr 2024: Wachstum und Innovation

Im Geschäftsjahr 2024 konnte der AQUApark Oberhausen erneut die Bedeutung seiner digitalen Präsenz unter Beweis stellen. Mit einer Reichweite von über 10.500.000 Kontakten auf Facebook und Instagram sowie einem signifikanten Follower-Wachstum (+3.200 auf Facebook, +6.000 auf Instagram) setzte der AQUApark neue Maßstäbe in der digitalen Vermarktung. Die erfolgreiche Integration innovativer Inhalte und Formate stärkte dabei nachhaltig die Markenwahrnehmung und Zielgruppenbindung.

Neue Content-Strategie und professionelle Produktionen

Ein zentrales Element des Erfolgs war die neue Content-Strategie, die unter anderem die Einführung des AQUApark-Gesichts Melissa Neff beinhaltete. Ihre authentische Präsenz und Identifikation mit der Marke trugen dazu bei, eine emotionale Bindung zur Community aufzubauen.

Zusätzlich wurde die Zusammenarbeit mit Dako Medien intensiviert, was zu einer Steigerung der Qualität und Diversität der Inhalte führte. Bei mehreren professionellen Content-Tagen wurde Videomaterial in verschiedenen Formaten produziert, das sowohl auf Unterhaltung als auch auf Information und Inspiration setzte. Diese Inhalte fanden großen Anklang und erzielten eine hohe Reichweite auf den Social-Media-Plattformen.

Höhepunkte des Jahres 2024

- **AQUApark-Adventskalender:** Der traditionelle Adventskalender erreichte 2024 einen neuen Höhepunkt mit einem Teilnahmerecord. Attraktive Preise, ermöglicht durch Kooperationen mit namhaften Partnern wie dem Westfield Centro und der Rudolf-Weber-Arena, sowie kreative Inhalte sorgten für eine hohe Interaktionsrate und Reichweite.
- **Werbeplan:** Zielgerichtete Online-Kampagnen trugen dazu bei, den Erfolg des Social-Media-Marketings weiter auszubauen. Die Ads waren sowohl auf Reichweite als auch auf Conversion ausgelegt, wodurch die digitale Präsenz weiter gestärkt wurde.
- **217 Postings:** Mit einem konstant hohen Publikationsrhythmus und einer Mischung aus Unterhaltung, Information und Aktionen wurde die Zielgruppe regelmäßig und nachhaltig angesprochen.



Gesellschaftliche Verantwortung im Fokus: Der AQUApark Oberhausen und sein Engagement für die Gemeinschaft

Im Jahr 2024 setzte der AQUApark Oberhausen sein starkes Engagement für die Gesellschaft fort und bewies erneut, wie wichtig ihm soziale Verantwortung und die Förderung der Gemeinschaft sind. Durch vielfältige Initiativen und Kooperationen trug der AQUApark aktiv zur Unterstützung von Bildung, Freizeitgestaltung, Umweltschutz und gesellschaftlicher Teilhabe bei.

Förderung von Kindern und Familien

Ein besonderes Highlight war der Tag des Schwimmbadzeichens, an dem der AQUApark in Zusammenarbeit mit lokalen Vereinen und Organisationen wie der DLRG, dem Stadtsportbund und dem DJK Delphin Oberhausen über 100 Schwimmbadzeichen vergab. Diese Aktion setzte ein klares Zeichen für die Bedeutung der Schwimmbadausbildung und leistete einen wichtigen Beitrag zur Sicherheit und Gesundheit der Kinder in der Region.

Am Weltkindertag bot der AQUApark allen Kindern freien Eintritt. Dieser besondere Tag unterstrich die Wertschätzung des Parks für die jüngsten Mitglieder der Gemeinschaft und ermöglichte zahlreichen Familien einen unvergesslichen Tag voller Spiel und Spaß.

Auch der Sternsinger-Tag, der als Dankeschön für das Engagement von über 120 Sternsängern veranstaltet wurde, zeigte die tiefe Verwurzelung des AQUAparks in der lokalen Gemeinschaft. Neben dem gemeinsamen Erlebnis im Wasser bot dieser Tag den Sternsängern eine wohlverdiente Pause von ihrer wertvollen Arbeit.

Partnerschaften und Kooperationen

Die Zusammenarbeit mit über 120 Kindergärten und Schulen war auch 2024 ein zentraler Bestandteil des sozialen Engagements des AQUAparks. Ob bei Schulfesten oder durch gezielte Freizeitangebote – der Park unterstützte aktiv die Bildung und Freizeitgestaltung von Kindern und Jugendlichen.

Darüber hinaus förderte der AQUApark 15 Jugend-Sportmannschaften, was sein Engagement für die Jugendförderung und den Breitensport eindrucksvoll unterstreicht. Diese Unterstützung stärkt nicht nur den lokalen Sport, sondern bietet jungen Menschen wichtige Möglichkeiten zur persönlichen Entwicklung.

Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Auch im Bereich Umwelt- und Klimaschutz setzte der AQUApark 2024 erneut klare Akzente. Mit Aktionen wie der Teilnahme an der Earth Hour und der Earth Night wurde das Bewusstsein für Umweltschutz geschärft und ein starkes Zeichen für Nachhaltigkeit gesetzt. Diese Initiativen verdeutlichen, wie wichtig es dem AQUApark ist, über den reinen Badebetrieb hinaus Verantwortung zu übernehmen.

Ein aktiver Partner der Gemeinschaft

Die zahlreichen Initiativen des AQUAparks im Jahr 2024 zeigen, dass gesellschaftliches Engagement und soziale Verantwortung zentrale Bestandteile der Unternehmensphilosophie sind. Ob durch die Förderung von Bildung und Sport, den Einsatz für Umweltschutz oder die Unterstützung lokaler Gemeinschaftsprojekte – der AQUApark Oberhausen bleibt ein verlässlicher Partner der Region.

Instandhaltung und Modernisierung im Jahr 2024

Auch im Jahr 2024 setzte der AQUApark Oberhausen seine Tradition fort, durch regelmäßige Wartungs- und Modernisierungsarbeiten höchste Standards in Qualität, Sicherheit und Attraktivität zu gewährleisten. Zahlreiche Maßnahmen wurden umgesetzt, um den Gästen ein erstklassiges Baderlebnis zu bieten und die Infrastruktur des Parks nachhaltig zu stärken.

Wartungs- und Revisionsarbeiten

Im Rahmen der jährlich stattfindenden Revision, die vom 16. bis 25. Dezember durchgeführt wurde, konnten umfangreiche Verbesserungen und Instandhaltungen umgesetzt werden. Ein zentraler Fokus lag auf der Optimierung der Energieeffizienz: Die defekte Solaranlage wurde ersetzt, was zur nachhaltigen Energieversorgung des Parks beiträgt. Zudem wurden die Schwallwasserkammern gereinigt und die Hubböden der Becken gewartet, um die reibungslose Funktionalität und Sicherheit der technischen Anlagen zu gewährleisten.

Die beliebten Rutschen des AQUAParks, darunter die X-Tube und die Blackhole, erhielten technische Updates, darunter eine neue Zeitmess- und Ampelanlage, die das Rutscherlebnis noch attraktiver und sicherer macht.

Modernisierungen und Ästhetik

Neben der technischen Wartung wurde großer Wert auf optische Verbesserungen gelegt. Um die typische Bergbau-Atmosphäre des Bades weiter hervorzuheben, wurden zahlreiche Flächen gestrichen und bearbeitet. Die Außenplane des Freizeitbeckens wurde erneuert, was insbesondere den Außenbereich optisch aufwertet. Umfangreiche Fliesen- und Fugenarbeiten in den Beckenumgängen, Duschanlagen und Unterwasserbereichen trugen ebenfalls dazu bei, den AQUApark in einem gepflegten und modernen Zustand zu präsentieren.

Erhöhte Sicherheitsstandards

Im Bereich der Sicherheit wurden ebenfalls wichtige Maßnahmen ergriffen. Zwei Feuerschutzabschlusstüren wurden erneuert, und die Klappenantriebe der Lüftungsanlage im nördlichen Schacht ersetzt. Neue Lüftungsgitter im Rutschenturm sorgen für ein verbessertes Raumklima. Diese Investitionen unterstreichen die Verpflichtung des AQUAParks, sowohl die Sicherheit der Gäste als auch die Betriebseffizienz kontinuierlich zu optimieren.

Zusätzliche Maßnahmen im Jahresverlauf

Neben der Revision wurden über das Jahr hinweg weitere Verbesserungen vorgenommen. Dazu gehörten die regelmäßige Überprüfung der Unterwasserbereiche und zusätzliche Malerarbeiten, die das Erscheinungsbild des Parks aufwerteten.

Durch diese umfassenden Maßnahmen bleibt der AQUApark Oberhausen auch nach 15 Jahren ein beliebter Anziehungspunkt, der die Erwartungen seiner Gäste in puncto Qualität, Sicherheit und Attraktivität konsequent erfüllt.



Gastronomie im AQUApark Oberhausen - Ein integraler Bestandteil des Besuchererlebnisses

Im Jahr 2024 bewies die Gastronomie des AQUApark Oberhausen einmal mehr, dass sie ein unverzichtbarer Bestandteil des Gesamterlebnisses ist. Mit der "Kantine" im Badebereich und dem Café & Bistro "Zum Flöz" im Eingangsbereich wurden Besuchern nicht nur kulinarische Vielfalt, sondern auch Orte der Entspannung und Begegnung geboten.

Das Café & Bistro "Zum Flöz" etablierte sich weiter als beliebter Treffpunkt, der nicht nur Badegäste, sondern zunehmend auch externe Besucher anzog. Insbesondere Büroangestellte aus dem nahegelegenen Marina Park nutzten die Gelegenheit, ihren Mittagstisch in einer entspannten Atmosphäre zu genießen. Auch Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Kursprogramme, wie der Wassergymnastik, fanden im "Zum Flöz" eine ideale Ergänzung zu ihrem Besuch im AQUApark. Mit einer ausgewogenen Speisekarte, die sowohl herzhaftes als auch leichte Gerichte bot, gelang es, eine breite Zielgruppe anzusprechen. Die positive Resonanz und steigenden Besucherzahlen bestätigten den Erfolg dieser Mischung aus Genuss und Gastlichkeit.

Die "Kantine" im Badebereich richtete sich gezielt an Badegäste und punktete erneut mit einem vielseitigen Angebot, das von herzhaften Klassikern bis hin zu frischen Snacks und Getränken reichte. Verbesserte Abläufe und zusätzliche Sitzmöglichkeiten trugen dazu bei, ein angenehmes und einladendes Umfeld zu schaffen. Badegäste nutzten die Kantine gerne für kurze Pausen zwischen ihren Aktivitäten, wodurch sie sich als fester Bestandteil des AQUApark-Erlebnisses etablierte.

Qualität und Service im Mittelpunkt

Die Gastronomie des AQUAParks zeichnete sich durch ihre hohen Standards bei Qualität und Service aus. Gäste lobten nicht nur die Vielfalt und Frische der Speisen, sondern auch die aufmerksame und schnelle Bedienung. Diese Kombination aus kulinarischem Angebot und Gastfreundschaft schuf ein Ambiente, das viele Besucher zum Wiederkommen einlud.



Zahlen

Stabile Gastronomie-Umsätze trotz herausfordernder Rahmenbedingungen

Die Gastronomie des AQUApark Oberhausen präsentierte sich im Geschäftsjahr 2024 erneut als ein zentraler Erfolgsfaktor. Trotz geringerer Besucherzahlen im Erlebnis-Revier konnten die Umsätze auf einem beachtlichen Niveau gehalten werden. Mit einem Gesamterlös von 791.097,38 € gelang es, die Ergebnisse des Vorjahres nahezu zu erreichen, was die Attraktivität und Beständigkeit des gastronomischen Angebots eindrucksvoll unterstreicht.

Effizienzsteigerung und Gastorientierung

Ein besonders bemerkenswerter Erfolg zeigte sich in der Steigerung des Umsatzes netto je Gast. Im Jahr 2024 lag dieser Wert bei 2,61 € pro Gast und konnte somit im Vergleich zum Vorjahr nochmals erhöht werden. Dies verdeutlicht die kontinuierliche Optimierung des Angebots und die gestiegene Wertschätzung der Gäste für die gastronomischen Leistungen des AQUAparks.

Nachhaltiges Kostenmanagement

Ein weiteres Zeichen für die stabile und effiziente Leistung der Gastronomie war der Wareneinsatz, der sich mit rund 32 % erneut auf einem wirtschaftlich soliden Niveau bewegte. Dies zeugt von einer effektiven Ressourcenverwaltung und einer erfolgreichen Kostenkontrolle, selbst in einem Jahr, das von allgemeinen Marktfluktuationen und Preisanpassungen geprägt war.

Die Ergebnisse der Gastronomie im Jahr 2024 spiegeln die Fähigkeit des AQUAparks wider, durch Qualität, Effizienz und attraktive Angebote eine beständige Performance zu gewährleisten. Diese stabile Grundlage bietet vielversprechende Perspektiven für die kommenden Geschäftsjahre.

Gesamtfazit für das Geschäftsjahr 2024

Das Geschäftsjahr 2024 war für den AQUApark Oberhausen ein Jahr voller beeindruckender Erfolge und nachhaltiger Entwicklungen. Mit einer Gesamtbesucherzahl von 481.420 Gästen wurden die Planzahlen deutlich übertroffen, was die anhaltende Attraktivität und Relevanz des AQUAparks als führende Freizeiteinrichtung der Region unterstreicht. Trotz der Herausforderungen durch die erstmalige Einführung von Parkgebühren und Anpassungen im Tarifsystem konnte der AQUApark seine Angebote weiter optimieren und Gästezahlen sowie Umsätze stabil halten.

Das Erlebnis-Revier, Kurse und Schwimmunterricht blieben wesentliche Bestandteile des Angebots, die sowohl Spaß und Erholung als auch Bildung und Gesundheitsförderung kombinierten. Großveranstaltungen wie Midnight Island oder das Schlagerfestival und soziale Initiativen wie der Weltkindertag zeigten, wie der AQUApark ein vielfältiges Publikum anspricht und seine Rolle als aktiver Akteur in der Gemeinschaft stärkt. Auch die Gastronomie überzeugte mit einem Umsatz von 791.097,38 € und einer Steigerung des Umsatzes pro Gast, während das Social-Media-Marketing Reichweiten in Millionenhöhe erreichte und die digitale Präsenz weiter ausbaute.

Ausblick auf das Geschäftsjahr 2025

Nach dem gefeierten 15-jährigen Jubiläum im Vorjahr richtet der AQUApark Oberhausen seinen Fokus auf die Weiterentwicklung bestehender Angebote und die Erschließung neuer Potenziale. Ein zentrales Ziel ist die Digitalisierung, um Betriebsabläufe effizienter zu gestalten und den Gästen ein komfortableres, modernes Erlebnis zu bieten. Dazu zählen optimierte digitale Buchungsprozesse, ein Ausbau der Online-Kommunikation sowie der Einsatz neuer Technologien zur verbesserten Interaktion mit den Besuchern.

Für ein langfristiges Wachstum und die Sicherung der Attraktivität des AQUAparks wird empfohlen, das Angebot strategisch zu erweitern. Dabei stehen zusätzliche Liegeflächen im Vordergrund, die den Komfort für die Gäste steigern und die Aufenthaltsqualität erhöhen sollen. Gleichzeitig wird die Einführung eines Wasserspielbereichs für Kinder im Alter von 5 bis 12 Jahren angeregt. Solche zielgerichteten Attraktionen sind entscheidend, um Familien als zentrale Zielgruppe stärker anzusprechen, die Bindung der Gäste zu fördern und die Attraktivität des Erlebnisbades als familienfreundliches Ziel weiter auszubauen.

Diese Empfehlungen sind nicht nur eine Reaktion auf die steigenden Erwartungen der Gäste, sondern auch eine strategische Maßnahme, um das langfristige Wachstumspotenzial des AQUAparks auszuschöpfen. Freizeitbäder leben davon, regelmäßig mit innovativen Angeboten und neuen Attraktionen am Markt präsent zu sein. Die Umsetzung solcher Maßnahmen verspricht eine positive Entwicklung der Besucherzahlen sowie eine langfristige Steigerung der Umsätze.

Die geplanten Schritte – von der Digitalisierung über infrastrukturelle Erweiterungen bis hin zur Einführung neuer Attraktionen – schaffen eine solide Basis für weiteres Wachstum. Diese Maßnahmen werden nicht nur die Aufenthaltsqualität und Gästezufriedenheit erhöhen, sondern auch die Position des AQUAparks als führende Freizeiteinrichtung der Region weiter stärken.



Die AQUApark Oberhausen GmbH, Januar 2024

Heinz-Schleußer

MARINA OBERHAUSEN



2024 GESCHÄFTS BERICHT



**Januar
2025**

Erstellt von

**AQUApark
Oberhausen
GmbH**

**PROVA
Unternehmensberatung**

Inhaltsverzeichnis



→	01-03	Lagebericht
→	04	Das Geschäftsjahr in Zahlen
→	05	Fazit

Lagebericht



Geschäftsbericht 2024

Das Jahr 2024 markierte für die Heinz-Schleußer-Marina eine Phase der Kontinuität und gezielten Weiterentwicklung. Als professionell geführter Standort der AQUApark Oberhausen GmbH behauptete die Marina ihre Stellung als beliebtes Ziel für Wassersportler und Wohnmobilreisende gleichermaßen. Mit ihrer direkten Lage am Rhein-Herne-Kanal und einer hochwertigen Infrastruktur bleibt sie eine feste Größe in der regionalen Freizeit- und Tourismusszene.

Attraktiver Yachthafen mit starker Nachfrage

Die Marina bot auch 2024 mit ihren 60 Liegeplätzen ideale Bedingungen für Sportboote. Über 40 Stammanlieger nutzten die Marina regelmäßig als Heimathafen und profitierten von der exzellenten Lage sowie der kontinuierlich gepflegten Ausstattung. Besonders die idyllische Umgebung und die direkte Anbindung an den Wasserweg sorgten dafür, dass der Standort auch bei Spontanbesuchern beliebt blieb. Trotz des Wettbewerbs durch neue Anbieter blieb die Nachfrage nach Liegeplätzen stabil und auf hohem Niveau.

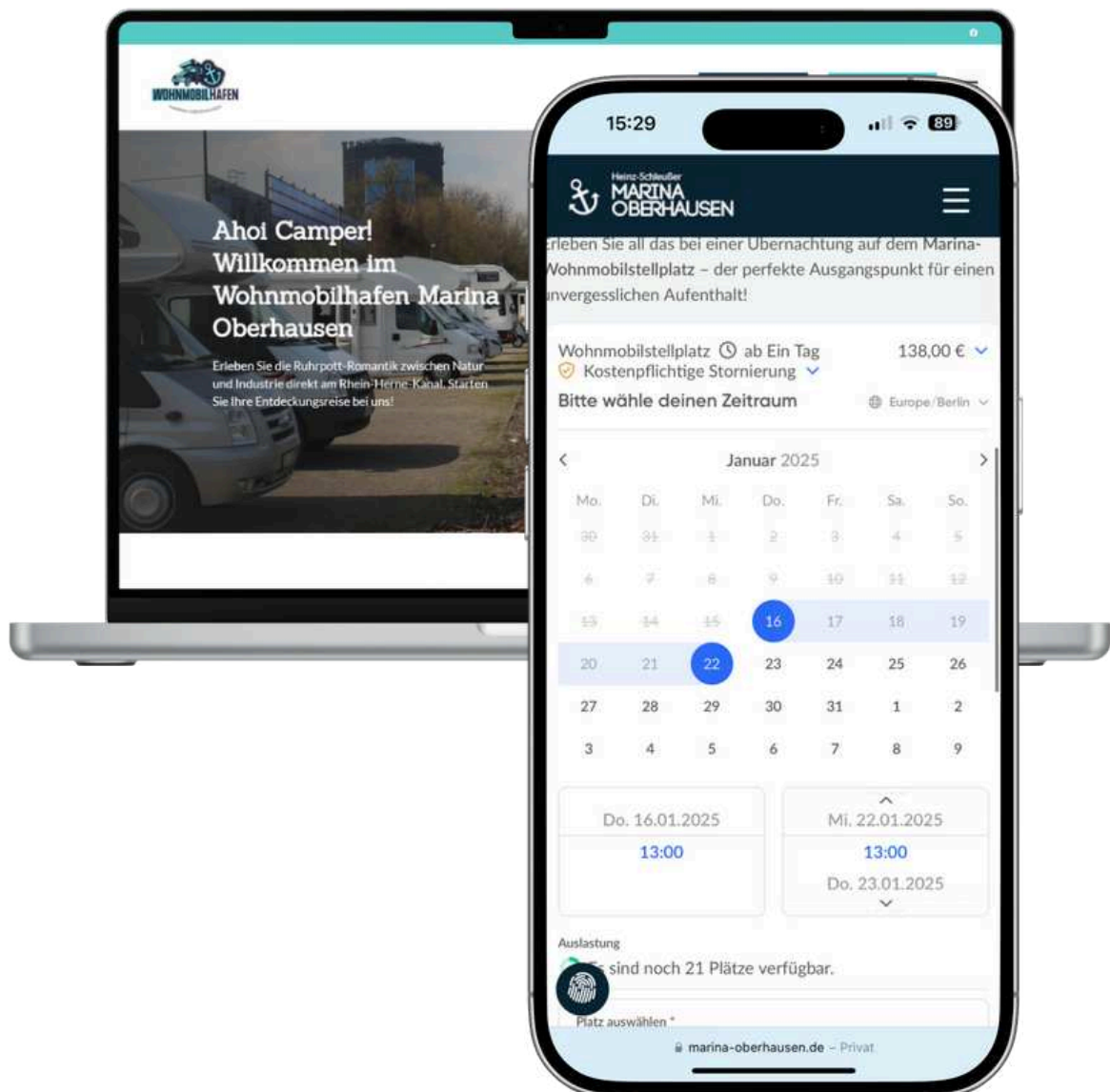
Wohnmobilstellplatz als Anziehungspunkt

Der angrenzende Wohnmobilstellplatz zeigte sich erneut als Magnet für Reisende. Mit 35 Stellplätzen und einer konstant hohen Auslastung etablierte sich das Angebot als feste Größe im Markt des Wohnmobiltourismus. Die Nähe zum Wasser und zu urbanen Highlights wie dem Westfield Centro machten den Stellplatz zu einem attraktiven Ziel für unterschiedlichste Gästegruppen. Sowohl Paare als auch Familien schätzten die komfortable und naturnahe Ausstattung.

Digitalisierung: Meilensteine für den Wohnmobilstellplatz

Ein entscheidender Schritt in Richtung Digitalisierung wurde im Dezember 2024 erreicht. Der Wohnmobilstellplatz, der zur besseren Differenzierung vom Yachthafen erstmals eine eigene Website launchte, erhielt eine moderne Online-Buchungsplattform. Über den Anbieter anny wurde ein Buchungssystem eingeführt, das eine Online-Zahlung und die direkte Zusendung eines QR-Code-Tickets ermöglicht.

Dieses System optimiert nicht nur den Buchungsprozess, sondern erhöht auch die Effizienz des Betriebs. Vor-Ort-Zahlungen gehören der Vergangenheit an, und die Gefahr von Nicht-Erscheinen gebuchter Gäste wird durch die verpflichtende Online-Zahlung minimiert. Gleichzeitig profitieren die Gäste von einem deutlich verbesserten Service: Einfache Kalenderoptionen und ein intuitives Menü erleichtern die Buchung erheblich. Diese Maßnahmen haben das Potenzial, den Wohnmobilstellplatz nicht nur für Reisende attraktiver zu machen, sondern auch betriebswirtschaftlich nachhaltige Ergebnisse zu liefern.





Neue Impulse durch sportliche Infrastruktur

Ein besonderes Highlight im Jahr 2024 war die im November 2023 von der Stadt Oberhausen eröffnete beleuchtete Laufstrecke am Rhein-Herne-Kanal. Die rund fünf Kilometer lange Strecke, die auch in den Abendstunden eine sichere Nutzung ermöglicht, brachte zusätzliche Bewegung in die Umgebung der Marina. Sie bereicherte nicht nur das Freizeitangebot für die Gäste, sondern zog auch zahlreiche Läuferinnen und Läufer aus der Region an, die die Nähe zur Marina für sportliche Aktivitäten nutzten.

Fokus auf Service und Qualität

Das Geschäftsjahr 2024 stand im Zeichen der Konzentration auf die Kernkompetenzen der Marina: die Bereitstellung eines verlässlichen, serviceorientierten Betriebs und die kontinuierliche Pflege der Anlagen. Die positive Resonanz der Gäste zeigt, dass dieser Ansatz erfolgreich ist und die Attraktivität des Standorts langfristig sichert.

Das Geschäftsjahr in Zahlen

In der Marina Oberhausen wurden im Jahr 2024 ganzjährig 43 Liegeplätze an sogenannte Stammlieger vermietet. Die Marina verzeichnete insgesamt 13.985 Übernachtungen und empfing 3.754 angereiste Wohnmobile, was im Vergleich zum Vorjahr eine deutliche Steigerung darstellt. Die Einnahmen aus der Vermietung der Stellplätze für Wohnmobile stiegen entsprechend und beliefen sich auf 138.261,52 Euro, was ebenfalls eine erhebliche Erhöhung gegenüber dem Vorjahr bedeutet.



Fazit

Im Jahr 2024 konnte die Marina Oberhausen ihre Position als erstklassige Anlaufstelle für Wassersportbegeisterte und Reisende weiter festigen. Durch kontinuierliche Pflege und strategische Weiterentwicklung hebt sich die Marina weiterhin von anderen binnenländischen Sportboothäfen ab. Besondere Serviceangebote wie die Winterkranung und die hochwertige Infrastruktur tragen maßgeblich zur Attraktivität und zum Erfolg bei.

Die zunehmende touristische Attraktivität Oberhausens spielt der Marina ebenfalls in die Karten. Mit Highlights wie der Wiedereröffnung des Metronom Theaters und dem vielfältigen Freizeitangebot der Stadt wird die Marina zu einem idealen Ausgangspunkt für Gäste, die Erholung am Rhein-Herne-Kanal mit kulturellen Erlebnissen und städtischer Vielfalt kombinieren möchten. Diese Synergien stärken den Standort und machen ihn zu einem zentralen Bestandteil des regionalen Tourismus.

Die Marina bleibt ein lebendiger Ort der Begegnung, der nicht nur von Anliegern, sondern auch von Passanten und Tagesgästen genutzt wird. Die Kombination aus naturnaher Hafenidylle und urbaner Nähe verleiht der Marina eine besondere Anziehungskraft.

Digitalisierung und Zukunftsperspektiven

Ein bedeutender Schritt in Richtung moderner Betriebsführung wurde Ende 2024 mit der Einführung einer eigenen Website und eines optimierten Buchungssystems für den Wohnmobilstellplatz erreicht. Online-Buchungen, digitale Zahlungen und die Zusendung von QR-Code-Tickets haben die Abläufe effizienter gestaltet und den Komfort für die Gäste deutlich erhöht. Diese Maßnahmen schaffen eine Grundlage für weitere innovative Entwicklungen.

Mit Blick auf das Jahr 2025 werden Gespräche über die Implementierung einer automatisierten Schranken- und Kennzeichenerkennung geführt. Diese Zutrittslösung soll nicht nur den Wohnmobilstellplatz, sondern auch den Yachthafen betreffen und eine effizientere Verwaltung sowie einen noch höheren Servicegrad ermöglichen. Diese Maßnahme soll den Zugang für Gäste vereinfachen, den Verwaltungsaufwand reduzieren und die Betriebsführung weiter optimieren.

Optimismus für die Zukunft

Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Service und Innovation blickt die Marina Oberhausen zuversichtlich auf die kommenden Jahre. Die Kombination aus traditionellem Charme, modernster Technik und einem wachsenden touristischen Potenzial macht die Marina zu einem zukunfts sicheren Standort, der auch in den nächsten Jahren eine Schlüsselrolle im regionalen Freizeit- und Tourismussektor spielen wird.