

Vorlageart: Berichtsvorlage
Federführung: Umwelt
Verantwortung: Frau Mareck, Herr Werntgen-Orman

Frühjahrsputz 2025

Beratungsfolge

05.02.2025	Umweltausschuss	Kenntnisnahme
20.02.2025	Naturschutzbeirat	Kenntnisnahme

Bezug

Frühjahrsputz 2025

Sachverhalt

- 1 Zum 20. Mal sind wieder alle Oberhausener Bürgerinnen und Bürger aufgerufen, vom 22. bis
- 2 29. März unsere Stadt gründlich zu reinigen. Erneut ist der Frühjahrsputz ein wichtiger
- 3 Bestandteil der Sauberheitskampagne „Respekt, wer`s sauber hält“.
- 4 Die Werbung wird wieder mittels Plakaten auf Litfaßsäulen und in City-Lights erfolgen. Um
- 5 die Kosten hierfür niedrig zu halten, werden ausschließlich städtische Freikontingente
- 6 genutzt. Auf den Plakaten werben in diesem Jahr die Projektteilnehmenden der kurbel–
- 7 Kath. Jugendwerk Oberhausen gGmbH für die Teilnahme am Frühjahrsputz.
- 8 Des Weiteren wird die Werbetrommel für die Aktion gerührt im Stadtmagazin OH!, im
- 9 städtischen Abfallkalender, in den sozialen Medien und der Presse.
- 10 Außerdem ist der Frühjahrsputz auch wieder Teil der Kampagne Let`s Clean Up Europe.
- 11 Auf der Homepage www.sauberes-oberhausen.de sind alle relevanten Informationen zu
- 12 finden. Hier gibt es auch die Möglichkeit einer bequemen Online-Anmeldung.
- 13 Die offizielle Eröffnung des Frühjahrsputzes findet am Dienstag, 18. März um 15:00 Uhr auf
- 14 dem Gelände des OLGA Parks statt. Oberbürgermeister Daniel Schranz und der
- 15 Beigeordnete Dr. Thomas Palotz werden im Beisein von Vertretenden der WBO und der
- 16 Lokalpresse die Bedeutung des Frühjahrsputzes für die Stadtsauberkeit hervorheben und
- 17 das Engagement aller Teilnehmenden würdigen. Anschließend startet eine Sammelaktion
- 18 mit Stadtführung durch das Quartier Osterfeld.
- 19 Zum diesjährigen Frühjahrsputz plant die Abfallberatung drei Sammelaktionen mit
- 20 Stadtführungen anzubieten. Unter dem Motto „Reinemachen und Entdecken: Deine Stadt,
- 21 deine Mission!“ soll die Aktion Frühjahrsputz nicht nur zur Stadtsauberkeit beitragen, sondern
- 22 gleichzeitig den Teilnehmenden die Möglichkeit bieten, mehr über ihre Heimat zu erfahren.
- 23 Ziel ist es, die Bindung zur eigenen Stadt zu stärken und die Motivation für ein Engagement
- 24 für eine saubere Umwelt zu erhöhen.
- 25 Darüber hinaus können am Frühjahrsputz teilnehmende Schulen und Kindertagesstätten die

- 26 Themen Littering, Abfallvermeidung und Recycling altersgerecht vertiefen, indem sie die das
27 Mitmachtheaterstück von Patrick Strohm buchen (unterstützt von der Abfallberatung
28 Oberhausen) und das Themenpaket der Stadtteilbibliothek Sterkrade ausleihen.
- 29 Unterstützt wird die Aktion in diesem Jahr wieder durch mehrere Sponsoren. Die
30 Spendengelder kommen dabei der Kurbel – kath. Jugendwerk zu Gute.
- 31 Wie in den Vorjahren stellen die WBO - Wirtschaftsbetriebe Oberhausen GmbH allen
32 Teilnehmenden kostenlos Greifzangen, Handschuhe und Müllsäcke zur Verfügung. Der
33 gesammelte Müll wird anschließend zeitnah abgeholt. Die Abfallberatung hält zusätzlich
34 Warnwesten bereit, die zur Sicherheit beitragen und besonders bei Kindern sehr beliebt sind.
35 Außerdem gibt es in diesem Jahr spezielle Kinderhandschuhe für die kleinen Sammlerinnen
36 und Sammler, die sie zur Belohnung – ebenso wie die Warnwesten - behalten dürfen. Als
37 zusätzliches Highlight besucht das Maskottchen „Theo Tonne“ in der Aktionswoche mehrere
38 Sammelgruppen aus Kindergärten und Grundschulen.
- 39 Alle Teilnehmenden des Frühjahrsputzes nehmen außerdem wieder an einer Verlosung
40 attraktiver Preise teil. Zu gewinnen gibt es z.B. Eintrittskarten für Oberhausener
41 Freizeiteinrichtungen.

Anlage/n

Keine