



Decathlon Oberhausen

Decathlon in Deutschland

Blick nach Deutschland



Zwei Logistikstandorte

Dortmund und Schwetzingen



Vier Campus-Standorte

Plochingen (bei Stuttgart)
Schwetzingen (bei Mannheim)
Dortmund
Berlin



Über 85 Filialen deutschlandweit

+60 Filialen in 3 Jahren

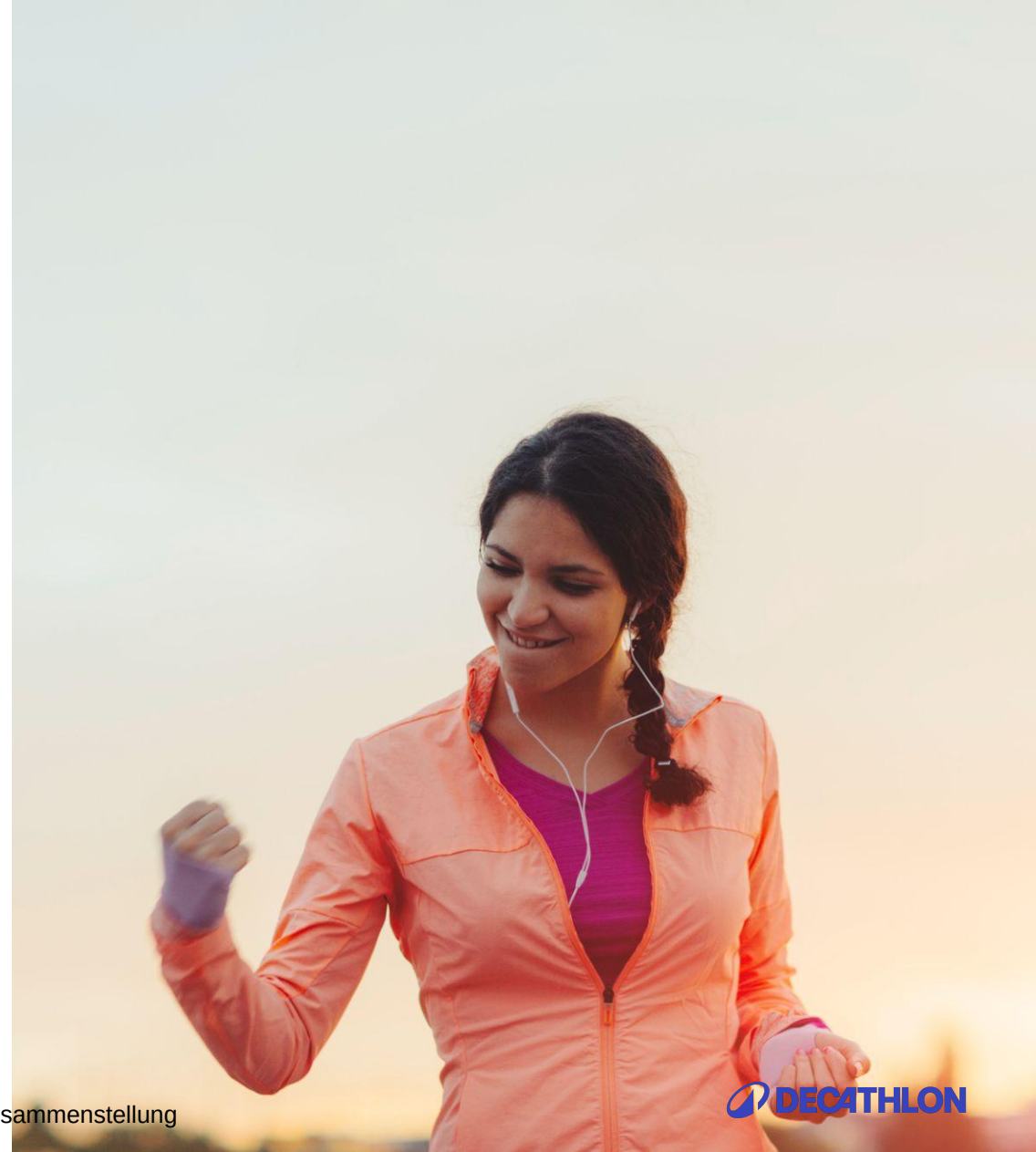
Umsatzrekord 2023 in Deutschland

1,11 Mrd. €

Bruttoumsatz (+4,7%)

38,6 Mio. €

EBIT



Nachhaltig wachsen in Deutschland

40 %

Umsatzanteil Ecodesign-Produkte

64.000

Produkte über Second Use verkauft

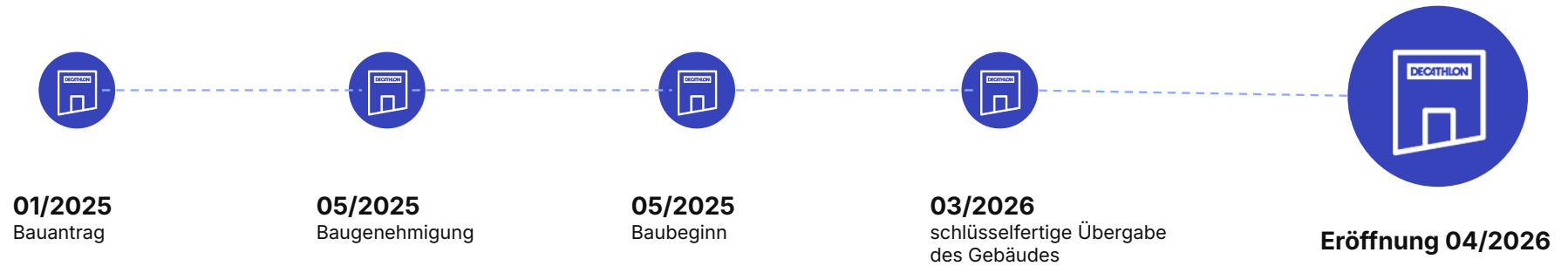
120.000

Reparaturen & Wartungen



Decathlon in Oberhausen

Timeline Decathlon Oberhausen



Flagship Store in Oberhausen



Plochingen



Rostock



Berlin



Oberhausen



Herne



Köln



Frankfurt

Einkaufserlebnis für Kunden:innen und vor allem Familien

15.000 Besucher wöchentlich
120 min. Aufenthaltsdauer



das Team macht den Unterschied

2026 - 80 Mitarbeiter

35 VZ

20 TZ

15 Werkstudenten

5 Azubis

5 Dual Studenten



2030 - über 100 Mitarbeiter



Circular Economy - Unser Ziel

Second Use

Produkte online und
in den Stores
wiederverkaufen



Circularity
Angebot

Buyback

Produkte von
Kund:innen
zurückkaufen



Pflege und Reparatur

Wartung, DIY
und Reparatur



Soziale Projekte

- Kooperationen mit lokalen Vereinen
- Beteiligung an sozialen Projekten
- Unterstützung lokaler Schulen



Entwurfskonzept

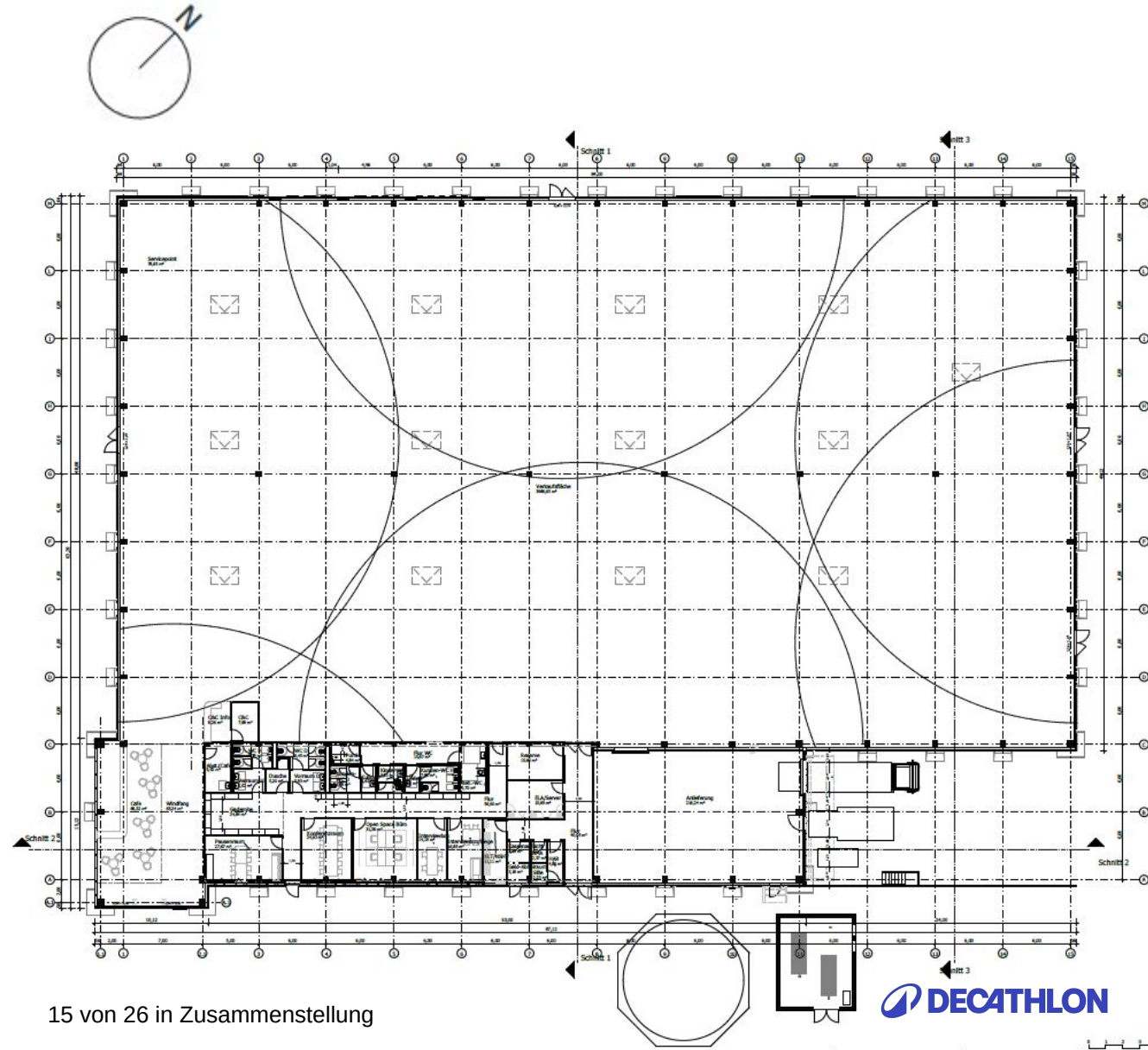
Lageplan

- Positionierung des Gebäudes entlang der nord-westlichen Grundstücksgrenze
- 2 Zufahrten:
Rechtsabbieger im Norden
Linksabbieger im Westen
- separate Fußgängerzuwegung
- Fuß- und Radweg vom zukünftigen Stahlwerkspark
- keine Sicht auf Anlieferung von Straße
- straßenseitige "grüne Einfassung" des gesamten Grundstücks
- Regenrückhaltebecken
- attraktive und sichere Parkplatzgestaltung
- Familien- und Behindertenstellplätze
- E-Ladestationen für Fahrräder und PKW
- PV-Anlagen auf Gebäudedach und Parkplatz
- Gründach
- Ausstellungsfläche
- Sport- bzw. Testfläche
- Aufenthalts- und Spielbereich
- Click & Collect-Packstation
- optionale Parkplatzerweiterung



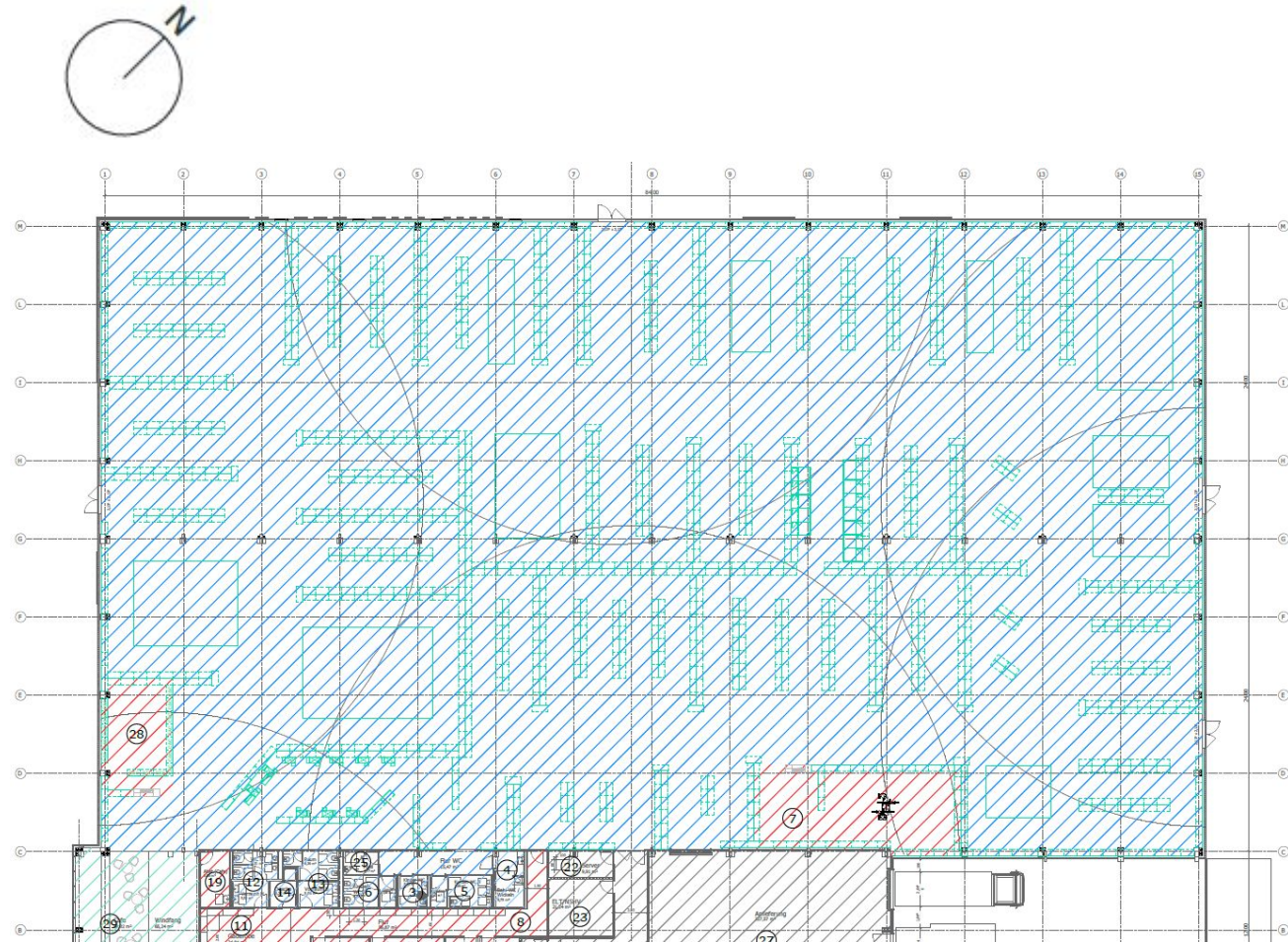
Grundriss

- 87 m x 63 m
- 4752 m² Grundfläche
- Tragwerk aus Stahlbeton-Stützen und Holz-Deckenbindern
- Sandwichfassade mit Glaselementen, Holzverkleidung und Fassadenbegrünung
- hervorgehobener, verglaster Eingangsbereich mit Café
- sämtliche Neben-, Personal- und Technikräume in Seitenspange
- Kunden-WC-Anlagen inkl. separatem Kinder-WC



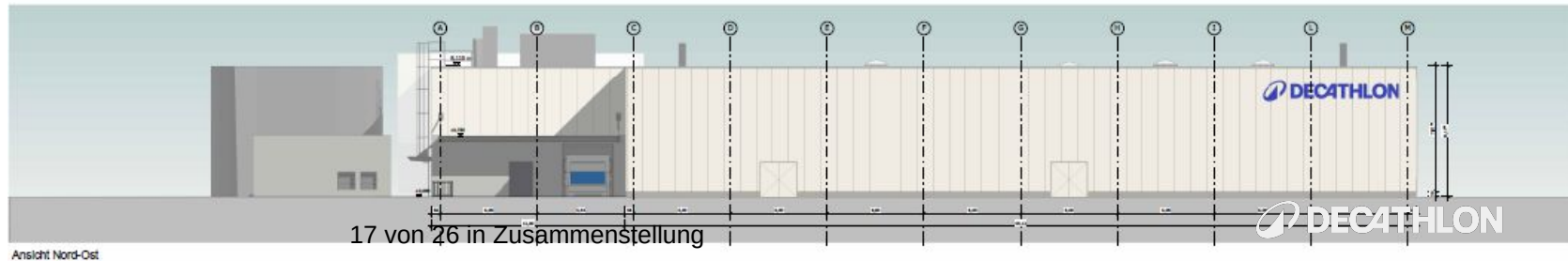
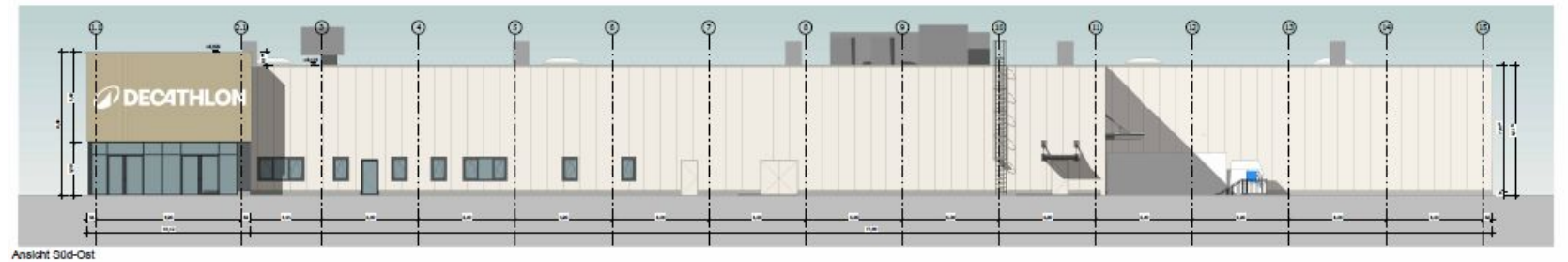
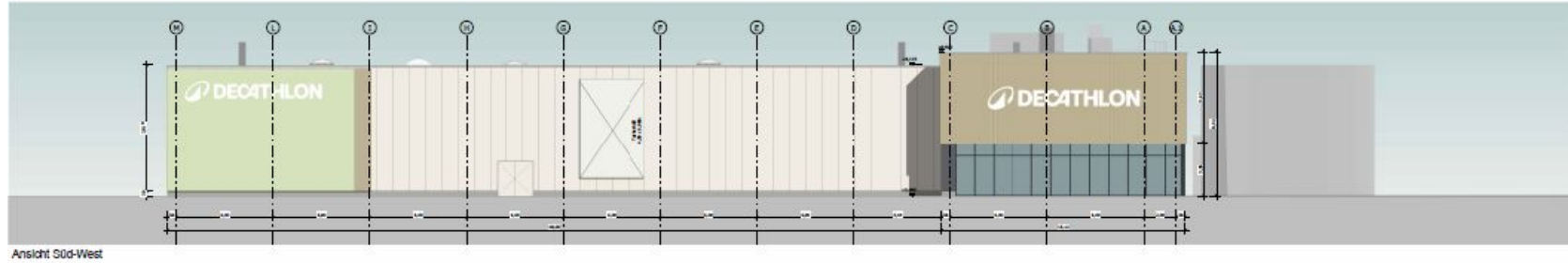
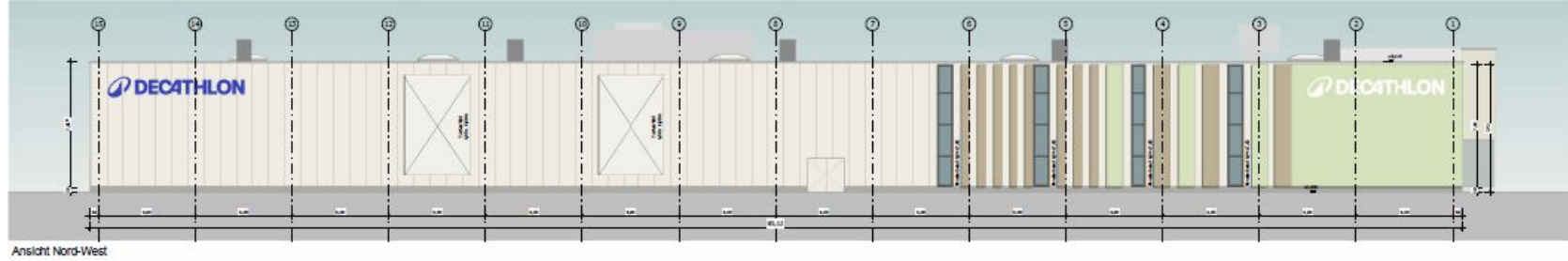
Verkaufsfläche

- 3930 m²
- zirkulärer Einrichtungsplan der den Kunden durch das gesamte Sportsortiment führt
- großzügige Showrooms
- Sportarten in einzelnen Boutiquen
- Info mit Click & Collect-Abholbereich
- Service-Point für Reparaturen, Wartung und Textildruck
- modernes Wegeleitsystem
- digitale Informationssysteme



Ansichten

- Hauptfassaden mit Glaselementen, senkrechten Holzlamellen und Fassadenbegrünung
- Hervorhebung des Eingangsbereichs durch Verkleidung mit senkrechten Holzlamellen und vollflächiger Verglasung
- Fenster in sämtlichen Personalaufenthaltsräumen



Nachhaltigkeit, Energieeinsparung, Gebäudetechnik

- Ressourcenschonene Skelettbauweise mit Tragwerk aus Stahlbeton-Stützen und Holz-Deckenbindern
- Gründach
- Photovoltaik
- Wärme- und Kälteerzeugung durch Luft-Luft-Wärmepumpe



- Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung
- Sonnenschutz an Personalräumen
- LED-Beleuchtung
- E-Mobilität
- Fassadenbegrünung
- Fassadenverkleidung mit Holzlamellen
- Regenrückhaltebecken
- Begrünung und Bäume auf Grundstück
- EDGE-Zertifizierung

Visualisierungen





- Sport- / Testfläche & Ausstellungsfläche

- Zufahrt Nord
- "grüne Einfassung" des Grundstücks





- E-Ladestationen für PKW & Fahrräder



- Fußgängerzuwegung



- Fuß- und Radweg & Outdoor-Fitness-Stationen im Stahlwerkspark

Fitness
Outdoor-Station &
Fahrradständer

Dankeschön !