

Vorlageart: Beschlussvorlage
Federführung: Stabsstelle 1-0-10 Kulturbüro
Verantwortung: Frau Prof. Dr. Domkowsky, Herr Tsalastras

Zuschussantrag: Oberhausen Memes: Oberhausen - Memes

Beratungsfolge

19.11.2024 Kulturausschuss

Beschlussfassung

Beschlussvorschlag

Der Kulturausschuss beschließt, das beantragte Vorhaben von Oberhausen Memes mit 3.500,00 Euro zu unterstützen.

Die Bereitstellung der Finanzmittel wird vorbehaltlich der positiven Beschlussfassung des Rates, sowie der Aufsichtsbehörde über den Haushalt und das HSK 2025 ff. in entsprechender Höhe aus dem Produkt 040801 – Kulturbüro, Auftrag 860004080100 – Kulturbüro, Sachkonto 531823 – Aufwendungen für Zuschüsse an übrige Bereiche, kulturelle Aktivitäten, im Geschäftsjahr 2025 beschlossen. Bis dahin befindet sich die Stadt Oberhausen in der vorläufigen Haushaltsführung und darf demnach keine freiwilligen Leistungen begleichen.

Bezug

Kein Bezug

Konsequenzen

Drucksache hat finanzielle Konsequenzen (siehe Sachverhalt)

Keine Angabe zu klimatischen Konsequenzen (Berichte od. Anträge)

Sachverhalt

1 Das Projekt Oberhausen-Memes veröffentlicht auf dem gleichnamigen Instagramaccount
2 Memes (eine Form von digitalen Werken, die sich im Internet verbreiten), die die Stadt Ober-
3 hausen humorvoll darstellen. Im Jahr 2025 ist geplant, die begonnene Arbeit fortzusetzen
4 und durch Kooperationen mit lokalen Akteur*innen sowie Veranstaltungen und Challenges
5 die Reichweite zu erhöhen.
6
7

8 Es liegt ein Kostenplan vor, aus dem eingebrachte Eigenmittel und die Ausgaben ersichtlich
9 sind. Mit Ausnahme der „Gewinnspiele“ sind die angebrachten Ausgaben gemäß den Richt-
10 linien förderfähig.
11
12
13

14 Das Kulturbüro befürwortet die finanzielle Unterstützung des Vorhabens aus den Mitteln zur
15 Förderung freier Kulturarbeit.

Anlage/n

1 - Oberhausen Memes_Oberhausen Memes_anonymisiert

		Anmerkungen Kulturbüro
Eingang	14.10.2024 23:34	
Wie heißt Ihre Organisation, Ihr Verein, Ihre Initiative?	Oberhausen Memes	
Wer ist für das Projekt verantwortlich? Wer ist der*die Projektleiter*in?	Ebru Aran	
Wie heißt Ihr Projekt?	Oberhausen - Memes	
Projektlaufzeit bzw. Veranstaltungstermin(e)	01.01.2025 – 31.12.2025	
Wo findet das Projekt statt?	Instagram	
Kurze Projektbeschreibung	Das Projekt „Oberhausen - Memes“ zielt darauf ab, die Wahrnehmung der Stadt Oberhausen in der digitalen Welt humorvoll zu prägen. Mit einem kreativen Ansatz werden Memes entwickelt, die lokale Themen, Eigenarten und Geschichten der Stadt Oberhausen aufgreifen und diese für eine junge Zielgruppe humorvoll aufbereiten. Diese Inhalte werden über den Instagram-Kanal „oberhausenmeme“ verbreitet, der bereits eine Basis von über 4.800 Followern hat und mit viralen Beiträgen (z. B. Reels mit über 500.000 Aufrufen) eine hohe Reichweite erzielt. Memes sind eine zeitgemäße Form der digitalen Kommunikation und eignen sich hervorragend dazu, die jüngere Generation emotional anzusprechen und ein Gefühl der Zugehörigkeit zu ihrer Stadt zu schaffen. Das Projekt „Oberhausen - Memes“ baut auf dieser Kommunikation auf und nutzt humorvolle Inhalte als Mittel des Stadtmarketings. Zielgruppe: Jugendliche und junge Erwachsene im Ruhrgebiet, insbesondere in Oberhausen, die sich auf Social Media, insbesondere Instagram, bewegen. Projektziele: Steigerung der Bekanntheit Oberhausens unter der jungen Generation des Ruhrgebiets. Stärkung des digitalen Images der Stadt Oberhausen durch humorvolle, teilbare Inhalte. Förderung der Identifikation junger Menschen mit der Stadt durch Bezug auf lokale Themen, Kultur und Eigenarten. Erhöhung der Reichweite des Kanals „oberhausenmeme“ auf mindestens 20.000 Follower bis Ende 2025. Maßnahmen: Regelmäßige Veröffentlichung von Memes: Wöchentliche Memes, die lokale Bezüge zu Oberhausen haben. Nutzung von Social Media Trends: Erstellung von Memes, die auf aktuelle Trends eingehen, um virale Effekte zu erzielen. Kooperation mit lokalen Influencern und Künstlern: Zusammenarbeit mit anderen Instagram-Kanälen, die im Ruhrgebiet aktiv sind, um die Reichweite zu steigern. Veranstaltungen und Challenges: Meme-Wettbewerbe, bei denen junge Menschen ihre eigenen Oberhausen-Memes einreichen können. Die besten Einsendungen werden prämiert und veröffentlicht.	
Eigenmittel (mit Betrag)	100	100,00 €
Eigenleistungen (mit Betrag)	Ehrenamtliche Arbeit wird mit 15 € pro Stunde angerechnet. Content-Erstellung: 40 Stunden → 600 € (z.B. 10 Stunden pro Woche über 4 Wochen) Social Media-Management: 30 Stunden → 450 € (Regelmäßige Pflege und Planung von Posts) Marketingaktionen: 10 Stunden → 150 € (Planung und Durchführung spezifischer Kampagnen) Projektkoordination: 10 Stunden → 150 € (Koordination von Teamaktivitäten) Öffentlichkeitsarbeit durch Community-Interaktionen: 10 Stunden → 150 € (Beantwortung von Anfragen)	
Erwartete Einnahmen (mit Betrag)	0	
Einnahmen von anderen Förderern (mit Betrag)	0	
Einnahmen aus Spenden (mit Betrag)	0	
Einnahmen von Sponsoren (mit Betrag)	0	
Sonstige Einnahmen (mit Betrag)	0	
Einnahmen insgesamt (mit Betrag)	1600	100,00 €
Ausgaben für Personal (mit Betrag)	Ausgaben für Personal (4.500 €): Content-Erstellung und Management (2.000 €) Erstellung von Memes: 800 € (z.B. 40 Stunden à 20 € für die Entwicklung und das Design von Memes, die lokale und kulturelle Themen ansprechen) Verwaltung des Social Media-Kanals: 600 € (z.B. 30 Stunden à 20 € für die regelmäßige Pflege der Inhalte, Interaktion mit der Community, Beantwortung von Nachrichten und Kommentaren) // Marketingaktionen: 600 € Meme-Wettbewerbe: 200 € (Prämien für Teilnehmer) Gewinnspiele: 200 € (Geschenke oder Gutscheine für Gewinner) Themenwochen: 200 € (Wöchentliche Aktionen zu bestimmten Themen, z.B. „Oberhausen in Memes“) // Kooperationsbudget (1.000 €) Honorare für lokale Influencer und Künstler: 1.000 € Bezahlung für 2-3 lokale Influencer: 500 € pro Person, z.B. Zusammenarbeit mit dem Oberhausener Newcomer-Rapper zur Promotion der Memepage. // Werbemaßnahmen (1.500 €) Gezielte Social Media-Kampagnen: 1.000 € 1. Bezahlte Anzeigen auf Instagram und Facebook: Zielgerichtete Werbung, um die Reichweite der Memepage zu erhöhen und neue Follower zu gewinnen. 2. Erstellung eines Tik-Tok Kanals, in der die Ads zudem investiert werden 3. Kooperation von Oberhausen Meme und Stadt Oberhausen Instagram Accounts oder anderen Nischenaccounts: Zu den Initiativen, die in der Vergangenheit unterstützt und durch Reposts in meinem Accounts hervorgehoben wurden, gehören unter anderem das Projekt Catcalls of Oberhausen, das auch von der Stadt gefördert wird. Solche Projekte profitieren stark von der Reichweite, die Oberhausen Memes innerhalb der jungen Community generieren kann. Diese Plattform bietet somit einen wertvollen Beitrag, um die Sichtbarkeit städtischer Initiativen zu erhöhen und eine tiefere Verbindung zu den jungen Menschen in der Stadt zu schaffen. Durch die gezielte Ansprache von Jugendlichen und jungen Erwachsenen erreicht Oberhausen Memes eine Zielgruppe, die städtische Inhalte sonst möglicherweise nicht wahrnehmen würde. In der Vergangenheit wurden mehrfach oberhausenbezogene Themen und Initiativen in der Story geteilt und dadurch einer breiteren Masse zugänglich gemacht. Ein Repost von Oberhausen Memes erzielt in der Regel mehr Aufmerksamkeit und Interaktionen unter jungen Menschen, als die Stadt mit einem eigenen Post im überfüllten Raum der sozialen Medien erzielen könnte. Oberhausen Memes dient somit als eine Art „Direktverbindung“, die es ermöglicht, städtische Informationen zielgerichtet und auf Augenhöhe zu vermitteln. Werbeflyer, Sticker, Goodies: 500 € Produktion von Werbematerialien: Flyer: 200 € (Aushänge in Oberhausen) Sticker: 200 € (Verteilung an Veranstaltungen) Goodies (z.B. Tassen, Buttons): 100 € (um die Marke zu fördern	nicht förderwürdig: Gewinnspiele 200 Euro förderwürdige Personalausgaben: 4.300 Euro
Ausgaben für Sachkosten (mit Betrag)	Ausgaben für Sachkosten (500 €): Miete von technischer Ausrüstung: 300 € Kosten für das Ausleihen von Kameras und Mikrofonen: für Straßeninterviews und die Erstellung von Videoinhalten in Oberhausen. Software für professionelle Gestaltung: 200 € Lizenzkosten für Grafik- und Videobearbeitungssoftware: (z.B. Adobe Creative Cloud oder Canva Pro für die Gestaltung von Memes und Marketingmaterialien).	500,00 €
Ausgaben insgesamt (mit Betrag)	5000	förderwürdige Gesamtausgaben: 4.800,00 €
Wieviel Geld fehlt Ihnen für Ihr Projekt?	3400	4.700,00 €
Wieviel Geld beantragen Sie für Ihr Projekt?	3000	