

Vorlageart:	Beschlussvorlage
Federführung:	Stabsstelle 1-0-10 Kulturbüro
Verantwortung:	Frau Prof. Dr. Domkowsky, Herr Tsalastras

Zuschussantrag: Carbo vocalis recitatus: OBERHAUSEN

Beratungsfolge

19.11.2024

Kulturausschuss

Beschlussfassung

Beschlussvorschlag

Der Kulturausschuss beschließt, das beantragte Vorhaben von Carbo vocalis recitatus mit 3.500,00 Euro zu unterstützen.

Die Bereitstellung der Finanzmittel wird vorbehaltlich der positiven Beschlussfassung des Rates, sowie der Aufsichtsbehörde über den Haushalt und das HSK 2025 ff. in entsprechender Höhe aus dem Produkt 040801 – Kulturbüro, Auftrag 860004080100 – Kulturbüro, Sachkonto 531823 – Aufwendungen für Zuschüsse an übrige Bereiche, kulturelle Aktivitäten, im Geschäftsjahr 2025 beschlossen. Bis dahin befindet sich die Stadt Oberhausen in der vorläufigen Haushaltsführung und darf demnach keine freiwilligen Leistungen begleichen.

Bezug

Kein Bezug

Konsequenzen

Drucksache hat finanzielle Konsequenzen (siehe Sachverhalt)

Keine Angabe zu klimatischen Konsequenzen (Berichte od. Anträge)

Sachverhalt

- 1 Carbo vocalis recitatus möchte im Zeitraum Januar bis Juni 2025 ein multimediales Musik-
2 projekt durchführen, welches, in Zusammenarbeit mit lokalen Künstlern, Oberhausen künst-
3 lerisch portraitiert.
4
5
6 Es liegt ein Kostenplan vor, aus dem eingebrachte Eigenmittel und die Ausgaben ersichtlich
7 sind. Alle angebrachten Ausgaben sind gemäß der Richtlinien förderfähig.
8
9
10 Das Kulturbüro befürwortet die finanzielle Unterstützung des Vorhabens aus den Mitteln zur
11 Förderung freier Kulturarbeit.

Anlage/n

- 1 - Carbo vocalis recitatus_OBERHAUSEN_anonymisiert

	A	B	C
1			Anmerkung des Kulturbüros
2	Eingang	09.09.2024 14:23	
3	Wie heißt Ihre Organisation, Ihr Verein, Ihre Initiative?	Carbo vocalis recitatus	
4	Wer ist für das Projekt verantwortlich? Wer ist der*die Projektleiter*in?	Amir Benjamin Balde	
5	Wie heißt Ihr Projekt?	OBERHAUSEN	
6	Projektlaufzeit bzw. Veranstaltungstermin(e)	01.01.2025 - 21.06.2025	
7	Wo findet das Projekt statt?	Verschiedene Locations in Oberhausen (Tonstudio, öffentliche Plätze für Videoaufnahmen)	
8	Kurze Projektbeschreibung	"Oberhausen" ist ein innovatives, multimediales Musikprojekt, das die Stadt Oberhausen durch ein Hip-Hop-Album künstlerisch porträtiert. Vier lokale Künstler - YoungBBgun, FatI, EinfachNurClemens und ein weiterer Musiker - produzieren 10 Songs, die verschiedene Facetten, Orte und Themen der Stadt aufgreifen. Das Album deckt Subgenres des Hip-Hop wie Boom Bap, Drill und Trap ab, um die Vielfalt der Stadt zu repräsentieren. Jeder Song widmet sich einem bestimmten Ort oder Thema: vom industriellen Erbe des Gasometers über die Naturidylle des Olgaparks bis zur modernen Einkaufswelt des Centro. Die Texte erzählen Geschichten aus dem Alltag, greifen soziale Themen auf und feiern die kulturelle Vielfalt Oberhausens. Begleitet wird jeder Song von einem professionellen Musikvideo, das an charakteristischen Orten Oberhausens gedreht wird. Diese Videos fangen die Atmosphäre und den Geist der Stadt ein und dienen als visuelle Stadtführung und Marketinginstrument. Eine umfassende Videodokumentation wird den Entstehungsprozess des Albums festhalten, von den ersten Brainstorming-Sessions bis zu den Videodrehen in der Stadt. Das Projekt verfolgt mehrere Ziele: - Förderung der lokalen Musikszene durch Unterstützung aufstrebender Künstler - Positive Prägung des Stadtimages durch kreative Darstellung - Generierung überregionaler Aufmerksamkeit für Oberhausen als Kulturstandort - Schaffung eines Marketinginstruments für die Stadt - Stärkung des Gemeinschaftsgefühls durch ein gemeinsames Projekt "Oberhausen" verbindet Musik, visuelle Medien und Stadtmarketing zu einem einzigartigen Gesamtkunstwerk.	
9	Eigenmittel (mit Betrag)	500	500,00 €
10	Eigenleistungen (mit Betrag)	Eigenleistungen (mit Betrag): 4.500 € (300 Stunden ehrenamtliche Arbeit à 15 €/Stunde) Das engagierte Team bringt umfangreiche Eigenleistungen ein. Dazu gehören die Projektkoordination, Marketing-Aktivitäten wie Social-Media-Content und -Betreuung. Diese 3.000 € Eigenleistungen zeigen den Einsatz und ermöglichen Kosteneinsparungen für das Musikprojekt "Oberhausen".	4.500,00 Euro Eigenleistung
11	Erwartete Einnahmen (mit Betrag)	250 Euro im ersten Jahr durch Streamingdienste. 100 Euro Vorverkauf von Album-CDs, Merchandise	350,00 €
12	Einnahmen von anderen Förderern (mit Betrag)	Unterstützung durch Familie und Freunde 200 Euro	200,00 €
13	Einnahmen aus Spenden (mit Betrag)	50	50,00 €
14	Einnahmen von Sponsoren (mit Betrag)	0	
15	Sonstige Einnahmen (mit Betrag)	0	
16	Einnahmen insgesamt (mit Betrag)	5600	1.100,00 Euro ohne Eigenleistung
17	Ausgaben für Personal (mit Betrag)	Produzent: 2000 Euro (Komposition, Aufnahme, Mixing, Mastering) Tätigkeiten: Erstellung der Musik, Aufnahme der Künstler, Nachbearbeitung der Aufnahmen (Mixing) und finale Klangausarbeitung (Mastering). Verantwortlich: Produzent. Dokumentation: 2000 Euro Tätigkeiten: Foto- und Videoaufnahmen hinter den Kulissen, Aufzeichnung der Projektschritte für spätere Berichterstattung. Projektleitung: 1000 Euro Tätigkeiten: Gesamtverantwortung für die Durchführung und Überwachung des Projekts. Organisation und Abstimmung zwischen den beteiligten Parteien (Produktion, Künstler, Technik). Verantwortlich: Projektleiter	5.000,00 €
18	Sachausgaben (mit Betrag)	1. Studiomierte: 1500 Euro Raummiete inklusive Reinigung: Nutzung eines Tonstudios für die Aufnahme, Bearbeitung und Produktion der Musik. Verantwortlich: Studiovermieter. 2. Kameraequipment: 1000 Euro Leihgebühr für Video- und Tontechnik: Miete für professionelle Kameras und Tonaufnahmegeräte für die Produktion von Musikvideos. Verantwortlich: Technikverleih. 3. Musikinstrumente und Software: 300 Euro Leihgebühr für Instrumente: Miete oder Anschaffung von Musikinstrumenten und Software, die für die Produktion erforderlich sind. Anschaffung von technischer Software unter 100 Euro pro Gerät möglich. Verantwortlich: Technikverleih oder Softwareanbieter. 4. Druckkosten für CDs und Merchandise: 1150 Euro Druck von Prospekten, Broschüren, Flyern, oder CDs: Produktion von CDs, Flyern oder Merchandise zur Promotion des Projekts. Ökologische Abwägung zugunsten digitaler Medien empfohlen. Verantwortlich: Druckerei. 5. Marketing und Werbung: 500 Euro Präsentationsmaterial und Werbung: Kosten für die Gestaltung und Verbreitung von Werbematerialien (Plakate, Flyer, Social Media-Anzeigen). Verantwortlich: Marketingagentur oder PR-Team. 6. Transportkosten: 200 Euro Fahrtkosten, Transporte: Kosten für den Transport von Ausrüstung, Instrumenten und Teammitgliedern zum und vom Studio sowie zu Auftrittsorten. Verantwortlich: Logistikdienstleister oder eigenes Fahrzeug.	4.650,00 €
19	Ausgaben insgesamt (mit Betrag)	9650	9.650,00 €
20	Wieviel Geld fehlt Ihnen für Ihr Projekt?	4050	8.550,00 €
21	Wieviel Geld beantragen Sie für Ihr Projekt?	3500	3.500,00 €