

Auszug aus der Niederschrift
12. Sitzung des Kulturausschusses vom 06.09.2022

- 6 VHS – wie Urlaub, nur besser und in Oberhausen!**
M/17/2314-01
zur Kenntnis genommen

Der Bericht wird zur Kenntnis genommen.

Frau Dr. Reisz stellt anhand einer Präsentation die neue Imagekampagne der VHS vor (s. Anlage 2). Herr Scherer lobt das Werbekonzept und befürwortet die Überarbeitung des Onlineauftritts. DIE GRÜNEN und die CDU-Fraktion schließen sich dem positiven Feedback an. Herr Noldus erkundigt sich, warum die Nachfrage im Bereich „Deutsch für den Beruf“ so gering ist. Frau Dr. Reisz erläutert, dass es sich nicht um ein spezifisches Angebot für Nicht-Muttersprachler*innen handelt. Angesprochen werden hier auch Menschen, die generell Probleme mit der deutschen Sprache im Beruf haben, z.B. weil ihr Aufgabenfeld erweitert wurde und sie nicht mit der Rechtschreibung etc. zurechtkommen. Für Deutsch im Beruf gibt es auch sehr viele Kurse, die über das DeuFöV-Format angeboten werden.

Anlage 1 VHS-Kampagne KA 06.09.22