

Antragsteller/-in: CDU-Fraktion; SPD-Fraktion

Antrag der CDU- und SPD-Fraktion im Rat der Stadt Oberhausen gemäß § 4 der Geschäftsordnung: "Förderung der Stadtteilzentren"

Beratungsfolge

24.04.2024

Wirtschafts- und Digitalisierungsausschuss

Kenntnisnahme

Beschlussvorschlag

1. Der Rat der Stadt beauftragt die Verwaltung, ein Konzept zur Unterstützung der Werbegemeinschaften der Kaufleute in den einzelnen Stadt- und Ortsteilzentren zu erstellen und mit einem im Haushalt hinterlegten Budget auszustatten.
Das Konzept und die Budgetvorschläge sind **den Bezirksvertretungen, dem Haupt- und Finanzausschuss und dem Rat** zur Beschlussfassung vorzulegen.
2. Bis zur Verabschiedung des Konzeptes und des Budgets beauftragt der Rat die Verwaltung einmalig ~~mit einem abrufbaren Budget für Veranstaltungen~~ die Sterkrader Interessengemeinschaft e.V. mit 20.000 €, die ~~Schmachtendorfer Interessengemeinschaft~~ und die Werbegemeinschaft Osterfeld e.V. mit jeweils 10.000 € und die Werbegemeinschaft Knappenviertel mit 5.000 € für 2024 zu berücksichtigen.
Ferner soll im Jahr 2024 für die unterbezirklichen Stadtteilwerbegemeinschaften ein Budget für Veranstaltungen und weitere Vorhaben von 10.000 EUR zur Verfügung gestellt werden, das bei Bedarf abgerufen werden kann.

Bezug

Kein Bezug

Sachverhalt

1
2 Die Förderung unserer Innenstädte ist uns als SPD-Fraktion **und CDU-Fraktion** ein
3 wichtiges Anliegen. Dazu zählt u.a. die Belebung der Stadt- und Ortsteilzentren. Die
4 ~~Interessen- und~~ Werbegemeinschaften vor Ort leisten in diesem Zusammenhang eine sehr
5 wichtige Arbeit für die ~~Bürgerinnen und Bürger unserer Stadt~~ **Stadtgesellschaft vor Ort**. Mit
6 der Etablierung von Formaten wie Stadtteilstesten, lokalen Geschenk-Gutscheinen und
7 Wohltätigkeitsaktionen, unterstützen Sie beispielsweise maßgeblich auch den
8 Zusammenhalt unserer Stadtgesellschaft. Alt-Oberhausen erhält in diesem Zusammenhang
9 schon jetzt eine erhebliche finanzielle Unterstützung. Deshalb ~~setzt sich die SPD-Fraktion~~
10 **setzen sich die Antragsstellerinnen** dafür ein, dass auch die **anderen bezirklichen und**
11 **unterbezirklichen** Werbegemeinschaften in ~~Sterkrade, Schmachtdorf, Osterfeld und~~
12 ~~Knappenviertel~~ mit einem Budget zur Umsetzung von Veranstaltungen und Ideen unterstützt
13 werden.
14 ~~Um diesem Ziel näher zu kommen, hat die SPD-Fraktion im Juni 2023 beim~~
15 ~~Oberbürgermeister eine Neuordnung der Finanzierung der Werbegemeinschaften angeregt.~~
16 ~~Am 5. Juni 2023 fand dazu auf Einladung des Oberbürgermeisters ein Gespräch mit der~~
17 ~~Verwaltung und Vertretern der Werbegemeinschaften statt. Abschließend beauftragte der~~
18 ~~Oberbürgermeister die Fachverwaltung zur Erarbeitung eines Konzeptes. 21 Bis heute gibt~~
19 ~~es dieses Konzept nicht.~~

Anlage/n

Keine